

Brescia, Italien - 1. Februar 2006

„Freccia Rossa“ in Brescia

Sonae Sierra startet das größte Innenstadt-Einkaufszentrum in Italien

- 130 Geschäfte auf 30.000 m² vermietbarer Bruttogesamtfläche (GLA)
- Eine Investition von 140 Millionen Euro
- Eröffnung angesetzt für das Frühjahr 2007

Sonae Sonae Sierra hat heute die Feier zur öffentlichen Präsentation seines zukünftigen Einkaufs- und Freizeitentrums, genannt Freccia Rossa („roter Pfeil“) abgehalten, ein Bauvorhaben, welches im historischen Zentrum der italienischen Stadt Brescia gebaut werden soll und dessen Einweihung für das Frühjahr 2007 geplant ist.

Es stellt eine Investition von 140 Millionen Euro dar und wird von Sonae Sierra (50%) in einer Partnerschaft mit AIG Global Real Estate Investments Corp. (40%) sowie Coimpredil (10%) durchgeführt. Das Freccia Rossa verdankt seinen Namen und architektonische Thema dem mythischen „Mille Miglia“ Autorennen, das in Brescia begann und endete und dessen Strecke (durch Rom hindurch) den Fahrern mittels roter Pfeile angezeigt wurde.

Das neue Einkaufs- und Freizeitzentrum wird über 30.000 m² vermietbarer Bruttogesamtfläche (GLA) verfügen, bestehend aus insgesamt 130 Geschäften, einschließlich 23 Restaurants, was das Freccia Rossa zum größten Innenstadteinkaufs- und Freizeitzentrum Italiens macht.

Freccia Rossas Angebot sieht das Multiplexkino Quilleri, einen PAM Supermarkt, ein Virgin Active Fitness-Studio sowie ein Unterhaltungszentrum für Familien vor. Weiterhin wird es eine Informationszentrale, als auch einen Kindergarten- und Krippendienst geben. Einige der wichtigen großen Geschäfte, die sich bereits dem Freccia Rossa verpflichtet haben sind Zara, Zara Home, Bershka, Pull and Bear und Oysho. Das Einkaufs- und Freizeitzentrum profitiert von der privilegierten Lage und der Ringstrasse, die das mittelalterliche Herz der Stadt umgibt, sowie von dem Bahnhof und der Busstation, die fünf Minuten entfernt liegen, es wird über eine Parkplatzanlage mit 2500 Stellplätzen verfügen, von denen 1000 im Besitz der Stadt Brescia sein werden, was Besuche des historischen Zentrums der Stadt vereinfachen wird.



Investition in Zugänglichkeit, Sicherheit und Umweltqualität

Wie bei allen Einkaufs- und Freizeitzentren, die von Sonae Sierra geführt werden, wird das Freccia Rossa in völliger Übereinstimmung mit den strengsten und anspruchsvollsten Qualitätsstandards umgesetzt, die das Unternehmen bei all seinen Betrieben, besonders im Hinblick auf Komfort, Sicherheit und Umweltschutz, zugrunde legt.

Daher wird das neue Zentrum mit den fortschrittlichsten Systemen für Bereiche wie Müllsortierung und Müllbehandlung, Kontrolle der Wasser- und Luftqualität ausgestattet. Das Management und Energieeinsparungssystem (BMS- Gebäude Management System) ist vollständig computergesteuert. Freccia Rossa wird auch tastbare Wege für Blinde und Behinderte aufweisen.

Sierra mit einer starken Präsenz in Italien

Sonae Sonae Sierra, die das neue Bauvorhaben leiten werden, verstärken mit diesem Projekt ihre Präsenz auf dem italienischen Markt, wo das Unternehmen bereits zwei Zentren in Betrieb hat, das Valecenter (Venedig) und das Airone (Padua) sowie drei neue Einkaufs- und Freizeitzentren, die sich in der Entwicklung befinden - das Biella (zwischen Turin und Mailand), das Caselle (Turin) und ein weiteres in La Spezia, dessen Eröffnung in 2008 stattfinden soll. Sonae Sierra leitet auch drei Zentren in Italien: das Oriocenter, der größte Einkaufskomplex in Italien, gelegen in der Lombardei und das 45°N sowie das Bicocca Village, in Turin, beziehungsweise Mailand.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist ein internationaler Spezialist für Einkaufszentren, der mit einer Leidenschaft Innovation und Aufregung in die Freizeitzentrumsindustrie einbringt. Das Unternehmen besitzt oder ist im Mitbesitz von 39 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Griechenland und Brasilien, mit einer vermietbaren Bruttogesamtfläche (GLA) von mehr als 1,6 Millionen m². Gegenwärtig entwickelt Sonae Sierra 14 weitere Projekte in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland und Brasilien mit einer vermietbaren Bruttogesamtfläche (GLA) von mehr als 540.000m². Im Jahre 2004 hatten seine Einkaufszentren mehr als 400 Millionen Besuche.

AIG Global Real Estate Investment Corp., www.aigglobalrealestate.com, ist Teil der AIG Global Real Estate, einer Gruppe Internationaler Immobilienunternehmen, die aktiv in Immobilien investieren und Immobilien in Kundenauftrag leiten und Teil der American International Group, Inc. („AIG“) Mitgliedsunternehmen auf der ganzen Welt. AIG Global Real Estate besitzt, leitet und entwickelt Anlagevermögen im Werte von circa 10 Milliarden US Dollar auf über 50 Millionen Quadratfuß Fläche aller Immobiliensorten auf allen globalen Märkten. AIG Global Real Estate ist ein AIG Mitgliedsunternehmen und ein Tochterunternehmen der AIG Global Investment Group.

Fortsetzung Seite 3



Coimpredil, www.coimpredil.com, ist eine private italienische Kapitalgesellschaft, die sich auf internationale Erfahrung, gewonnen in westeuropäischen Ländern, stützt, und sich auf dem italienischen Markt als einer der wenigen reinen ‚Entwickler‘ im Bereich Einkaufszentren vorstellt. Coimpredil verfügt über ein vollständiges Allround-Unternehmen für die Entwicklung von funktionalen Immobilien, mit dem Ziel, durch ihr eigenes Fachwissen, Anlagenqualitäten zu verbessern. Als Besitzer des King Cross Jankomir in Zagreb, dem wichtigsten Einkaufszentrum des Balkans, ist das Unternehmen gegenwärtig mit Bauvorhaben von Bedeutung auf nationalem Territorium umzusetzen.