

Portugal, Maia, 25. September 2013

Das größte Einkaufscenter im Mittelwesten von Brasilien

Passeio das Águas Shopping wird am 30. Oktober eröffnet

- Eine Investition in Höhe von mehr als 130 Millionen Euro
- 267 Geschäfte auf 78.100 m² vermietbarer Gesamtfläche (GLA)
- Schaffung von mehr als 6.300 Arbeitsplätzen
- Nach der Umweltnorm ISO 14001 und der Norm für Arbeits- und Gesundheitsschutzmanagement OHSAS 18001 zertifizierter Bau

Über seine Tochtergesellschaft Sonae Sierra Brasil hat Sonae Sierra die Eröffnung des Passeio das Águas Shopping für den 30. Oktober angekündigt. Die Investition beträgt etwa 130 Millionen Euro (384 Millionen Real). Das Center verfügt über 78.100 m² vermietbare Gesamtfläche (GLA) und ist das größte Center im Mittelwesten von Brasilien. Es entstehen mehr als 6.300 direkte Arbeitsplätze. Das neue Center befindet sich in Goiânia im Bundesstaat Goiás und soll ein Kundeneinzugsgebiet von 1,6 Millionen Einwohnern erreichen.

In insgesamt 267 Ladeneinheiten sollen namhafte nationale und internationale Marken, von denen einige neu in der Stadt sind, aber auch wichtige lokale Marken, vertreten sein. Darunter befinden sich zehn großflächige Einheiten, einschließlich eines Supermarkts, sieben Kinos und weiterer Freizeit- und Unterhaltungsbereiche, Das Center wird über 36 Restaurants und mit insgesamt 4.000 Parkplätzen über ausgezeichnete Parkmöglichkeiten verfügen.

„Es macht uns sehr zufrieden, dass wie mit einer wichtigen Investition in ein innovatives und nachhaltiges Projekt eine weitere Etappe unserer Wachstumsstrategie für Brasilien abschließen. Das Center wird mit Sicherheit ein wichtiges Referenzprojekt in der Region für Einzelhandel und Freizeit sein,“ so **Fernando Guedes de Oliveira, Vorstandsvorsitzender von Sonae Sierra.**

Architektur

Als ein Unternehmen, das sich auf die Entwicklung thematischer Einkaufszentren spezialisiert, hat Sonae Sierra für Passeio das Águas Shopping ein Konzept ausgewählt, das durch Elemente aus der Natur, wie Wasser und Schmetterlinge, inspiriert wurde und sich durch das gesamte Center zieht. Besonders wurde auch auf die Integration in die Umgebung geachtet und das Potenzial der 280.000 m² großen Fläche, auf der das Center gebaut wurde, voll ausgeschöpft.

Nachhaltigkeit

Passeio das Águas Shopping bietet die neuesten Managementsysteme für den Betrieb, hoch energieeffiziente Ausstattungen und eine Regenwassersammelanlage. Das Objekt ist zudem mit energieeffizienter Beleuchtung ausgestattet und nutzt das natürliche Tageslicht voll aus, wodurch Strom gespart wird und das Wohlbefinden der Besucher steigt.

Im letzten August hat das Projekt gleichzeitig die Umweltmanagement-Zertifizierung ISO 14001 und die Zertifizierung OHSAS 18001 für bewährte Verfahren im Arbeits- und Gesundheitsschutz erhalten. Es handelt sich um das fünfte Bauprojekt von Sonae Sierra, das beide Zertifizierungen gleichzeitig erhält.

Auch im Bereich umweltfreundlicher Transportlösungen hält das neue Center Innovationen bereit. Es wird zwei Indoor-Fahrradabstellplätze für mehr als 200 Fahrräder sowie Parkplätze ausschließlich für Elektrofahrzeuge mit Aufladestationen geben. Das Projekt berücksichtigt außerdem Zugänglichkeit und Mobilität für alle. Eine Zertifizierung im Bereich Barrierefreiheit wird angestrebt.

Sonae Sierra in Brasilien

Sonae Sierra Brasil besitzt und/oder verwaltet 11 Einkaufszentren mit einer vermietbaren Gesamtfläche von fast 422.000 m².

Im letzten Mai wurde Boulevard Londrina Shopping (in Londrina im Bundesstaat Paraná) mit 216 Geschäften auf einer vermietbaren Gesamtfläche von 47.800 m² eröffnet, das eine Investition in Höhe von 122 Millionen Euro darstellt und 3.000 Arbeitsplätze geschaffen hat. Im letzten Quartal 2012 hat das Unternehmen Uberlândia Shopping (in Uberlândia im Bundesstaat Minas Gerais) mit 210 Geschäften auf einer vermietbaren Gesamtfläche von 45.300 m² eröffnet – eine Investition in Höhe von 79 Millionen Euro, die 2.000 Arbeitsplätze geschaffen hat.

In den letzten zwei Jahren hat Sonae Sierra Brasil mehr als 331 Millionen € investiert und in den vor Kurzem eröffneten Überlândia Shopping, Boulevard Londrina Shopping und nun Passeio das Águas Shopping insgesamt 11.000 Arbeitsplätze geschaffen, wodurch das Unternehmen seine laufende Strategie im Land weiter stärken konnte.

Auch die Erweiterung und Umgestaltung von Franca Shopping macht Fortschritte. Mit Standort im Bundesstaat São Paulo stellt es eine Investition in Höhe von etwa 31 Millionen Euro (96 Millionen Real) dar, einschließlich des Erwerbs des Grundstücks für die Erweiterung des Einkaufszentrum, das die Anzahl der Geschäfte verdoppeln und eine vermietbare Gesamtfläche von etwa 30.000 m² haben wird.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft innovative Shopperlebnisse schafft. Das Unternehmen ist Eigentümer von 48 Einkaufszentren und ist in 11 Ländern vertreten: Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien, Kroatien, Marokko, Algerien, Kolumbien und Brasilien. Mehr als 70 Einkaufszentren mit rund 2,3 Millionen Quadratmetern vermietbarer Gesamtfläche (GLA) und 8.500 Mietern befinden sich unter dem Management von Sonae Sierra. Der Verkehrswert der Center unter dem Management von Sonae Sierra beträgt 5,8 Milliarden Euro. Im Jahr 2012 verzeichneten die verwalteten Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 426 Millionen Besuche. Derzeit entwickelt Sonae Sierra sieben Projekte, darunter vier für andere Eigentümer. Fünf weitere Projekte befinden sich in der Planungsphase.

Ansprechpartner

Birgit C. Neumann
B.C Neumann PR
Mittelstraße 15-17
50672 Köln
T: 0049 (0) 221 - 788 708-25
E: neumann@neumann-pr.de