

Milão - 19 de dezembro de 2014

Sonae Sierra premiada em Itália

- Centro Comercial Le Terrazze venceu na categoria "Relações Públicas"

O centro comercial Le Terrazze, da Sonae Sierra, foi premiado nos "CNCC Italy Awards 2014" na categoria "Relações Públicas". Esta distinção é atribuída anualmente pelo Conselho Italiano de Centros Comerciais (CNCC) com o objetivo de distinguir os melhores centros e o que de melhor se faz no setor dos centros comerciais, galerias e outlets em Itália.

O evento, "Lo Sbarco dei Pirati", desenvolvido pelo centro comercial Le Terrazze (La Spezia), recebeu o "Certificate of Merit 2014" na categoria de "Relações Públicas". A iniciativa foi resultado de uma colaboração entre o Le Terrazze e a Associação Sbarco dei Pirati, de Cadimare.

Durante o concurso, que decorreu entre os dias 17 e 30 de maio, o centro comercial Le Terrazze exibiu recortes gigantes de piratas feitos com materiais reciclados e criados por alunos de 136 turmas de escolas locais (creches, pré-primária e primária), num total de 3.200 crianças. Os visitantes do centro comercial puderam votar na sua obra de arte preferida (21.000 votos) e um júri especial premiou os vencedores durante a cerimónia de entrega de prémios. Os vencedores receberam vários vales de desconto válidos no centro comercial, e as três melhores turmas ganharam um passeio exclusivo no "galeão dos piratas", o protagonista do evento "Sbarco dei Pirati di Cadimare", uma tradição local que envolve milhares de cidadãos e turistas durante o verão.

O concurso foi um grande êxito e aumentou o número de visitantes em 32% e as vendas em 24%, em comparação com 2013.

Anna Renacco, Diretora de Marketing da Sonae Sierra em Itália, afirmou: *"Os centros comerciais são locais de encontro, onde o comércio e o entretenimento são protagonistas. Na Sonae Sierra trabalhamos sempre para oferecer algo extra aos nossos visitantes de forma a criar autênticos destinos de compras e lazer. Empenhamo-nos em oferecer atividades de alta qualidade, assentes nas necessidades dos visitantes e da comunidade local. Este prémio vem confirmar que estamos no caminho certo, e vamos continuar a desenvolver experiências únicas nos nossos centros comerciais."*

O CNCC - Conselho Nacional de Centros Comerciais - é uma associação que representa a indústria dos centros comerciais, galerias e outlets em Itália. Fundado em Milão em 1983, é o único representante italiano no International Council of Shopping Centers, a organização mundial do sector presente em 75 países. O CNCC procura criar as condições necessárias para o crescimento de todos os ramos da indústria de centros comerciais, oferecendo aos seus membros representação institucional e atividades de suporte, bem como, uma série de serviços direcionados para este setor de atividade.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada em criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 46 centros comerciais com um valor de mercado superior a 5,9 mil milhões de euros, e está presente em 4 continentes e 14 países: Portugal, Alemanha, Argélia, Azerbaijão, Brasil, Colômbia, China, Espanha, Grécia, Itália, Marrocos, Roménia, Rússia e Turquia. A Sonae Sierra gere e/ou comercializa 82 Centros Comerciais com uma Área Bruta Locável de 2,6 milhões de m² e cerca de 8.300 lojistas. Em 2013, a Empresa registou mais de 406 milhões de visitas nos centros comerciais que gere. Atualmente, a Sonae Sierra tem 6 projetos em fase de construção, incluindo 3 para terceiros, e 4 novos projetos em carteira.