



SONAE SIERRA

București, 19 Martie 2008

Sonae Sierra, specialistul în centre comerciale

Sonae Sierra este specialistul internațional în centre comerciale, pasionat de a aduce inovație și entuziasm în industria centrelor comerciale. Înființată în 1989 în Portugalia, compania este deținută de Sonae SGPS (Portugalia) în proporție de 50% și de Grosvenor (Marea Britanie) cu 50%.

Activitate. Sonae Sierra are o abordare strategică integrată în ceea ce privește centrele comerciale, strategie care include activități de dezvoltare, de management și de proprietate a acestor centre, având o perspectivă pe termen lung asupra investiției. Deși consideră important să dețină centrele comerciale pe care le dezvoltă, compania investește și în proprietăți cărora le poate adăuga valoare prin abilitățile sale de management. Sonae Sierra are o politică solidă de parteneriat atât cu investitorii internaționali cât și cu cei locali, ceea ce îi permite să fie puternică din punct de vedere financiar și capabilă să își dezvolte rapid o viziune aprofundată asupra fiecărei piețe, creând noi oportunități de business.

Prezența internațională. În prezent, Sonae Sierra operează în Portugalia, Spania, Italia, Germania, România și Brazilia, pe fiecare piață urmărind să obțină o poziție de top sau să își consolideze poziția acolo unde este deja un jucător foarte important.

Premii. Compania și-a câștigat reputația internațională prin dezvoltarea unor produse inovative și prin abilitățile sale de management, fiind distinsă cu mai multe premii internaționale decât orice altă companie din acest sector.

Inovație. Sonae Sierra a avut un rol semnificativ în modernizarea conceptului de centru comercial, introducând noi formate care integrează retail-ul cu divertismentul și lansând numeroase concepte inovative în acest domeniu, cum sunt centrele comerciale tematice, centrele comerciale "Green" sau conceptul de integrare totală a divertismentului, retailului și serviciilor. Centrele comerciale Sonae Sierra au devenit un adevărat spațiu de socializare în care activitățile culturale și de divertisment se îmbina cu cele comerciale.

Centrele comerciale. Sonae Sierra deține 47 de centre comerciale în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia cu o suprafață totală de închiriat de peste 1.9 milioane de metri pătrați. Abordarea proactivă a managementului proprietății asigură capitalul necesar pentru întreținerea și promovarea centrelor noastre, atragerea de noi parteneri și creșterea valorii centrelor comerciale.

Managementul Sonae Sierra. Compania este responsabilă de managementul unei game largi de centre comerciale, deținute de Sonae Sierra sau de terțe părți în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia. Rolul nostru este de a menține legăturile vitale dintre proprietarii și chiriașii centrelor comerciale, furnizând un număr mare de servicii inovative de management în scopul creșterii în timp a valorii centrelor comerciale. Sonae Sierra gestionează o suprafață totală de închiriat de peste 2,2 milioane de metri pătrați, având un număr de peste 8100 de chiriași. În 2007 centrele noastre comerciale au avut mai mult de 440 de milioane de vizite.

PRESS RELEASE



Proiecte noi. În prezent, Sonae Sierra dezvoltă 13 proiecte de amploare în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia a căror suprafață totală de închiriat este de 500.000 de metri pătrați. Acest lucru se face printr-o constantă reciclare de capital, monitorizată printr-o politică riguroasă de achizitii și printr-un excelent management de dezvoltare, cu scopul de a crea proprietati inovative de calitate.

Responsabilitate socială. Misiunea Sonae Sierra este de a crea valoare pentru acționarii săi prin activități de dezvoltare, management și de proprietate a centrelor comerciale, având în același timp o atitudine de responsabilitate socială față de grupurile de public, precum și față de mediul înconjurător. Credem cu putere că acest echilibru este crucial pentru a avea o dezvoltare durabilă a companiei.

O abordare pe termen lung:

Sonae Sierra a dezvoltat o politică amplă de responsabilitate socială și a identificat un set de obiective pe termen lung în ceea ce privește aspectele economice, sociale și de mediu care au un impact semnificativ în cadrul businessului companiei. Abordarea Sonae Sierra de management al responsabilității sociale este susținută de valorile companiei și are la bază un model care urmărește îmbunătățiri continue de-a lungul timpului.

Sistem de management de mediu certificat:

În 2005, Sonae Sierra a obținut certificarea sistemelor sale de management de mediu conform ISO Standard 14001, fiind prima companie din domeniul centrelor comerciale care a primit acest certificat de mediu. Certificatul ISO Standard 14001 oferă avantaje competitive clare, îmbunătățind în același timp performanța de mediu și crescând valoarea de piață a centrelor noastre comerciale. Acordat de LRQA - Lloyd's Register Quality Assurance - o prestigioasă companie de certificare, singura acreditată să opereze în toate domeniile de activitate - acest certificat este punctul culminant al unui lung proces de implicare a companiei Sonae Sierra în construirea celor mai înalte standarde de management de mediu și în formarea celor mai bune practici în domeniul protecției mediului înconjurător.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, este specialist internațional în centre comerciale, pasionat de a aduce inovație și entuziasm în industria centrelor comerciale. Compania deține 47 de centre comerciale în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia, cu o suprafață totală de închiriat de peste 1.9 milioane de metri pătrați. În prezent, Sonae Sierra dezvoltă încă 13 proiecte în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia, cu o suprafață totală de închiriat de peste 500.000 metri pătrați. În 2007 centrele sale au avut mai mult de 440 de milioane de vizite.

Pentru mai multe informații, vă rugăm accesați www.sonaesierra.com