



Madrid, 9 de octubre de 2009

Inauguración de un nuevo centro comercial en Weiterstadt, Alemania

El centro comercial LOOP5 abre sus puertas

- **El nuevo complejo abre hoy sus puertas a un millón de personas**
- **Un total de 175 tiendas y restaurantes están repartidos sobre una superficie bruta alquilable (SBA) de 56.500 m².**
- **El nuevo complejo está especializado en ocio y moda**
- **Cuenta con 3.000 plazas de parking gratuito**
- **La inversión total ha ascendido a 265 millones de euros y creará 1.000 nuevos puestos de trabajo**

Sonae Sierra y Foncière Euris han inaugurado LOOP5 en Weiterstadt (Frankfurt), uno de los centros comerciales más grandes de la región. El centro comercial abre hoy sus puertas para un millón de clientes potenciales. Marcas conocidas tanto a nivel nacional como internacional, distribuidas por una superficie de 56.500 metros cuadrados de superficie bruta alquilable (SBA), crearan un moderno y variado mix comercial capaces de proporcionar una atractiva oferta para toda la familia. La moda y el lifestyle serán los puntos de referencia del centro comercial, que destacarán en un ambiente fresco e innovador, para un total de 175 tiendas. El complejo, que cuenta con 3.000 plazas de parking gratuitas, ha alcanzado los 265 millones de euros de inversión y creará alrededor de 1.000 nuevos puestos de trabajo.

“Con LOOP5, estamos abriendo nuestro 52º centro comercial y nuestro tercero en Alemania y sabemos que mostrará a la perfección las altas expectativas depositadas en términos de arquitectura, diseño, gama de producto y oferta de ocio. El rotundo éxito tanto de ALEXA en Berlín como de MÜNSTER ARKADEN muestra que nuestro concepto innovador es precisamente lo que la gente quiere. LOOP5, nuestra segunda alianza con Foncière Euris, está listo para despegar y embarcar en un rumbo hacia el éxito”, señaló Álvaro Portela, CEO de Sonae Sierra.

PRESS RELEASE

“La asociación entre Foncière Euris y Sonae Sierra es un modelo de inversión altamente exitoso, al contar las dos compañías con una extensa experiencia como especialistas en centros comerciales. Además, ambos perseguimos un modelo de negocio que está dirigido al compromiso a largo plazo de búsqueda de altos niveles de calidad”, comenta Pierre Féraud, CEO de Foncière Euris.

En el camino de un gran oferta para los comerciantes

La estrategia de Sonae Sierra y Foncière Euris es crear una oferta a medida que englobe retail, servicios, restaurantes y entretenimiento, para toda la familia y con conceptos innovadores. El mix comercial de LOOP5 refleja claramente esto. Marcas de alta gama, tanto nacionales (de Alemania) como internacionales, cuentan con representación en el centro comercial, así como otras de carácter más local. Entre las locomotoras se encuentran Aldi, C&A, Deichmann Schuhe, Das Depot, Dielmann, dm Drogerie, Envita Bio Supermarkt, ESPRIT, Faix Spiel & Freizeit, H&M, Intersport, Jack & Jones/Vero Moda, New Yorker, Peek & Cloppenburg, Roland Schuhe, Saturn, Shoe4You, S. Oliver, Sons & Daughters, Thalia, Xenos y Zapata. LOOP5 ofrece también espacio para comerciantes locales, como expertos en joyería, Techel, y la entidad financiera VR. Un total de 22 restaurantes y cafeterías aseguran una oferta culinaria para todos los gustos.

“LOOP5 se convertirá en uno de los mejores centros comerciales de la región. Nos hemos asegurado de ello con nuestro mix comercial a medida, la enorme y variada oferta y el ambiente único del centro comercial. Al fuerte dúo que habíamos formado con ALEXA y MÜNSTER ARKADEN, se suma ahora este nuevo centro comercial, lo que formará un trío aún más pujante si cabe en Alemania”, señala Thomas Binder, responsable para el desarrollo de Sonae Sierra en Alemania.

LOOP5 – La temática del centro comercial es la aviación

LOOP5 está ambientado en el mundo de la aviación. El número 5 es una referencia a la autopista A5 que se encuentra adyacente al recinto. “LOOP” se refiere al tema de la aviación al encontrarse el centro comercial cerca del aeropuerto de Frankfurt y del centro de control de la Agencia Espacial Europea en Darmstadt. El interior del centro tiene cuatro pasillos temáticos, “La Edad del avión”, “Pioneros del vuelo”, “Aviación contemporánea y “La edad de oro de la aviación”, que transportan a los visitantes a través de la fascinante historia de la aviación.

Un punto destacable del centro comercial es la aeronave original MIG-21 que “sobrevuela” el espacio dedicado a restauración. Y también hay referencias al mundo de la aviación en el exterior del edificio: la forma del techo de cristal sobre la entrada principal está basada en un ala, la estructura laminar de la fachada es una clara referencia a la ingeniería aeronáutica y las letras LOOP5 están rematadas con una línea con forma de estela de vapor.

Centro comercial verde

Como en todos los centros comerciales de Sonae Sierra, LOOP 5 se construyó bajo el Sistema de Gestión Medioambiental de Sonae Sierra y su construcción fue certificada de acuerdo con el estándar medioambiental ISO 14001. El objetivo del concepto “Centro Verde Sierra” es minimizar el impacto que supone la construcción y la operativa de nuevos centros comerciales sobre el medio ambiente.

Sobre Foncière Euris

Foncière Euris, www.fonciere-euris.fr, es una compañía francesa especializada en el desarrollo de centros comerciales y de ocio en Europa. La compañía establece alianzas con los mejores inversores y creadores de grandes proyectos que ayudan a la regeneración urbana. Foncière Euris forma parte del Euris Group controlado por Jean-Charles Naouri. Foncière Euris también es propietaria de Casino Group, la segunda cadena minorista de Francia que cotiza en la bolsa de París.

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es, es el especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía es propietaria de 52 centros comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,9 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra tiene 2 proyectos en desarrollo y otros 11 nuevos proyectos en Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil. En 2008, sus centros comerciales recibieron más de 429 millones de visitas.