

Bukarest, Rumänien, 19. Januar 2015

70 % der vermietbaren Gesamtfläche von ParkLake ist an neue Marken vermietet und/oder verbindlich zugesagt

- Kürzlich abgeschlossene Verträge mit allen Inditex-Marken, H&M, Koton, Maxitoys und Maxbet
- ParkLake verfügt über 200 Shops auf 70.000 m² vermietbarer Gesamtfläche, einschließlich 23 Restaurants und ein Multiplex-Kino
- Investition in Höhe von 180 Millionen Euro
- Geplante Eröffnung 2016

ParkLake, ein Joint Venture-Projekt von Sonae Sierra und Caelum Development in Sektor 3 von Bukarest, hat Verträge mit Zara, Bershka, Massimo Dutti, Stradivarius, Pull&Bear, Zara Home und Oysho, die alle zu der spanischen Inditex-Gruppe gehören sowie H&M, Koton, Maxitoys und Maxbet abgeschlossen. Diese Marken werden unter anderem mit Carrefour Hypermarket das umfassende Handels- und Freizeitangebot bereichern. Das Center bietet auf 70.000 m² vermietbarer Gesamtfläche Platz für 200 Geschäfte, einschließlich 23 Restaurants und ein Multiplex-Kino.

Die Bauarbeiten haben bereits begonnen, derzeit wird der Rohbau des Centers errichtet. Die Eröffnung ist für 2016 geplant.

70 % der vermietbaren Gesamtfläche von ParkLake wurden bereits vermietet und/oder verbindlich zugesagt. Mit diesen Verträgen wird ParkLake eine der größten H&M-Filialen (2.700 m²) in Rumänien bieten sowie alle Inditex-Marken, die auf dem rumänischen Markt vertreten sind: Zara, Zara Home, Oysho, Massimo Dutti, Stradivarius, Bershka und Pull&Bear werden eine vermietbare Gesamtfläche von mehr als 6.000 m² belegen. Zudem wurde bestätigt, dass Koton, Maxitoys und Maxbet als weitere starke Marken den Mietermix von ParkLake bereichern werden.

Ingo Nissen, Managing Director von Sonae Sierra, verantwortlich für Development in Rumänien sagt dazu: „Dies sind bedeutende Schritte, die das große Engagement für ParkLake bestätigen



PARKLAKE

und das Vertrauen in das Projekt zeigen. Sie bestärken uns in unserer Zuversicht, ein faszinierendes Einkaufserlebnis im Osten von Bukarest zu schaffen. Wir arbeiten fortlaufend an dem Mietermix von ParkLake und hoffen, bald weitere neue Marken anzukündigen, die die herausragende Funktion dieses einzigartigen Entwicklungsprojekt bestätigen."

David Sharkey, CEO von Caelum Development, fügt hinzu: *„ParkLake spiegelt unser Ziel wider, die beste Adresse für Shopping und Freizeit in der rumänischen Hauptstadt zu entwickeln. Das Center bietet, in enger Verbindung mit der benachbarten Grünfläche des Titan Parks, unverwechselbare Lösungen in den Bereichen Shops, Dienstleistungen und Unterhaltung. Wir liegen mit der Entwicklung innerhalb des Zeitplans und werden den Bau des Gebäudes zügig abschließen, damit wir wie geplant 2016 eröffnen können."*

ParkLake stellt eine Investition von 180 Millionen Euro dar und soll 2016 eröffnet werden. Mit mehr als 200 Shops auf 70.000 m² vermietbarer Gesamtfläche und 2.600 Tiefgaragen-Parkplätzen verspricht das Center ein hochwertiges Einkaufsangebot. Das Center bietet ein einzigartiges, umweltfreundliches Konzept und mit der Lage an den angrenzenden Titan-Park, einen herausragenden Mix von Freizeit- und Sportmöglichkeiten.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonae.sierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft innovative Shopperlebnisse schafft. Das Unternehmen ist Eigentümer von 46 Einkaufszentren mit einem Verkehrswert von über 5,9 Milliarden Euro. Es ist auf vier Kontinenten und in 14 Ländern vertreten: Portugal, Algerien, Aserbaidshan, Brasilien, China, Deutschland, Griechenland, Italien, Kolumbien, Marokko, Rumänien, Russland, Spanien und Türkei. Sonae Sierra ist für das Management und/oder die Vermietung von 82 Einkaufszentren mit mehr als 2,6 Millionen Quadratmetern vermietbarer Gesamtfläche (GLA) und etwa 8.300 Mietern zuständig. Im Jahr 2013 verzeichneten die von Sonae Sierra verwalteten Einkaufszentren über 406 Millionen Besuche. Derzeit entwickelt Sonae Sierra sechs Projekte, darunter drei für andere Eigentümer. Vier weitere Projekte befinden sich in der Planungsphase.

Über Caelum Development

Caelum Development, www.caelumdevelopment.eu, ist ein privater, in irischem Besitz befindlicher Spezialist für Investments und Entwicklung im Segment Einzelhandel mit mehr als 10-jähriger Erfahrung auf dem europäischen Immobilienmarkt. Die Caelum-Gruppe hat ihre Unternehmenszentrale in Warschau und verfügt über ein umfangreiches Immobilienportfolio mit 36 Projekten in ganz Europa, zu dem 21 Einzelhandelszentren mit mehr als 200.000 m² vermietbarer Gesamtfläche gehören. Mit Fokus auf den höchsten professionellen Standard in Kombination mit der Kenntnis der lokalen Märkte profitiert Caelum von einem starken, dynamischen und engagierten Team aus Immobilienspezialisten und verzeichnet eine wachsende Marktposition in einem sich ständig wandelnden Markt.