

Lisboa - Portugal, 5 de agosto de 2013

Digital Communication Awards 2013

Sonae Sierra finalista em prémio europeu de Comunicação Digital

- A Sonae Sierra é uma das empresas finalistas dos *Digital Communication Awards 2013*
- O Relatório Económico, Ambiental e Social 2012 está na *short list* da categoria de Relatórios Anuais

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, é uma das cinco empresas finalistas da categoria de Relatórios Anuais dos "Digital Communication Awards 2013", os prestigiados prémios internacionais que distinguem os projetos e campanhas mais inovadores no contexto da comunicação digital. O Relatório Económico, Ambiental e Social de 2012 foi selecionado entre mais de 550 projetos, cujo vencedor será revelado a 20 de Setembro, em Berlim, aquando da entrega dos prémios.

Através da publicação deste Relatório Anual, a Sonae Sierra apresenta o desempenho integrado da Empresa ao longo do ano, ao mesmo tempo que perspetiva as metas ambientais e sociais que a organização se propõe atingir no futuro, em todas as áreas que possam representar desafios e oportunidades mais significativos para o negócio. O Relatório Económico, Ambiental e Social de 2012, finalista dos "Digital Communication Awards 2013", é o 9º relatório de Sustentabilidade da Empresa elaborado em conformidade com o nível A+ da Global Reporting Initiative (GRI).

O reporte de sustentabilidade fornece informação abrangente e fundamental para os *stakeholders* da Sonae Sierra e é feito através do Relatório Económico, Ambiental e Social completo (em formato pdf e em formato interativo e personalizável), do Relatório "Em Revista" com o resumo dos principais destaques e dos Relatórios de Desempenho por País.

A Sonae Sierra trabalha anualmente o Relatório de forma a torná-lo mais atrativo e *user friendly* para os seus utilizadores. Um aspeto inovador associado a este Relatório passa pela adoção de um formato digital com uma estrutura de informação simplificada e pelas funcionalidades que permitem uma fácil consulta e compilação de informação de forma personalizada. Os leitores podem criar o seu próprio Relatório, selecionando os capítulos que mais lhes interessam, de forma a elaborarem um documento com base nas informações que considerem mais relevantes, permitindo uma leitura integrada e completa da atividade da empresa e do seu desempenho global. Também é possível selecionar e compilar os capítulos dos relatórios síntese criando um relatório com informação por país.

Sobre os Digital Communication Awards

Os *Digital Communication Awards 2013* premeiam 38 categorias cobrindo todas as disciplinas da comunicação digital, fornecendo um olhar abrangente sobre os melhores projetos. O júri é composto por 31 especialistas em comunicação, com perfis académicos e profissionais reconhecidos no setor. Os prémios serão entregues em Berlim a 20 de setembro de 2013.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada por criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 48 centros comerciais e está presente em 11 países: Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Croácia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil. No total, a Sonae Sierra gere mais de 70 Centros Comerciais com um valor de mercado superior a 5,8 mil milhões de euros e uma Área Bruta Locável (ABL) de 2,3 milhões de m² com cerca de 8.500 lojistas. Em 2012, a Empresa registou mais de 426 milhões de visitas nos centros comerciais que gere. Atualmente, a Empresa tem 6 projetos em desenvolvimento, incluindo 4 para clientes, e outros 5 novos projetos em carteira.