



Bukarest, Rumänien, 5. Oktober 2015

ParkLake: Eröffnung 2016, Fortschritte bei der Vermietung und Sicherung der Projektfinanzierung

- Über 85% der vermietbaren Gesamtfläche (GLA) bereits im Jahr vor der Eröffnung vermietet
- Eine Investition in Höhe von 180 Millionen Euro mit gesicherter Finanzierung
- Über 200 Shops und 70.000 m² GLA mit 23 Restaurants, Freizeitbereichen und einem Kino mit 14 Sälen

ParkLake, ein Joint Venture-Projekt von Sonae Sierra und Caelum Development, hat weitere Mietverträge abgeschlossen, womit nun mehr als 85% der vermietbaren Gesamtfläche vermietet sind. Außerdem wurde der Finanzierungsvertrag für das Shoppingcenter unterzeichnet. Das ParkLake Joint Venture hat einen Kreditvertrag über 83 Millionen Euro mit den Kreditgebern OTP Bank PLC, OTP Bank Romania S.A. und Hypo NOE Gruppe Bank AG abgeschlossen. Die OTP Bank PLC fungiert dabei als Kreditgeber und die OTP Bank Romania S.A. als Sicherungsgeber. Beraten wurde das Joint Venture-Projekt in dem gesamten Prozess von der Kanzlei Nestor Nestor Diculescu Kingston Petersen, die mit CMS Cameron McKenna SCA, dem Rechtsberatungsteam der Kreditgeber, zusammengearbeitet hat. Die neu gewonnenen Mieter kommen aus den Bereichen Mode, Accessoires, Heimelektronik, Möbel, Freizeit, Dienstleistungen und Gastronomie. Insgesamt ergibt sich daraus ein exzellenter Mietermix aus internationalen und nationalen Marken. Zusammen mit dem atemberaubenden Design wird ParkLake zu einem der gefragtesten Shopping- und Freizeitstandorte von Bukarest werden.

Ingo Nissen, Sonae Sierra Managing Director, verantwortlich für Development in Rumänien sagt: *„Ein erheblicher Teil der Mietverträge wurde lange vor der Eröffnung abgeschlossen und die Arbeiten gehen gut voran. ParkLake beweist mit seinem besonderen Design und seiner Architektur, dass es ein ausgewählter Standort für Einzelhändler ist. Wir arbeiten weiterhin mit Hochdruck an dem Projekt, damit wir unsere Besucher bei der Eröffnung mit dem einzigartigen Architektur- und Designtema ‚Natur, Park und Familie‘ überraschen können. Ein solches hat es in Rumänien bisher noch nicht gegeben. Darüber hinaus konnte der Finanzierungsvertrag erfolgreich unterzeichnet werden, wodurch die richtigen Voraussetzungen für das Projekt geschaffen wurden. Für uns war dies durchaus ein Ergebnis, das wir in der Entwicklungsphase*



PARKLAKE

erwartet haben. Wir haben aber auch den Stand der Vermietungen vorangebracht, was für zusätzliches Vertrauen gesorgt und zum Erfolg der Finanzierung beigetragen hat. Wir freuen uns, dass wir mit dem abgeschlossenen Investmentprozess und dem positiven Vermietungsstand gut für die Eröffnung im Jahr 2016 gerüstet sind."

David Sharkey, CEO von Caelum Development, fügt hinzu: *„ParkLake hat von Anfang an bewiesen, dass es ein erfolgreiches Investitionsvorhaben ist. Dafür stehen das Design, der zügige Vermietungsprozess, der ausgewogene und exzellente Mietermix sowie der Abschluss des Finanzierungsvertrags. Schon bald werden neue Marken zu den bestehenden Mietern hinzukommen. Wir freuen uns darauf, mit ParkLake ein einzigartiges und innovatives Shopping- und Freizeiterlebnis nach Bukarest zu bringen. Unsere Kunden erwartet eine beeindruckende Architektur, eine große Außenterrasse und ein Food Court, all dies in unmittelbarer Nähe eines Parks, der weiteren Raum für Freizeitaktivitäten bietet."*

ParkLake liegt im beliebten District 3 von Bukarest, in der Nähe des Titan Sees und des Alexandru Ioan Cuza Parks. Dieses Gebiet gehört zu den dichtest besiedelten Regionen der Stadt. Im Einzugsgebiet des Einkaufszentrums leben 1,5 Millionen Einwohner. Das Center ist gut an das öffentliche Nahverkehrsnetz angebunden, für Menschen aus der Nachbarschaft aber auch bequem zu Fuß zu erreichen. Das Shoppingcenter ParkLake stellt eine Investition von 180 Millionen Euro dar und soll 2016 eröffnet werden. Die Bauarbeiten liegen im Zeitplan: Der Rohbau ist so weit fortgeschritten, dass nun die nächste Phase beginnen kann.

Das Einkaufszentrum hat bereits im Jahr vor der Eröffnung 85% der vermietbaren Gesamtfläche vergeben können. Erst kürzlich sind ein Debenhams Flagshipstore mit einer Fläche von 5.000 m² und die LPP Group mit allen 5 Marken – Reserved, Mohito, Sin Say, House und Cropp – hinzugekommen und ergänzen die bereits bekannt gegebenen Marken H&M, die der Inditex-Gruppe (Bershka, Massimo Dutti, Stradivarius, Zara, Pull & Bear, Oysho) und Koton. Weitere Marken sind Claire's, Springfield, Lee Cooper, KVL und TimeOut. Darüber hinaus werden Mieter wie Geox, Il Passo, Aldo, Piazza Italia, CCC, Swarovski, Spend'or und B&B Schuhe, Taschen, Schmuck und Accessoires anbieten. Yves Rocher, Kendra, Douglas, Sephora und andere Beautymarken vervollständigen das Angebot. Wohnaccessoires, Haushaltsgeräte und Heimelektronik wird es etwa bei Zara Home, Altex oder Arsis geben. MaxiToys und Carturesti runden das Angebot mit Kinderspielwaren und Büchern ab. Zahlreiche Restaurants und Cafés mit internationalem Angebot sorgen für vielfältigen Genuss. Im Food Court mit seiner weitläufigen Außenterrasse sind Marken zu finden wie Zaraza, Fior di Latte, Fooda, Wu Xing, Brioche Dorée, Coffee Republic, Filicori, Gloria Jean's Coffees, K-Grill, Oro Toro (by OSHO), Bistrot du Paris, Rustic, Chopstix und SaladBox, um nur einige zu nennen.

Ein nachhaltiges Einkaufszentrum

Mit ParkLake bieten Sonae Sierra und Caelum Development ein Shoppingcenter mit umweltfreundlichem Design und einer ausgewählten Mischung an Freizeit- und Open-Air-Aktivitäten an. Die Anbindung an den nahe gelegenen Titan Park erhöht die Möglichkeiten der Freizeitgestaltung zusätzlich. Das Thema Nachhaltigkeit ist bei der Entwicklung und dem Bau von ParkLake von größter Bedeutung und wird auch später beim Betrieb des Centers eine entscheidende Rolle spielen, dafür sorgen die ressourcenschonende Ausstattung und das Design des Centers. Mit einem konsequenten Management- und Überwachungssystem und einem klaren Maßnahmenkatalog wird die Umweltbelastung reduziert und gleichzeitig die Sicherheit und Gesundheit von Beschäftigten und Besuchern gewährleistet. Sowohl in der Bauphase als auch während des Betriebs von ParkLake wird die effiziente Nutzung von Energieressourcen zu Kosteneinsparungen führen und einen positiven Einfluss auf die Umgebung haben. Das Joint Venture ist bemüht, das Shoppingcenter für die Phase des Betriebs nach BREEAM, der weltweit führenden Methode zur Umweltzertifizierung von Gebäuden, zertifizieren zu lassen.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft innovative Shopperlebnisse schafft. Das Unternehmen ist Eigentümer von 46 Einkaufszentren mit einem Verkehrswert von mehr als 6 Milliarden Euro. Es ist auf vier Kontinenten in 17 Ländern vertreten: Portugal, Algerien, Aserbaidschan, Brasilien, China, Deutschland, Griechenland, Italien, Kolumbien, Marokko, Mosambik, Rumänien, Russland, Slowakei, Spanien, Tunesien und Türkei. Sonae Sierra ist für das Management und/oder die Vermietung von 87 Einkaufszentren mit insgesamt 2,4 Millionen Quadratmetern vermietbarer Gesamtfläche (GLA) und etwa 9.100 Mietern zuständig. Im Jahr 2014 verzeichneten die von Sonae Sierra verwalteten Einkaufszentren über 440 Millionen Besuche. Derzeit entwickelt Sonae Sierra sieben Projekte, darunter drei für andere Eigentümer. Vier weitere Projekte befinden sich in der Planungsphase.

Über Caelum Development

Caelum Development, www.caelumdevelopment.eu, ist ein privater, in irischem Besitz befindlicher Spezialist für Investments und Entwicklung im Segment Einzelhandel mit mehr als 10-jähriger Erfahrung auf dem europäischen Immobilienmarkt. Die Caelum-Gruppe hat ihre Unternehmenszentrale in Warschau und verfügt über ein umfangreiches Immobilienportfolio mit 36 Projekten in ganz Europa, zu dem 21 Einzelhandelszentren mit mehr als 200.000 m² vermietbarer Gesamtfläche gehören. Mit Fokus auf den höchsten professionellen Standard in Kombination mit der Kenntnis der lokalen Märkte profitiert Caelum von einem starken, dynamischen und engagierten Team aus Immobilienspezialisten und verzeichnet eine wachsende Marktposition in einem sich ständig wandelnden Markt.

Ansprechpartner

Birgit C. Neumann
B.C Neumann PR
Schifferstr. 166
47059 Duisburg
T: 0049 (0) 203 – 41930 - 680
E-Mail: neumann@neumann-pr.de