

Maia, Portogallo – 15 settembre 2010

Settimana Europea della Mobilità

Sonae Sierra promuove l'impiego di mezzi di trasporto sostenibili

- **La Settimana Europea della Mobilità è in programma dal 16 al 22 settembre**
- **Tra il 2007 e il 2009 i centri commerciali Sonae Sierra hanno registrato un incremento pari al 18,2% nel numero di visitatori che scelgono mezzi di trasporto alternativi e altre soluzioni "verdi"**
- **I progetti "Green Travel Plans" sono stati implementati in 11 centri in Portogallo, Spagna, Italia, Germania e Brasile, e nella sede della società a Lisbona**
- **In Italia, Gli Orsi e Valecenter hanno collaborato, rispettivamente, con le istituzioni di Biella e di Marcon per lo sviluppo di mezzi di trasporto ecologici al servizio dei cittadini.**

Il "Green Travel Plan" (GTP) è un progetto ideato e sviluppato da Sonae Sierra con il principale obiettivo di promuovere l'impiego dei mezzi pubblici e di altri mezzi di trasporto ecologici alternativi all'automobile, presso i visitatori, i tenants e i dipendenti dell'azienda, allo scopo di ridurre l'impatto degli spostamenti sull'ambiente.

Il GTP si concretizza nella diffusione di informazioni sul trasporto pubblico presso ogni centro e nella creazione di condizioni favorevoli all'impiego di mezzi di trasporto più ecologici, come i mezzi pubblici, il "car sharing", la bicicletta o gli spostamenti a piedi, sempre in relazione alla realtà di ogni centro e di ogni città.

Per quanto riguarda l'implementazione del GTP in Italia, il Centro Commerciale **Gli Orsi** ha collaborato attivamente con il Comune di Biella per **l'ampliamento**



di una linea urbana di trasporto pubblico, che possa contribuire significativamente alla riduzione dell'impiego dell'automobile per il breve tragitto che separa lo shopping center dal centro della città di Biella.

Altro esempio dello sviluppo del Green Travel Plan in Italia è offerto dal Centro Commerciale **Valecenter** di Marcon, che ha collaborato con il Comune di Marcon alla realizzazione del progetto "**C'entro in bici**", un servizio di biciclette pubbliche attivato lo scorso giugno, anche in collaborazione con la Regione Veneto: le biciclette, posizionate presso la stazione ferroviaria e il municipio di Marcon, sono ora disponibili gratuitamente per i cittadini.

Considerando tutto il portafoglio Sonae Sierra, l'attuazione dei GTP ha portato all'incremento della percentuale di visitatori che scelgono di utilizzare mezzi di trasporto alternativi all'automobile, dal 33% nel 2007 al 39% nel 2009.

Dall'attuazione del progetto pilota al Centro Colombo, il GTP è già stato implementato in altri dieci centri commerciali: Centro Vasco da Gama e NorteShopping (Portogallo), GranCasa e Plaza Mayor (Spagna), Valecenter, Freccia Rossa e Gli Orsi (Italia), Alexa e Münster Arkaden (Germania) e Shopping Penha (Brasile), per un totale di undici centri inclusi nel progetto. Nel 2008, su richiesta dei dipendenti stessi, l'azienda ha applicato questo programma anche presso i propri uffici di Lisbona.

Lo sviluppo di questo tipo di programma è un processo in continua evoluzione che richiede un follow-up e una pianificazione costanti, come pure l'attuazione di una serie di incentivi volti a aumentare l'accesso ai centri attraverso il trasporto pubblico, la bicicletta o gli spostamenti a piedi, promuovendo una mobilità più sostenibile. Un esempio di tale strategia è la creazione di parcheggi per le biciclette nei centri NorteShopping (Portogallo), Plaza Mayor (Spagna), Freccia Rossa (Italia) e Münster Arkaden (Germania), che facilitano e sostengono in tal modo l'impiego di questo mezzo di trasporto.

I Green Travel Plans sono una forma di attenzione dell'azienda nei confronti dei cambiamenti climatici e rientrano appieno tra gli obiettivi che Sonae Sierra si è prefissata nell'ambito della propria politica di Responsabilità d'Impresa, volta a ridurre le emissioni di gas serra derivanti dalla propria attività. In questo campo

SONAE SIERRA

segnaliamo le varie misure che, parallelamente ai GTP, hanno consentito la riduzione del 20% delle emissioni di gas serra per m² di GLA, tra il 2005 e il 2009.

Oltre alla riduzione delle emissioni di gas serra, attraverso l'individuazione di misure volte a ridurre la necessità di spostamenti o a incrementare l'impiego di mezzi di trasporto più ecologici, l'implementazione dei GTP porta altri vantaggi derivanti dalla riduzione del numero di auto circolanti, riduzione del congestionamento del traffico nelle strade vicine ai centri, la riduzione dei tempi per gli spostamenti nonché il miglioramento dell'accesso al centro; ancora, la diminuzione dell'inquinamento acustico e il miglioramento della qualità dell'aria nelle aree circostanti.

Sonae Sierra, www.sonaeierra.com, è lo specialista internazionale che mira a portare innovazione ed entusiasmo nel settore dei centri commerciali. La società è proprietaria di 51 centri commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile, per una GLA (superficie lorda affittabile) totale di oltre 2 milioni m². Inoltre, da giugno 2010 Sonae Sierra è presente anche in Colombia. Attualmente, la società dispone di 3 progetti in fase di sviluppo e 7 nuovi progetti in diverse fasi di avanzamento in Portogallo, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile. Nel 2009 i centri Sonae Sierra hanno registrato oltre 436 milioni di visite.