

Düsseldorf, 13. Mai 2009

Einkaufszentrum Weiterstadt

LOOP5: Neuer Center Manager steht 177 Mietern zur Seite

Rund fünf Monate vor der Eröffnung im Herbst 2009 präsentiert der internationale Shoppingcenter Spezialist Sonae Sierra mit Heiner Hutmacher (41) einen gestandenen Center Manager für das 56.500 Quadratmeter (GLA) große Einkaufszentrum LOOP5 in Weiterstadt. Mit 177 Geschäften und Gastronomiebetrieben wird LOOP5 im Herbst seine Türen für über eine Millionen potenzielle Besucher* öffnen und ihnen auf vier Etagen einen attraktiven Mietermix und ganz besondere Shopperlebnisse bieten.

Zu den anspruchsvollen Aufgaben des neuen Center Managers Heiner Hutmacher gehören neben dem Betrieb von LOOP5 auch Vermietung und Vertragsmanagement. Bis zum Tag der Eröffnung wird er außerdem dafür sorgen, dass der Ausbau der Geschäfte reibungslos verläuft. „LOOP5 wird Besuchern aus der Region ein erstklassiges Angebot an Waren und Dienstleistungen bieten, das sich auch künftig strikt an den Wünschen der Kunden ausrichten wird“, sagte Heiner Hutmacher. „Um dies sicherzustellen, halten wir weiter Ausschau nach innovativen Ladenkonzepten und sind auch offen für Konzepte, die aus der Region stammen“.

Im Jahre 2007 hat Heiner Hutmacher als Center Manager die Wilmersdorfer Arcaden (mfi AG), eines der größten Einkaufszentren Berlins, mit Erfolg durch die Eröffnungsphase gesteuert. Der gebürtige Dorstener blickt auf viele Jahre Erfahrung als leitender Manager von großflächigen Centern in Berlin und Bayern zurück und ist exzellenter Kenner der anspruchsvollen Shoppingcenter-Branche in Deutschland.

„LOOP5 wird nach dem ALEXA in Berlin unsere zweite Eröffnung eines großen Themencenters in Deutschland und Magnet für Tausende Menschen sein. Mit Heiner Hutmacher haben wir genau den versierten Profi gefunden, der LOOP5 vom ersten Tag an mit sicherer Hand, Schwung und Innovationskraft auf Erfolgskurs führen

wird“, sagte Jens Horeis, Leiter Property Management für Deutschland bei Sonae Sierra.

Mit Spannung erwarten Weiterstadt und Südhessen auch die Eröffnungskampagne für LOOP5. Bauherr und Betreiber Sonae Sierra setzt in seinen Centern auf innovative und ungewöhnliche Marketingaktionen. 2008 wurde das ALEXA in Berlin für die Kampagne zum Start des Centerbetriebs vom International Council of Shopping Centers (ICSC) mit dem „Solal Silver Award“ ausgezeichnet.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) ist ein internationaler Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufszentrumbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 51 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,9 Mio. m². Zurzeit entwickelt Sonae Sierra 13 weitere Projekte und hat 11 neue Projekte in verschiedenen Bauphasen mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von 1,1 Mio. m². Im Jahr 2008 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 429 Millionen Besuche.

Ansprechpartner

Britta Sloan
Communications Manager Germany
Tel: (+49) 211 43616-230
Fax: (+49) 211 43616-244
b.sloan@sonaesierra.com

*im Einzugsgebiet leben insgesamt 1.030.000 Einwohner; Quelle: [GfK Prisma, 2006]