



Manaus, Brazilia, 7 Aprilie 2009

Manauara Shopping își deschide porțile pentru publicul larg

Sonae Sierra inaugurează al zecelea centru comercial din Brazilia

- O investiție de 88 de milioane euro (260 de milioane reali brazilieni)
- Suprafața totală de închiriat este de 47.000 m² din care 96% deja închiriați
- 227 de magazine, un teatru cu 550 de locuri și 2.750 de locuri de parcare
- 3.000 locuri de muncă create și 12 milioane de vizite estimate pe an
- Concept arhitectural inspirat de fauna, flora și cultura Amazonului, cu decorațiuni constând în obiecte realizate de artiști și artizani locali

Sonae Sierra, prin subsidiara sa Sonae Sierra Brazilia, inaugurează azi în Manaus centrul Manauara Shopping, al zecelea centru comercial din Brazilia și al 51-lea la nivel de portofoliu global.

Cu o suprafață totală închiriabilă de 47.000 m², centrul reprezintă o investiție de aproximativ 88 de milioane de euro și cuprinde 227 de magazine, dintre care 12 sunt de mare dimensiune, incluzând branduri locale și internaționale precum C&A, Centauro, Cia Athletica, Magic Games, Marisa, Playarte, 10 cinematografe, Renner, Riachuelo, Saraiva Megastore (dispus pe o suprafață de 1.500 m², primul pe care îl deschide firma în Manaus), precum și branduri binecunoscute publicului local: precum Bemol, Dinâmica - mobilă, produse de decorațiuni, precum și Hightech Import, specializat în produse electronice și calculatoare.

În total, 52 dintre magazine se lansează în Manaus. Cu aproximativ 96% din suprafața totală de închiriat deja contractată, Manauara Shopping prezintă un număr mare de branduri de referință: Adidas, Calvin Klein, Kappa, MontBlanc, Victor Hugo și C&A, ca să amintim doar câteva. De asemenea, centrul dispune de 10 cinematografe.

O altă noutate este teatrul, cu o suprafață totală de 1.350 de metri pătrați, care poate găzdui un număr de peste 550 de spectatori în format de stadion, dotat cu echipamentul de lumini și sunet de ultimă generație.

“Prin această inaugurare, ne începem expansiunea internațională, reafirmându-ne în același timp prezența pe piața din Brazilia, unde am înregistrat o creștere susținută. De fapt, acesta este al 10-lea centru comercial din această țară, și avem trei alte proiecte care sunt aproape în faza de dezvoltare în Londrina, Minas Gerais și Goiânia. Totuși, strategia de creștere a Sonae Sierra nu se oprește aici, iar în

PRESS RELEASE

ultimul trimestru al acestui an urmează să inaugurăm Loop5, în Weiterstad, Germania”, declară Álvaro Portela, CEO Sonae Sierra.

Inovație pe piața din Brazilia

Manauara Shopping va crea 3.000 de locuri de muncă și va primi 12 milioane de vizitatori anual. Pentru acest public, centrul dispune de 2.750 de locuri de parcare și un sistem electronic modern de control al ocupării acestora, nemaivăzut până acum în Brazilia.

Proiectul arhitectural - designul aparținând lui José Quintela da Fonseca, Responsabilul pentru Dezvoltarea Arhitecturală și Conceptuală din Sonae Sierra, se inspiră din fauna și flora Amazonului, preferând lumina naturală. Râurile Negro și Solimões, cele mai importante atracții turistice ale regiunii Manaus, reprezintă inspirația pentru logo-ul centrului, găsindu-se stilizate și pe acoperișul ansamblului.

Exteriorul complexului include o zonă verde de peste 3.000 m², unde zeci de palmieri Moriche și doi castani dulci au fost păstrați, și fac acum parte din proiectul de arhitectură peisagistică al Manauara Shopping, vizibil tuturor vizitatorilor de la nivelul zonei Food Court.

În interiorul centrului pot fi admirate de asemenea lucrările unor artizani și artiști locali.

Asociate acestui proiect sunt donațiile de zone menite să aducă un plus de cunoaștere și cultură populației, precum zona Eco Space, donată de către primărie.

Un Centru Comercial Verde

Asemeni altor proiecte dezvoltate de Sonae Sierra, Manauara Shopping se supune unor standarde extrem de riguroase impuse de Sistemul de Administrare al Mediului Înconjurător, și a adoptat cele mai eco-eficiente soluții pentru a obține certificarea de mediu ISO 14001 în managementului construcțiilor.

Încă de la debutul lucrărilor de construcție, loialitatea proiectului Manauara Shopping față de problema mediului s-a materializat în reciclarea materialelor folosite precum ciment și asfalt. În timpul procesului de construcție, 500 de mii de metri cubi de apă de ploaie au fost colectați, iar sistemul de colectare a apei va continua să fie utilizat în activitatea de prevenire și stingere a incendiilor, irigații și sisteme salubritate.

Centrul comercial este dotat de asemenea cu echipamente de eficiență energetică sporită, spații largi cu pereți de sticlă care permit folosirea luminii naturale și sisteme solare de încălzire a apei în cabinetele angajaților. Un alt element inedit al acestui proiect de dezvoltare este unei stații de epurare proprii, care poate să trateze peste 500 de metri cubi de apă, pentru a fi refolosiți în scopuri menajere, pentru irigarea plantelor și la sistemul de răcire al centrului comercial.

Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) este specialistul internațional în centre comerciale, pasionat de a aduce inovație și entuziasm în industria centrelor comerciale. Compania deține 51 de centre comerciale în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia, cu o suprafață totală de închiriat de 1.9 milioane de metri pătrați. Sonae Sierra are 13 proiecte în dezvoltare și 11 proiecte noi în diferite faze

de finalizare, cu o suprafață totală de închiriat de 1.1 milion de metri pătrați. În 2008, centrele sale au avut peste 429 milioane de vizite.

Sonae Sierra Brazilia, www.sonaesierra.com.br, este un specialist în centre comerciale cu expertiză în relația cu partenerii internaționali: Sonae Sierra din Portugalia și DDR (Developers Diversified Realty) din Statele Unite. Compania deține și administrează 10 centre comerciale în operare, și are o strategie continuă de expansiune prin dezvoltarea a trei noi proiecte.

DDR (Developers Diversified Realty) (www.ddr.com) – grupul deține și administrează 710 proiecte comerciale imobiliare în operare și dezvoltare, în 45 de state din Statele Unite și în Puerto Rico, Brazilia și Canada, cu un total de 14.13 milioane de metri pătrați. DDR este un fond imobiliar autonom, care operează ca o companie integrată prin cumpărarea, dezvoltarea, închirierea și administrarea centrelor comerciale.

Pentru mai multe informații, vă rog contactați:

Rodrigo Moreira

rmoreira@sonaesierra.com

0213 610 951

<http://www.sonaesierra.ro>