



Manaus, Brasile, 21 novembre 2008

## Un grande successo commerciale Per Manauara Shopping è giunto il momento della consegna delle chiavi

- 90% della GLA (superficie lorda affittabile) già affittata
- Inaugurazione nell'aprile 2009
- Un investimento di 69 milioni di Euro (200 milioni di R\$)
- Shopping Penha e Parque D. Pedro sono i primi centri commerciali brasiliani a conseguire la certificazione ai sensi della norma OHSAS 18001

Si è svolta mercoledì la cerimonia inaugurale durante la quale Sonae Sierra, attraverso la filiale brasiliana Sonae Sierra Brasil, ha consegnato ai locatari le chiavi dei nuovi locali commerciali di Manauara Shopping, il centro commerciale e leisure che aprirà i battenti il 7 aprile 2009 a Manaus, in Brasile.

Il centro Manauara Shopping rappresenta un investimento di circa 69 milioni di Euro. Grazie a una GLA (superficie lorda affittabile) di 43.000 m<sup>2</sup>, il centro ospiterà ben 262 negozi, di cui 11 di grandi dimensioni. È già stato affittato il 90% circa della GLA totale, una cifra che dimostra "l'eccellente adesione dei commercianti al concetto di shopping e divertimento promosso da Sonae Sierra e la loro fiducia nel successo di questo progetto", afferma Álvaro Portela, CEO di Sonae Sierra.

Calvin Klein, Folic, Kappa, MontBlanc, Victor Hugo e C&A sono solo alcuni dei numerosi marchi che hanno già confermato la propria presenza nel nuovo centro, che disporrà di un parcheggio per oltre 2.750 veicoli e darà vita a 3.000 posti di lavoro.

Il progetto architettonico, concepito da José Quintela da Fonseca, Responsabile del Design e dello Sviluppo architettonico di Sonae Sierra, si ispira alla fauna, alla flora e al folclore dell'Amazzonia e privilegia l'illuminazione naturale mediante grandi sezioni in vetro e lucernari sul tetto, considerato la "quinta facciata" dell'immobile.

Si stima che Manauara Shopping accoglierà oltre 12 milioni di visitatori l'anno, per un volume di vendite annuale di circa 113 milioni di Euro (327 milioni di R\$).

Analogamente agli altri progetti sviluppati da Sonae Sierra, anche il centro Manauara Shopping è conforme alle più rigide norme del Sistema di Gestione Ambientale dell'azienda e adotta soluzioni eco-efficienti in termini di consumo idrico ed energetico.

**Un'innovazione per il mercato brasiliano: i centri commerciali di Sonae Sierra sono i primi in Brasile a ottenere la certificazione per la Gestione della salute e della sicurezza**

Sonae Sierra ha appena ricevuto la certificazione del proprio Sistema di gestione della salute e della sicurezza dei lavoratori, ai sensi della norma OHSAS (Occupational Health and Safety)

Assessment Series) 18001, per i centri commerciali Shopping Penha di San Paolo e Parque D. Pedro Shopping di Campinas, che diventano così i primi centri commerciali certificati in questa area in Brasile.

Lo standard OHSAS 18001 è una norma che, analogamente alle norme ISO 9000 e ISO 14000, certifica i Sistemi di gestione dedicati alla salute e alla sicurezza sul luogo di lavoro. È uno strumento che consente alle aziende di gestire e controllare il proprio livello di rendimento in questo settore, sulla base degli obiettivi, delle politiche e dei piani d'azione stabiliti dall'azienda stessa.

Per conseguire la certificazione, i centri Shopping Penha e Parque D. Pedro hanno adottato diverse misure: l'installazione di impianti adeguati e l'adattamento degli impianti esistenti a una politica di eliminazione e prevenzione dei rischi; l'addestramento del personale sul fronte della salute e della sicurezza e l'implementazione di un manuale delle pratiche corrette. Tutte le attrezzature utilizzate dal personale di manutenzione sono state sostituite da prodotti certificati, in conformità alle normative in materia di sicurezza. Periodicamente, si svolgono delle prove di evacuazione, a cui prendono parte i vigili del fuoco, i dipendenti, il personale degli esercizi commerciali e i visitatori, previamente avvertiti delle esercitazioni in programma.

La cultura incentrata sulla tutela della salute e della sicurezza promossa da Sonae Sierra è stata adottata dall'intera azienda e dai suoi centri, mediante una serie di misure allineate agli obiettivi e alle politiche aziendali e mirate al controllo e alla riduzione dei potenziali rischi insiti in questa attività.

Uno dei più importanti interventi promossi da Sonae Sierra in questa area è il progetto PERSONAE, che mira a prevenire ed eliminare gli infortuni, allo scopo di tutelare i dipendenti e tutti i soggetti che interagiscono con l'azienda. "Zero incidenti" è l'obiettivo che Sonae Sierra intende conseguire mediante i valori comuni adottati dall'intera organizzazione.

Sonae Sierra ([www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)) è uno specialista internazionale che mira a portare innovazione ed entusiasmo nel settore dei centri commerciali e leisure. La società è proprietaria di 50 centri commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile, per una GLA (superficie lorda affittabile) totale di oltre 1,9 milioni m<sup>2</sup>. Inoltre, Sonae Sierra dispone di 15 progetti in fase di sviluppo e 13 nuovi progetti in diverse fasi di avanzamento in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile, per una GLA totale di 1,2 milioni m<sup>2</sup>. Nel 2007 i centri della società hanno ospitato oltre 410 milioni di visitatori.

*Sonae Sierra Brasil è un'azienda specializzata nella realizzazione di centri commerciali, che può contare anche sulla competenza dei partner internazionali Sonae Sierra, in Portogallo, e DDR (Developers Diversified Realty), negli Stati Uniti. L'azienda possiede e gestisce 9 centri commerciali attivi: Penha, Plaza Sul, Campo Limpo e Boavista (San Paolo-SP); Pátio Brasil (Brasilia-DF); Franca Shopping (Franca-SP); Tivoli Shopping (Santa Bárbara D'Oeste-SP); Shopping Metrôpole (São Bernardo do Campo-SP) e Parque D. Pedro Shopping (Campinas-SP), per una GLA (superficie lorda affittabile) totale di 321 500 m<sup>2</sup>. La strategia espansionistica di Sonae Sierra Brasil prosegue con lo sviluppo di 4 nuovi progetti: il centro Manauara Shopping, a Manaus-AM, la cui inaugurazione è prevista per il 2009, e altri 3 centri commerciali nelle città di Londrina, Ubêrlandia e Goiânia.*

**Ufficio stampa Sonae Sierra:**

MS&L Italia  
Palazzo Serbelloni  
C.so Venezia, 18  
20121 Milano

Claudia Bolognese  
Tel: 02 77336.209 - fax: 02 77336.380  
E-mail: [claudia.bolognese@msslitalia.com](mailto:claudia.bolognese@msslitalia.com)

Alessandro Chiarmasso  
Tel: 02 77336.381 - fax: 02 77336.380  
E-mail: [alessandro.chiarmasso@msslitalia.com](mailto:alessandro.chiarmasso@msslitalia.com)

Paola Fumagalli  
Tel: 02 77336.395 - fax: 02 77336.380  
E-mail: [paola.fumagalli@msslitalia.com](mailto:paola.fumagalli@msslitalia.com)