

Lisbona (Portogallo) - 9 luglio 2008

Riconoscimenti a livello nazionale e internazionale per la strategia della società

Tre nuovi riconoscimenti per Sonae Sierra

- L'ICSC premia Sonae Sierra per la campagna di lancio di Alexa
- La rivista inglese RLI e il quotidiano "Jornal Construir" eleggono Sonae Sierra "Best Real Estate Developer"

Alexa, il primo centro commerciale e leisure realizzato da Sonae Sierra in Germania, è stato premiato con il "Silver Award" nella categoria "Grand Opening, Anniversary, Refurbishment or Extension", in occasione dei prestigiosi *ICSC Solal Marketing Awards 2008* (premi assegnati dall'ICSC, Consiglio Internazionale dei Centri Commerciali).

Inoltre, Sonae Sierra ha ricevuto un riconoscimento da parte della rivista RLI, *Retail & Leisure International*: si tratta del "RLI Developer of the Year", conferito in occasione dei *Global RLI Awards 2008*, premi annuali assegnati dalla prestigiosa rivista inglese. A livello nazionale, anche il bimestrale "Jornal Construir" ha eletto Sonae Sierra quale "Best Real Estate Developer", in occasione dell'assegnazione dei premi "Construir 2007".

In particolare, il centro Alexa, inaugurato lo scorso 12 settembre a Berlino, è stato premiato per la campagna di lancio ideata e realizzata dai team di marketing e comunicazione di Sonae Sierra. La strategia si è sviluppata su una combinazione di pubblicità e relazioni pubbliche e si è conclusa con l'inaugurazione del centro a cui hanno partecipato 2.500 persone, fra cui autorità pubbliche, ospiti internazionali e giornalisti.

Oltre alla campagna pubblicitaria ideata dall'artista internazionale Anjã Kröncke, la giuria ha riconosciuto anche l'elevata qualità della cerimonia di inaugurazione che, incentrandosi sul progetto architettonico di Alexa ispirato agli anni Venti e all'art déco, è riuscita ad ottenere un'ottima copertura mediatica, per un valore pari a €26 milioni. Questo complesso innovativo, proprietà congiunta di Sonae Sierra e Foncière Euris, ha richiesto un investimento pari a €290 milioni e attualmente ospita 178 negozi distribuiti su una GLA di 56.200 m².

Gli ICSC Solal Marketing Awards, riconoscimento di maggior prestigio nel settore dei centri commerciali, premiano ogni anno la miglior campagna di marketing realizzata per i centri commerciali in Europa, con una giuria composta dalle principali personalità del settore.

I Global RLI Awards 2008 sono un'iniziativa della nota rivista inglese RLI, specializzata nei settori dello shopping e del tempo libero. In occasione della terza edizione, la giuria ha premiato 19 categorie e Sonae Sierra si è aggiudicata il premio "RLI Developer of the Year" che la riconosce come la "società più innovativa e di successo del settore nell'ultimo anno, ponendo l'accento sull'unicità, l'innovazione e la capacità di sorprendere".

Alla prima edizione i premi "Construir 2007", conferiti dalla rivista "Jornal Construir", una delle più prestigiose pubblicazioni del settore a livello nazionale. Le premiazioni coinvolgono varie categorie fra cui: architettura, ingegneria, edilizia e immobili.

Álvaro Portela, CEO di Sonae Sierra, ha dichiarato: "Siamo molto orgogliosi di questi premi in quanto rappresentano un importante riconoscimento da parte di terzi per gli sforzi compiuti e per i risultati ottenuti, nonché una conferma del nostro spirito innovativo, la qualità dei nostri progetti e l'eccellenza del nostro team".

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è uno specialista nel settore dei centri commerciali che mira a portare innovazione ed entusiasmo all'interno dell'industria dei centri commerciali e d'intrattenimento. La società è proprietaria di 48 centri commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile per una GLA complessiva pari a oltre 1,9 milioni di m2. Sonae Sierra possiede inoltre 14 progetti in fase di sviluppo e 14 nuovi progetti in varie fasi di avanzamento in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile per una GLA totale pari a 1 milione di m2. Nel 2007 i suoi centri hanno ospitato oltre 410 milioni di visitatori.

Riferimenti Ufficio Stampa Sonae Sierra:

MS&L Italia
Palazzo Serbelloni
C.so Venezia, 18
20121 Milano

Claudia Bolognese
Tel: 02 77336. 209 - fax: 02 77336.360
E-mail: claudia.bolognese@msslitalia.com

Alessandro Chiarmasso
Tel: 02 77336.381 - fax: 02 77336.360
E-mail: alessandro.chiarmasso@msslitalia.com

Paola Fumagalli
Tel: 02 77336.395 - fax: 02 77336.360
E-mail: paola.fumagalli@msslitalia.com