



SONAE SIERRA

Lisboa, 29 de Junho de 2009

Prémios distinguem as melhores campanhas de marketing no sector

Sonae Sierra premiada nos ICSC Solal Awards

A Sonae Sierra acaba de ser distinguida com o “Solal Silver 2009” na categoria de “Public Relations” no âmbito dos “ICSC Solal Marketing Awards”, uma iniciativa que visa premiar anualmente as melhores e mais eficazes campanhas de marketing de retalho. Este galardão pretende distinguir o melhor programa de relações públicas concebido para promover os objectivos comerciais dos centros.

Esta distinção foi atribuída pela concepção do evento “Fashion Pop Up”, um projecto desenvolvido em Portugal, no ArrábidaShopping, CascaiShopping, MadeiraShopping, e em Espanha, nos centros Grancasa e Zubiarte.

O conceito do “Fashion Pop Up” assenta no mundo virtual, numa clara alusão aos “pop-ups” que invadem os ecrãs dos computadores. Como o próprio nome indica, este projecto fazia referência à ilusão da moda, que aparece e desaparece num centro comercial para aparecer e desaparecer novamente num outro centro comercial.

O maior objectivo da campanha “Fashion Pop-up”, especialmente concebida para os centros da Sonae Sierra foi o de reforçar a posição de *cluster* de moda através de uma associação privilegiada a designers nacionais. Recriando o ambiente e glamour das passerelles nos centros comerciais, foram apresentadas as coleções dos designers e novas tendências de moda ao público, permitindo uma aproximação a um segmento que tradicionalmente não visita estes espaços.

Os “ICSC Solal Marketing Awards” são uma iniciativa anual promovida pelo International Council of Shopping Centers (ICSC) a maior associação global da indústria dos centros comerciais, com mais de 75 mil membros em 80 países. Reconhecidos como os galardões mais prestigiados no sector do marketing dos centros comerciais, estes prémios são considerados uma referência de qualidade no sector.

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 51 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1,9 milhões de m². Actualmente, a Sonae Sierra tem 13 projectos em desenvolvimento e outros 11 novos projectos em diferentes fases de concretização em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com uma ABL total de 1,1 milhões de m². Em 2008, a Empresa registou 429 milhões de visitas nos seus centros comerciais.

RELEASE
RELEASE
PRESS