

Düsseldorf, 3. Oktober 2011

Sonae Sierra hat den nachhaltigsten Immobilienfonds in Europa laut GRESB Benchmark

- Sonae Sierra Immobilienfonds weltweit an dritter Stelle im Nachhaltigkeitsranking
- Große Anerkennung des globalen Umweltengagements von Sonae Sierra
- GRESB ist eine internationale Initiative einiger der weltweit größten Investoren, die das umweltbezogene und soziale Engagement von Immobilienunternehmen misst und transparent macht.

Sonae Sierra, der internationale Spezialist für Einkaufszentren, wurde von der Initiative GRESB (Global Real Estate Sustainability Benchmark) als Unternehmen mit dem nachhaltigsten Immobilienfonds in Europa eingestuft. Weltweit belegt Sonae Sierra laut GRESB im Nachhaltigkeits-Ranking den dritten Platz.

Die GRESB Stiftung ist eine gemeinsame Initiative von einigen der weltweit größten institutionellen Investoren, namhaften Wissenschaftlern und großen Immobiliengesellschaften. Jedes Jahr erstellt GRESB ein Ranking der Immobilienfonds und Immobilienunternehmen, die sich am stärksten im Bereich Umwelt engagieren. Über 340 Immobilienfonds und Unternehmen mit einem gesamten Immobilienvermögen von fast 1 Billion US-Dollar nahmen in diesem Jahr an der Benchmark-Untersuchung der GRESB Stiftung zum Umweltmanagement und Umweltmaßnahmen teil.

Die hervorragende Platzierung im GRESB Ranking erkennt Sonae Sierras umfassendes Engagement für Nachhaltigkeit an, das für das gesamte Portfolio gilt. Die Nachhaltigkeitsstrategie von Sonae Sierra ruht auf drei Säulen und umfasst die Bereiche Umwelt, Soziales und Ökonomie. Sie zielt darauf ab, Ressourcen wie etwa Strom und Wasser einzusparen und damit zusätzlich Kosten zu reduzieren. Mit seinem vorbildlichen Vorgehen möchte Sonae Sierra auch andere Unternehmen ermutigen, sich stärker für den Umweltschutz einzusetzen. Der Einsatz zielt darauf ab, messbare und effiziente Ergebnisse im Bemühen um einen besseren Umweltschutz zu erbringen, die klar zeigen, dass ein konsequentes Nachhaltigkeitsmanagement

sich auch in ökonomischer Hinsicht gewinnbringend für Unternehmen auszahlt.

Im Rahmen der Anstrengungen, die Energieeffizienz zu verbessern, hat Sonae Sierra zum Beispiel den Stromverbrauch pro Quadratmeter des gesamten Portfolios seit 2002 um 30 Prozent gesenkt. Das entspricht für 2010 einer Einsparung von rund 105 Millionen Kilowattstunden und 9 Millionen Euro. Außerdem hat das Unternehmen seit 2005 seine Treibhausgasemissionen um 60 Prozent gesenkt (gemessen in Tonnen pro Quadratmeter der Gesamtmietfläche/GLA).

Pedro Caupers, Board Director für Investments und Asset Management, sagte: „Dass unser Immobilienfonds als nachhaltigster in Europa bewertet wurde, zeigt, dass wir mit unserem Engagement im Bereich Unternehmensverantwortung die Marktführerschaft in einem Bereich übernehmen, der für Immobilieninvestoren zunehmend an Bedeutung gewinnt. Auch durch den Einsatz für die Umwelt schaffen wir Werte in unserem Portfolio und werden dies auch in Zukunft tun. Unser Erfolg beruht auf der Methode des Planens, Testens, Überprüfens und Umsetzens. Mit dieser Strategie verbessern wir unsere Leistungen kontinuierlichen. Unternehmerische Verantwortung ist essentieller Bestandteil der Unternehmensstrategie von Sonae Sierra. Der Jahresplan zur Unternehmensverantwortung gibt exakt definierte, messbare und quantifizierbare CR-Ziele vor, die in allen Unternehmensebenen umgesetzt werden sollen.“

Sonae Sierra erreichte außerdem weltweit den dritten Platz in der GRESB Benchmark Untersuchung zur Nachhaltigkeit. Erster und zweiter Sieger sind hier die australischen Unternehmen Commonwealth Property Office Fund und Investa Office Portfolio. Unter den globalen Top Ten der nachhaltigsten Immobilienfondsgesellschaften befinden sich nur zwei weitere europäische Unternehmen. Auch das unterstreicht die europäische Marktführerschaft von Sonae Sierra im Bereich Nachhaltigkeit.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufszentrumbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 49 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Sonae Sierra bietet zudem Services für andere Eigentümer in Zypern, Serbien, Marokko und Kolumbien an. Aktuell hat Sonae Sierra fünf weitere Projekte im Bau und sechs neue Projekte in verschiedenen Entwicklungsphasen in Portugal, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Über 2,2 Millionen Quadratmeter vermietbare Gesamtfläche (GLA) mit mehr als 8.500 Mietern stehen unter dem Management von Sonae Sierra. Im Jahr 2010 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 442 Millionen Besuche.

Ansprechpartner

Birgit Stallmann
agentur05 GmbH
Fon: +49 (0) 221-3550 377-41
stallmann@agentur05.de