

Lisbona – 27 aprile 2011

Bilancio per la Giornata Mondiale per la Sicurezza e la Salute sul Lavoro **Sonae Sierra: meno giorni persi a causa di infortuni sul lavoro e nessuna malattia professionale.**

- Tasso di perdita di giornate lavorative per incidenti sul lavoro in calo del 25% in 3 anni
- Oltre 10 centri commerciali certificati secondo gli standard OHSAS 18001 nel 2010
- Tasso di assenteismo per incidenti nei centri commerciali in costruzione in calo del 64% negli ultimi 4 anni

In occasione della Giornata Mondiale per la Sicurezza e la Salute sul Lavoro, Sonae Sierra - lo specialista internazionale dei centri commerciali - comunica i risultati raggiunti grazie al suo *Safety & Health Management System*. In primis, si evidenzia una riduzione del 25% del tasso di perdita di giornate lavorative a causa di incidenti sul lavoro o di malattie professionali.

Inoltre, per il secondo anno consecutivo, non é stata registrata alcuna malattia professionale. Questi risultati sono stati raggiunti grazie alle ottime performance che la Società ha registrato in ambito Sicurezza e Salute. Il sistema di gestione di Sonae Sierra ha ottenuto la certificazione OHSAS 18001 nel 2008 e ha come obiettivo primario quello di prevenire gli incidenti e promuovere la sicurezza di milioni di persone che lavorano e visitano i suoi centri commerciali.

Sonae Sierra é stata la prima Società nel settore ad ottenere questa certificazione e, nel 2010, ha ottenuto la certificazione per altri 10 centri commerciali: quattro in Portogallo, tre in Spagna, uno in Italia, uno in Germania e uno in Brasile.

La Società è oggi proprietaria di 24 centri commerciali certificati OHSAS 18001, un riconoscimento che attesta l'efficace capacità di gestione dei rischi legati alla Sicurezza, Igiene e Salute nelle sue attività, ponendo l'attenzione sulla prevenzione degli incidenti, la riduzione del rischio e il benessere del personale, dei negozianti, dei fornitori di servizi e dei visitatori.

Sonae Sierra é stata anche la prima Società in Europa ad ottenere la certificazione OHSAS 18001 per la Sicurezza e la Salute sul Lavoro per un centro commerciale in costruzione – LeiriaShopping – a cui è seguita, nel 2010, la certificazione dei lavori di costruzione del progetto “Torre Occidente”.

Negli ultimi 4 anni, la Società ha registrato una riduzione del 64% del tasso di assenteismo dei lavoratori dovuto ad incidenti sul lavoro e a malattie professionali, nonché una riduzione del 34% degli incidenti con perdita di giornate lavorative per i fornitori.

Il nostro obiettivo é “Zero Incidenti”

“Zero Incidenti” é l’obiettivo di lungo termine di Sonae Sierra, che deve essere raggiunto attraverso pratiche di prevenzione e una cultura della sicurezza adottata a tutti i livelli della Società.

“L’obiettivo di raggiungere un livello di incidentalità pari a zero é il risultato della nostra forte convinzione che il personale rappresenta uno dei più importanti asset della Società e che la loro integrità fisica, intellettuale e psicologica deve essere salvaguardata. Questa attenzione si estende anche ai negozianti e ai loro dipendenti, ai fornitori e ai visitatori, per i quali Sonae Sierra organizza costantemente programmi di formazione volti ad incrementare la consapevolezza e a rafforzare la cultura di sicurezza e prevenzione degli incidenti al di fuori dell’organizzazione.” – ha dichiarato Elsa Monteiro, Head of Sustainability di Sonae Sierra.

Per il 2011, l’obiettivo della Società é di continuare il successo registrato negli ultimi anni. Pertanto gli obiettivi di quest’anno includono: un’ulteriore riduzione del tasso di assenteismo del personale dovuto a incidenti sul lavoro e a malattie professionali; una riduzione del 5% del tasso di giornate lavorative perse a causa di incidenti che coinvolgono i fornitori di servizi; il raggiungimento del livello zero negli incidenti mortali in tutti i centri commerciali di Sonae Sierra; l’ottenimento della certificazione OHSAS 18001 per altri cinque centri commerciali.

Investimento nella Formazione

In Sonae Sierra, tutti i nuovi impiegati, fornitori di servizi e negozianti vengono coinvolti in un corso di formazione al momento dell’inizio del rapporto con la Società, per promuovere la cultura di Salute e Sicurezza in tutta l’azienda.

L'anno scorso l'azienda ha promosso un totale di 145.407 ore uomo nella formazione in ambito Salute e Sicurezza, distribuite su un totale di 2.153 sessioni che hanno coinvolto 28.802 partecipanti. Solo in Italia, sono state spese in formazione 6.800 ore uomo.

Nel 2010 un progetto pilota di e-learning é stato testato su 750 impiegati dell'azienda. Attraverso questa piattaforma, il personale ha avuto accesso alla formazione in un modo più comodo e flessibile, che ha permesso loro di completare i differenti moduli in diverse fasi e secondo le loro disponibilità.

Fornire le migliori condizioni di lavoro per il personale é la principale mission del Safety & Health System di Sonae Sierra. Per questa ragione, nel 2010, il mese di maggio è stato dedicato allo sviluppo di una maggiore attenzione alla salute negli uffici della Società. Sono state promosse un totale di 139 attività, che hanno coinvolto 395 impiegati nei Paesi in cui Sonae Sierra è presente. Scopo dell'iniziativa era di accrescere la conoscenza e la promozione di uno stile di vita più salutare, prevedendo attività di gruppo (ballo, calcio, ginnastica lavorativa, pratiche Zen, pilates, yoga e massaggio terapia), distribuzione di frutta e attività informative (come per esempio workshop sulla nutrizione e su stili di vita più salutari, letture sulla postura del corpo e consigli per il sonno).

Sonae Sierra dispone inoltre di un sistema di *Safety Alerts*, attraverso il quale, ogni qual volta avvenga un incidente che possa in qualche modo ripresentarsi in un altro centro commerciale o ufficio dell'azienda, scatta un allarme che descrive l'evento, le sue cause e le specifiche raccomandazioni, così che possa essere evitato in futuro.

La mascotte Wika diffonde le buone pratiche

Con 49 centri commerciali operativi, tre progetti in fase di sviluppo e undici uffici centrali in Europa e Brasile, Sonae Sierra é responsabile della Salute e della Sicurezza di milioni di persone, inclusi i suoi 1.106 dipendenti, i visitatori dei centri commerciali (nel 2010 i nostri centri hanno accolto oltre 415 milioni di visite), fornitori di servizi e negozianti. Per questa ragione, la Società promuove numerose iniziative al fine di rendere tutte queste persone più consapevoli e per educarle al tema della sicurezza e della prevenzione degli incidenti.

Siamo l'unica azienda portoghese nel settore ad aver creato una mascotte con lo specifico scopo di facilitare una migliore comprensione dei messaggi relativi alla Salute e Sicurezza: l'orsetto Wika, il cui nome si ispira al motto di Sonae Sierra in ambito di Salute e Sicurezza, "We Care". Wika appare nei siti dei centri commerciali, nei giochi educativi dedicati alla prevenzione degli



Press Release

incidenti e nelle campagne con consigli divertenti indirizzati ai bambini, avendo quindi un impatto positivo anche sugli impiegati, i negozianti, i visitatori e sul pubblico in generale.

Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è uno specialista internazionale che mira a portare innovazione ed entusiasmo nel settore dei Centri Commerciali. La Società è proprietaria di 49 Centri Commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile. È inoltre attiva come service provider a Cipro, Serbia, Marocco e Colombia. Attualmente Sonae Sierra dispone di 3 progetti in fase di sviluppo e 7 nuovi progetti in diverse fasi di avanzamento in Portogallo, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile. Sonae Sierra ha in gestione oltre 2,2 milioni di m2 di GLA (superficie lorda affittabile) per un totale di oltre 8.500 punti vendita. Nel 2010 i suoi Centri hanno ospitato oltre 442 milioni di visite.