



SONAE SIERRA

Lisboa, 11 de Abril de 2007

Iniciativa da Revista Imobiliária

RioSul Shopping dá à Sonae Sierra mais um “Óscar” do Imobiliário

- Eurohypo também premeia o projecto
- 137 lojas e 39.734 m2 de Área Bruta Locável (ABL)
- Inaugurado em Março de 2006

O centro comercial e de lazer RioSul Shopping, no Seixal, um inovador empreendimento detido em partes iguais pela Sonae Sierra e pela RockSpring, através do Fundo PanEuropean, acaba de ser distinguido com o “Óscar do Imobiliário 2007” para o sector do comércio, um prémio atribuído no âmbito da iniciativa promovida pela Revista Imobiliária com o objectivo de destacar, através das escolhas de um júri especializado, os melhores empreendimentos imobiliários em cada ano.

Além deste galardão, o RioSul Shopping recebeu ainda o Prémio especial do Eurohypo, o qual foi atribuído directamente pelo Banco Eurohypo e vem comprovar a inquestionável qualidade do projecto.

O RioSul Shopping, recorde-se, resulta da expansão do Centro Comercial Continente do Seixal e constitui um decisivo contributo para a modernização e aumento da qualidade da oferta comercial e de lazer na região em que está inserido.

Concebido por uma equipa liderada pelo arquitecto José Quintela, o RioSul Shopping apresenta uma arquitectura moderna e inovadora baseada na história do Seixal e nos seus barcos típicos (Varinos, Faluas e Cacilheiros), assumindo-se, no quadro da filosofia da Sonae Sierra, como um espaço para todos, não só comercial mas também de lazer.

O RioSul Shopping, que representou um investimento de €68 milhões, disponibiliza um total de 137 lojas que acolhem as mais prestigiadas insígnias, incluindo um hipermercado Continente, bem como 22 restaurantes e um parque de estacionamento gratuito com 2.300 lugares, dos quais 1.900 cobertos.

Para além de uma criativa e inovadora arquitectura, este novo centro comercial e de lazer oferece aos seus visitantes os mais elevados níveis de segurança, conforto e protecção ambiental. Certificado, na fase de construção, pela norma ambiental ISO 14001, o RioSul Shopping acolhe as mais sofisticadas soluções em domínios como a separação e tratamento de resíduos ou a monitorização da qualidade da água e do ar, sendo o sistema de gestão e poupança energética totalmente informatizado (BMS - Building Management System).

No que diz respeito à segurança, o RioSul Shopping beneficiará também dos mais modernos sistemas de apoio, casos do sistema automático de detecção de incêndios (SADI), do sistema de vigilância em circuito fechado de televisão (CCTV), do sistema automático de detecção de intrusão (SAI) ou da rede de incêndios armada (RIA).

PRESS RELEASE



O Rio Sul Shopping viu ainda certificado o seu sistema de gestão de acessibilidades global, de acordo com a norma UNE 170001-2:2001, assegurando um bom acesso de todos os seus visitantes, nomeadamente aqueles com dificuldades motoras.

A Sonae Sierra (www.sonaesierra.com), é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária ou co-proprietária de 43 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1.6 milhões de m². Actualmente, a Sonae Sierra está a desenvolver mais 15 projectos em Portugal, Espanha, Alemanha, Grécia e Brasil, com uma ABL total superior a 500.000 m².