



Brescia, Italia, 22 aprilie 2008

“Freccia Rossa”, undă verde pentru lansarea oficială

- O investiție de 144 milioane €, care va asigura 1 200 de noi locuri de muncă
- 119 magazine pe o suprafață totală de închiriat de aproximativ 30 000 metri
- 7 milioane de vizitatori estimați pe an

Sonae Sierra, AIG Global Real Estate Investment Corp și Coimpredil inaugurează astăzi centrul comercial “Freccia Rossa” în Brescia, Italia.

Având o suprafață totală de închiriat de 29 700 m2, “Freccia Rossa” este deținut în parteneriat de trei companii - Sonae Sierra cu 50%, AIG Global Real Estate Investment Corp cu 40% și Coimpredil din Brescia cu 10%. Noul centru inovator reprezintă o investiție de 144 milioane € alocată pentru dezvoltarea celui mai mare centru urban din Italia și pentru asigurarea a 1 200 locuri de muncă.

“Odată cu deschiderea Freccia Rossa intrăm într-o nouă etapă de extindere în Italia. Clienții noștri vor avea o experiență unică de divertisment și shopping. Centrul integrează și o piață publică nouă care sperăm să devină în curând locul preferat de întâlnire și socializare al locuitorilor din Brescia”, a comentat Alvaro Portela, CEO Sonae Sierra.

“Parteneriatul cu Sonae Sierra ne-a permis consolidarea prezenței în Italia, contribuind la dezvoltarea unui centru comercial inovator, care se va bucura de succes, nu numai în Brescia dar și în împrejurimi”, a adăugat Kevin Reid, Managing Director Europe, Middle East and Africa pentru AIG Global Real Estate.

“Atenția pentru detalii arhitecturale, calitatea ridicată și produsele noastre inovatoare se potrivesc perfect cu filozofia Sonae Sierra, o companie cu care sperăm să mai lucrăm în viitor”, comentează Franco Pisa, Managing Director a Coimpredil și Project Manager pentru “Freccia Rossa”.

“Freccia Rossa” va găzdui 119 magazine și 19 spații dedicate restaurantelor și barurilor cu meniu specific italian dar și internațional. De asemenea, o suprafață de 3 300 de metri pătrați va fi alocată PAM Supermarket, clienții având la dispoziție o gamă largă de divertisment prin Quilleri multiplex cinema, printr-o zonă de distracție pentru toată familia și printr-un club fitness Virgin Active. Brand-uri binecunoscute precum Zara, Intersport, H&M, Massimo Dutti, Nike, CK și Bershka vor constitui cu siguranță principalele atracții ale noului centru comercial dotat cu 2 500 locuri de parcare.

PRESS RELEASE



Arhitectura inovatoare, inspirată de moștenirea istorică și culturală

Arhitectura “Freccia Rossa” - așa cum sugerează și numele - celebrează cunoscuta cursă de mașini “Mille Miglia” care a dat orașului Brescia faima de a fi locul de naștere al acestor curse. *“Arhitectura și designul abordat își propune să integreze complet centrul comercial în zona orașului. Prin “Freccia Rossa” dorim să reînviem tradiția istorică și culturală a orașului Brescia și a cunoscutului eveniment “Mille Miglia” explică Jose Quintela, Sonae Sierra responsabil pentru Dezvoltarea Arhitecturală și Conceptuală. “Mai mult, lumina filtrată de ferestrele imense are ca scop economisirea energiei electrice în spiritul protecției mediului, care este principala noastră grijă, contribuind în plus și la crearea unei atmosfere mai calde și mai primitive în cadrul “Freccia Rossa.”*

Un centru “verde”

Pasiunea pentru inovație se reflectă începând cu administrarea construcției “Freccia Rossa”. Încă din luna decembrie a anului trecut, “Freccia Rossa” a primit certificatul de mediu ISO 14001 pentru administrarea fazelor de construcție. Acest certificat a fost emis de Loyd’s Register Quality Association (LRQA) și este rezultatul implementării celor mai bune practici în administrarea mediului în timpul fazelor de construcție. Practicile sistemului de administrare țintesc minimizarea impactelor de mediu și continuă promovare a îmbunătățirilor performanțelor în această zonă.

Sistemul implementat în cadrul “Freccia Rossa” răspunde problemelor de mediu care au fost identificate în administrarea zilnică a muncii de construcție, îmbunătățindu-le într-o manieră eco-eficientă. Consumul de resurse naturale - apă, energie, combustibil, cât și materialele neprelucrate, sunetul, vărsarea apelor reziduale și administrarea reziduurilor sunt doar câteva aspecte luate în considerare în definirea procedurilor care reglează lucrările de construcție la “Freccia Rossa”.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, este specialistul internațional în centre comerciale, pasionat de a aduce inovație și entuziasm în industria centrelor comerciale. Compania deține 47 de centre comerciale în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia, cu o suprafață totală de închiriat de 1,9 milioane de metri pătrați. Sonae Sierra are 14 proiecte în dezvoltare și 15 proiecte noi în diferite faze de finalizare în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia, cu o suprafață totală de închiriat de 1 milion de metri pătrați. În 2007, centrele sale au avut peste 435 de milioane de vizite.

AIG Global Real Estate Investment Corp., www.aigglobalrealestate.com, este format dintr-un grup de companii internaționale în cadrul AIG Investments, care investesc și administrează activ proprietățile clienților și companiilor AIG din toată lumea.

Până la 31 decembrie 2007, AIG Global Real Estate avea aproximativ 23.1 miliarde de dolari fonduri în administrare. Portofoliul proprietăților AIG Global Real Estate include peste 53 de milioane sq feet de spații comerciale, rezidențiale, industriale, de birouri și alte proprietăți deținute, administrate sau aflate în dezvoltare în peste 50 de țări. AIG Global Real Estate are sediul la New York cu peste 30 de birouri regionale în Atlanta, Dubai, Hong Kong, Londra, Los Angeles, Mexic, Moscova, Mumbai, San Francisco, Seul, Shanghai, Singapore și Tokyo.

Coimpredil, www.coimpredil.com, este o companie italiană cu capital privat, care funcționează pe baza unei vaste experiențe internaționale câștigată din țările în Vestul Europei și se prezintă pe piața italiană ca unul dintre puținii dezvoltatori specializați în domeniul centrelor comerciale. Coimpredil are o activitate completă în dezvoltarea operațiunilor din domeniul imobiliar, cu scopul de a optimiza calitatea proprietății oferite, având propriul său know-how. Proprietar al King Cross Jankomir în Zagreb, cel mai important centru comercial din Balcani, compania a deschis centrul comercial Bariblu în 2007, în prezent dezvoltând și alte proiecte relevante pe teritoriul național.