

Bucarest, Rumania – 31 de agosto de 2016

El centro comercial ParkLake abre sus puertas para convertirse en referente comercial en Rumanía

- ParkLake introducirá al mercado rumano por primera vez una serie de nuevas marcas y un nuevo concepto comercial.
- ParkLake cuenta con más de 200 establecimientos en 70.000 m² de SBA que ha supuesto una inversión de 180 millones de euros.
- Se trata de un centro comercial sostenible, con una arquitectura única y con numerosas instalaciones deportivas y de ocio.

ParkLake, el centro comercial más esperado de Rumanía, abrirá sus puertas mañana día 1 de septiembre a todos los ciudadanos. El centro cuenta con un diseño totalmente sostenible con el medioambiente y está complementado con un amplio mix de instalaciones deportivas y de ocio al estar ubicado justo al lado del parque Titan. Entre las muchas experiencias innovadoras que el centro ofrece podemos destacar una serie de marcas exclusivas que en algunos casos serán la primera vez que entren en el mercado rumano gracias a este nuevo centro. ParkLake tiene ya el 97% de sus establecimientos comercializados y el 3% restante en negociaciones avanzadas con distintas marcas. Además de su atractiva arquitectura y su flamante diseño, el centro se mimetiza con el entorno del parque Titan que ofrece una estancia confortable y agradable a todos los visitantes que deseen acercarse al centro comercial. La inversión de 180 millones de euros por parte de Sonae Sierra y Caelum Development ha hecho posible la apertura 200 establecimientos y ha contribuido a crear alrededor de 2.000 nuevos puestos de trabajo directos. El centro comercial cuenta con 2.450 plazas de parking y está totalmente conectado con todos los medios de transporte públicos, así como la red de carriles-bici de la ciudad.



PARKLAKE

ParkLake transformará el entorno del parque Titan en un foco de atracción de ocio y comercio. El centro comercial introducirá nuevas marcas en el mercado rumano como Forever 21, Play Park, Lanidor, Lynne y 4F. ParkLake también incluirá un cine de 14 salas operado por Cinema City así como establecimientos de diferentes grupos como H&M o Inditex con sus diferentes marcas que ya operan en el mercado rumano como Zara, Massimo Dutti, Zara Home, Oysho, Bershka, Stradivarius o Pull & Bear. Debenhams, Koton y LPP Group también se establecerán en ParkLake con todas sus marcas (Reserved, Mohito, Sinsay, House y Cropp), a su vez WorldClass, Altex, Hervis, IPB y Lem's abrirán sus establecimientos en el centro. Otras marcas que complementarán la gama comercial y de ocio serán Collective, Levi's, Motivi, Tommy Hilfiger, Gant & Lacoste, CCC, Springfield, Lee Cooper, KVL, TimeOut, Geox, Il Passo, Aldo y Desigual. La oferta de belleza estará formada por Douglas, Sephora, Mac, Yves Rocher y Kendra. Del sector joyería se instalarán las marcas Swarovski, Khulto, Fossil y Teilor. Diferentes marcas de tecnología y de decoración como Zara Home, Bonsai, Altex y Arsis han confirmado su apertura, así como los especialistas en juguetes y librería como MaxiToys, Smyk, Mothercare, Lego y Carturesti. Las principales marcas deportivas Hervis, Intersport, Nike, Adidas y Sketchers también estarán presentes en el centro.

La sección de hostelería, la cual estará totalmente integrada en su arquitectura y diseño innovador, apostará por la comida internacional, trayendo consigo a una variedad de marcas como KFC, Pizza Hut, Paul, Wu Xing, Brioche Dorée, Starbucks, Gloria Jean's Coffees, K-Grill, Oro Toro (OSHO), Bistrot du Paris, La Cerdac, Chopstix o SaladBox entre otros. La zona de restauración y la terraza contarán con un espacio excepcional, con unas características arquitectónicas sorprendentes que ensalzarán la comodidad de los clientes. Además, la terraza tendrá una gran panorámica del parque Titan donde los clientes podrán descansar y relajarse.

"ParkLake es nuestro primer proyecto en Rumania que está ajustado a los nuevos estándares a nivel internacional. El centro comercial une los diferentes conceptos de naturaleza, familia y compras y hemos desarrollado espacios ideales para el deporte, entretenimiento infantil y otro tipo de eventos que no podrán ser superados por ningún otro establecimiento de la ciudad. ParkLake se convertirá en el centro comercial de referencia en Rumanía para ir de compras y comer algo, a la vez de poder relajarse disfrutando de un buen paseo, ver eventos en vivo o practicar deporte, sin olvidar la conexión con el maravilloso parque Titan. Queríamos ofrecer una nueva perspectiva en el mundo de las compras y el ocio en Bucarest y desde mañana todo el mundo podrá disfrutar de la nueva experiencia ParkLake", afirma Ingo Nissen, Director



PARKLAKE

General de Sonae Sierra y responsable del desarrollo en Rumania.

Según TJ Kearns, director de Caelum Development: *“Estamos muy entusiasmados por la apertura de mañana ya que ParkLake será el centro comercial que cambie las reglas del juego en el sector. Será pionero no sólo por cambiar la manera de comprar, sino también por su manera de combinar las distintas zonas de relajación, ocio, cultura y deporte. Los habitantes de Bucarest estarán muy sorprendidos por la forma en la que hemos diseñado un centro con un concepto excepcional basado en la unión de naturaleza y ciudad. ParkLake será el punto de encuentro para grupos de amigos y familias donde podrán disfrutar de las diferentes actividades que ofrecemos para su tiempo libre”.*

La arquitectura moderna del centro comercial combina los elementos que nos han inspirado que son el parque, la naturaleza y la familia.

ParkLake se centra en tres temáticas fundamentales “Parque – Naturaleza – Familia”, ofreciendo a los visitantes una experiencia única e innovadora. El amplio parking, las áreas de descanso, la luminosidad del entorno, el entretenimiento de su oferta de ocio, junto con un entorno eco-friendly gracias a la cercanía del parque son parte fundamental de esta temática. El diseño único tanto exterior, como interior de ParkLake está basado en esta temática que integra el centro con el entorno. ParkLake ha sido galardonado con el premio al “Mejor Proyecto en Diseño y Concepto del Año” en la décima edición del “SEE Real Estate Awards” de 2015 celebrado en Bucarest el año pasado. ParkLake está diseñado teniendo en cuenta los estándares internacionales más importantes en términos de calidad, seguridad y sostenibilidad. El centro comercial cuenta con una zona de restauración internacional con una vista privilegiada al parque Titan, por otro lado, tiene una zona verde para poder realizar diferentes actividades como deporte, eventos especiales, mercados temporales.

Foco en la sostenibilidad.

ParkLake se enfoca en torno a la sostenibilidad y este fue un factor clave para su desarrollo y lo



PARKLAKE

seguirá siendo en su fase operacional, implementando equipamientos sostenibles y eficientes acordes con el diseño del centro. Un riguroso equipo de administración ha sido creado junto a sistemas de monitorización no sólo para la seguridad y salud de los empleados, comerciantes, proveedores de servicios y consumidores, sino también para garantizar los distintos objetivos de reducción del impacto medioambiental. Este enfoque durante la construcción y la fase operacional del centro comercial han contribuido activamente a ganar una mayor eficiencia de costes y a ahorrar por medio del uso de energías eficientes. De este modo, se cumplirá el objetivo de certificar a ParkLake como uno de los centros comerciales con uno de los sistemas de gestión medioambiental más eficientes del mundo.

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, es una empresa internacional dedicada a cubrir las necesidades de inversores del sector inmobiliario retail. La compañía opera a través de 13 oficinas corporativas prestando servicios a países tan diversos como Portugal, Alemania, Argelia, Azerbaiyán, Brasil, Colombia, España, Grecia, Eslovaquia, Italia, Marruecos, Rumanía, Rusia, Túnez y Turquía. Sonae Sierra es propietaria de 45 centros comerciales con un valor de mercado de más de 6.000 millones de euros y gestiona y/o comercializa 80 centros comerciales con más de 2,3 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y alrededor de 9.000 comerciantes. En 2015, los centros comerciales gestionados por Sonae Sierra recibieron más de 430 millones de visitantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 10 proyectos en desarrollo, incluyendo 4 para terceros clientes, y 7 nuevos proyectos en tramitación.

Sobre Caelum Development

Caelum Development, www.caelumdevelopment.eu, es una compañía irlandesa especializada en inversión y desarrollo con más de 15 años de experiencia en el mercado inmobiliario europeo. Con la sede de la compañía situada en Varsovia, Caelum Group cuenta con una cartera extensa de proyectos en Europa, los cuales incluyen una gran variedad de centros comerciales de más de 200.000 metros² de SBA. Caracterizada por combinar los máximos estándares profesionales con el conocimiento del mercado local, Caelum se beneficia de un fuerte dinamismo y un equipo compuesto por especialistas en el sector. La compañía disfruta de una posición cada vez mayor en un mercado en constante cambio.