

Düsseldorf – 16. Februar 2012

## Zweiter Markt in Nordafrika

### **Sonae Sierra vollzieht Eintritt in algerischen Markt**

- **Neues Unternehmen für Einkaufscenter-Services**
- **Sonae Sierra und algerisches Unternehmen Cevital gründen in neuer Partnerschaft Sierra Cevital**

Sonae Sierra, der internationale Spezialist für Einkaufszentren, hat mit der Gründung von Sierra Cevital, einem Service-Unternehmen für den Bereich Einkaufszentren, den algerischen Markt erschlossen. Zu den Dienstleistungen gehören die Entwicklung, das Management und die Vermietung von Einkaufszentren.

Sierra Cevital gehört Sonae Sierra und Cevital, einem algerischen Unternehmen mit Anteilen in verschiedenen Geschäftsbereichen: der Nahrungsmittelindustrie, dem Baugewerbe, der Glasherstellung und dem Automobilhandel. In jüngster Zeit hat Cevital mit der Großmarktkette Uno in den starken Einzelhandelssektor investiert.

Der Vorstandsvorsitzende von Sonae Sierra, Fernando Guedes de Oliveira, sagte: "Mit dem Vordringen in diesen neuen Markt diversifiziert Sonae Sierra seine internationale Präsenz weiter. Wir bringen unsere Erfahrungen und unser Branchen-Know-how über die Shoppingcenterbranche mit in die Partnerschaft und Cevital die Kenntnis des algerischen Marktes. Wir sind uns sicher, dass die diese Kombination einen positiven Einfluss auf die Entwicklung unserer Aktivitäten in Algerien haben wird."

Salim Rebrab, Manager bei Cevital, fügt hinzu: "In Algerien gibt es derzeit einen Mangel an Einkaufszentren, die ein modernes Einkaufs- und Freizeiterlebnis bieten. Viele Gründe sprechen für unsere Partnerschaft mit Sonae Sierra: Wir haben die gleichen Werte wie Integrität und Respekt, wir

teilen die gleiche Vision, und wir möchten beide eine führende Position in der Einkaufscenterbranche in Algerien erlangen. Beide Partner ergänzen sich optimal, was Marktkenntnis und Branchenwissen angeht. Das wird diese Partnerschaft erfolgreich machen.“

Für die Einkaufscenterbranche ist Algerien mit 36 Millionen Einwohnern ein attraktiver Markt. 60% der Bevölkerung ist unter 30 Jahre alt, und die wirtschaftliche Entwicklung des Landes vollzieht sich in schnellem Tempo. Der Shoppingcentermarkt verfügt außerdem gemessen an der relativ geringen vermietbaren Gesamtfläche pro Einwohner (5 m<sup>2</sup>/1.000 Einwohner) über ein großes Wachstumspotenzial. Zum Vergleich: Die Europäische Union verzeichnet im Schnitt 226 m<sup>2</sup> vermietbare Einkaufscenterfläche auf 1.000 Einwohner.

Gesamtwirtschaftlich betrachtet, wies Algeriens Wirtschaft 2010 ein Wachstum des Bruttoinlandsproduktes von 3,6% auf. Bis 2013 soll es bei 3,5% im Jahr liegen.

### **Ein anhaltender Internationalisierungsprozess**

Sonae Sierra, seit 21 Jahren auf dem portugiesischen Markt aktiv, hat 1999 seine Internationalisierung in drei Märkten begonnen: Spanien, Griechenland und Brasilien. Im Jahr 2000 sind Deutschland und Italien hinzugekommen, und 2007 erfolgte der Markteintritt in Rumänien. 2010 hat Kolumbien als neuer südamerikanischer Markt die Internationalisierung des Unternehmens vorangetrieben. 2011 ist Sonae Sierra durch die Bereitstellung von Dienstleistungen für andere Eigentümer in den marokkanischen Markt vorgedrungen.

Das Unternehmen betreibt zurzeit 49 Einkaufszentren, davon 31 außerhalb Portugals, nämlich in Spanien (9), Italien (4), Griechenland (1), Deutschland (3), Rumänien (1) und Brasilien (10). Sonae Sierra hat aktuell 5 neue Projekte im Bau und 6 neue Projekte in verschiedenen Entwicklungsphasen. Diese Projekte befinden sich in Portugal (1), Italien (1), Deutschland (2), Griechenland (2), Rumänien (2) und Brasilien (3). Zudem entwickelt das Unternehmen zwei weitere Center für andere Eigentümer in Kroatien und Marokko.

### **Über Cevital**

**CEVITAL**, [www.cevital.com](http://www.cevital.com), ist ein privater Konzern, der sich zu 100% in Familienbesitz befindet. Der Konzern wurde in den frühen 70er-Jahren von Issad Rebrab, dem aktuellen Vorstandsvorsitzenden, gegründet. Mit rund zwölftausend Mitarbeitern ist CEVITAL in verschiedenen Bereichen tätig. Dazu gehören die Agrarindustrie (Zucker, Fette, feste und flüssige Lebensmittel, Getränke), die Automobilindustrie (Hyundai, Fiat), Elektrogeräte (Samsung), Flachglas (MGF) und Vertrieb (Uno).

### **Über Sonae Sierra**

**Sonae Sierra**, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Centerbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 49 Einkaufszentren und in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien, Marokko, Algerien, Kolumbien und Brasilien tätig. Sonae Sierra bietet zudem Services für andere Eigentümer in Kroatien an. Aktuell hat Sonae Sierra fünf weitere Projekte im Bau und sechs neue Projekte in verschiedenen Entwicklungsphasen sowie zwei neue Projekte für fremde Eigentümer. Über 2,2 Millionen Quadratmeter vermietbare Gesamtfläche (GLA) mit mehr als 8.500 Mietern stehen unter dem Management von Sonae Sierra. Im Jahr 2010 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 442 Millionen Besuche.

### **Ansprechpartner**

Birgit C. Neumann  
B.C Neumann PR  
Business+Communication  
Mittelstraße 15-17  
50672 Köln  
T: 0049 (0) 221 - 788 708-25  
F: 0049 (0) 221 - 788 708-26  
E: neumann@neumann-pr.de