

Milán, 3 de Diciembre de 2007

Continuando con la estrategia de Responsabilidad Corporativa de Sonae Sierra

Certificación medioambiental: Freccia Rossa consigue el objetivo

- Certificado por la norma ISO 14001
- La gestión en el proceso de construcción ha sido acorde con el Sistema de Gestión Medioambiental (SGM) de Sonae Sierra
- La apertura del centro está prevista para la primavera de 2008

El centro comercial y de ocio Freccia Rossa de Sonae Sierra, cuya apertura al público está prevista para la primavera de 2008 en el centro de la ciudad de Brescia, ha obtenido la certificación medioambiental ISO 14001 para la gestión del proceso de construcción.

Otorgada por Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA), esta certificación es el resultado de la implementación de las mejores prácticas en gestión medioambiental durante la construcción del centro, definidas por Sonae Sierra en su Sistema de Gestión Medioambiental (SGM). El SGM de Sonae Sierra, en vigor desde 2005, cubre todas las actividades de la empresa y se aplica en todos los países donde la compañía opera. El objetivo es minimizar el impacto medioambiental promoviendo una mejora continua en esta área de forma coherente, efectiva y, sobre todo, de un modo sostenible.

Para Sonae Sierra, el desarrollo de un "centro verde" comienza desde el principio en la gestión diaria de los trabajos de construcción realizados de una forma eco-eficiente. El consumo limitado de recursos naturales, la reducción de ruido y tráfico, el uso ecológico de los materiales, una gestión racional de residuos, la separación selectiva de basura directamente en el local de obra: todas estas acciones son tomadas en cuenta en la definición de procedimientos que regulan el trabajo de construcción y, de una forma más general, en el innovador enfoque medioambiental de Sonae Sierra.

"Estamos orgullosos de este logro. Freccia Rossa es el primero de nuestros centros en Italia en obtener el certificado medioambiental ISO 14001. Es un prestigioso e importante reconocimiento de nuestro compromiso sistemático y a largo plazo en la gestión medioambiental de todas nuestras actividades", afirma Álvaro Portela, CEO de Sonae Sierra. "Estamos convencidos que los líderes de mercado tienen que ser, también, líderes en asuntos medioambientales. Un sistema de gestión medioambiental apropiado debería de formar parte siempre de la estrategia empresarial, esto implicaría una mejor competitividad, tanto en términos de control de costes, como en términos de imagen. Un sistema certificado incrementa el valor de mercado de nuestros centros comerciales y de ocio, lo que debería de ser un ejemplo concreto de mejores prácticas medioambientales para el sector".

En la primavera del 2008 Freccia Rossa abrirá sus puertas al público en una ceremonia oficial. El centro tendrá 130 tiendas distribuidas en una superficie bruta alquilable (SBA) de 30.000 m2. Situada en un área de influencia de 580.000 habitantes, Freccia Rossa será el mayor centro comercial y de ocio urbano en Italia.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por introducir la innovación y el entusiasmo en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria de 47 Centros Comerciales y 1 Parque de Medianas en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania,

PRESS RELEASE

Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,8 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra desarrolla 13 nuevos proyectos en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumania y Brasil, con una SBA total que supera los 500.000 m². En 2006, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron más de 402 millones de visitas.

Para más información:

*Victoria Bartolomé / Mencia Bernaldo de Quirós
Llorente & Cuenca
91 563 77 22
mbernaldodequiros@llorenteycuenca.com*