



Manaus, Brazilia, 19 Noiembrie 2008

Un succes comercial **Manauara Shopping înmânează cheile chiriașilor**

- 90% din totalul spațiilor de închiriat sunt deja contractate
- Inaugurarea în Aprilie 2009
- Investiție de 69 milioane de Euro
- Penha și Parque D.Pedro - primele centre comerciale din Brazilia certificate cu standardul OHSAS 18001

Sonae Sierra, prin subsidiara sa Sonae Sierra Brazilia, găzduiește astăzi ceremonia de înmânare a cheilor către chiriașii centrului comercial Manauara. Programat pentru deschiderea publică în data de 7 aprilie 2009, în Manaus, Brazilia, Manauara Shopping reprezintă o investiție de aproximativ 69 milioane de Euro.

Având o suprafață totală de închiriat de 43.000 de metri pătrați, centrul comercial va găzdui 262 magazine, dintre care 11 de mari dimensiuni. Prin închirierea a 90% din totalul suprafeței de închiriat, succesul comercial se traduce prin "adeziunea excelentă a chiriașilor la conceptul centrului comercial Sonae Sierra și încrederea lor față de succesul noii dezvoltări" declară Alvaro Portela, CEO Sonae Sierra.

Calvin Klein, Folic, Kappa, MontBlanc, Victor Hugo și C&A, sunt doar câteva dintre mărcile confirmate pentru noul centru comercial, care va oferi 2.750 locuri de parcare și va genera 3.000 de noi locuri de muncă.

Proiectul architectural, dezvoltat de José Quintela da Fonseca, Responsabilul pentru Design și Dezvoltare Arhitecturală Sonae Sierra, este inspirat din fauna, flora și folclorul Amazonului, punând accent pe lumina naturală, prin folosirea sticlei în spațiile largi și pentru acoperiș, acesta fiind considerat a cincea fațadă a centrului.

Manauara Shopping își propune să primească 12 milioane de vizite anuale, corespunzând unui volum anual de vânzări de aproximativ 113 milioane de Euro.

Centrul comercial Manauara împlinește cele mai riguroase standarde stabilite de Sistemul de Administrare a Mediului Înconjurător al companiei, adoptând cele mai eco-eficiente soluții în ceea ce privește economia energiei și apei.

PRESS RELEASE

Inovație pe piața braziliană: centrele Sonae Sierra sunt primele care au fost certificate pentru managementul siguranței și sănătății din Brazilia

Pentru centrele comerciale Penha - Sao Paulo și Parque D. Pedro - Campinas, primele centre comerciale certificate din zona, Sonae Sierra a fost certificată cu standardul 18001, în conformitate cu OHSAS (Occupational Health and Safety Assessment Series), pentru sistemul de management al siguranței și sănătății.

OHSAS 18001 este standardul care validează sistemul de management (la fel ca ISO 9000 și ISO 1400), care se referă la siguranță și sănătate în mediul de muncă, funcționând ca un instrument care permite companiilor să gestioneze și să controleze nivelele de performanță în aceste zone, în concordanță cu scopurile, politicile și planurilor de acțiune stabilite de companie.

Pentru a obține acest certificat, centrele comerciale Penha și Parque D. Pedro au instalat și adoptat sisteme care combat și elimina riscurile, angajând personal specializat și implementând un manual de bună-purtare. Echipamentul folosit de echipa de mentenanță a fost înlocuit cu produse certificate conform regulilor de siguranță. Periodic, se execută simulări de evacuare, care implică pompierii, angajații, chiriașii și vizitatorii, care sunt avertizați de aceste inițiative.

Sonae Sierra a dezvoltat o cultură a siguranței și sănătății în întreaga companie și în centrele sale, implementând măsuri conforme cu obiectivele și politicile, astfel încât să minimizeze și să controleze potențialele riscuri derivate din activitățile sale.

Una dintre principalele politici promovate de Sonae Sierra este proiectul PERSONAE, care are ca scop prevenirea și anticiparea accidentelor, protejând angajații și orice alte persoane care interacționează cu compania. "Zero accidente" este scopul pe care Sonae Sierra vrea să îl atingă prin valorile comune adoptate de întreaga organizație.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, este specialistul internațional în centre comerciale, pasionat de a aduce inovație și entuziasm în industria centrelor comerciale. Compania deține 50 de centre comerciale în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia, cu o suprafață totală de închiriat de 1,9 milioane de metri pătrați. Sonae Sierra are 15 proiecte în dezvoltare și 13 proiecte noi în diferite faze de finalizare în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia, cu o suprafață totală de închiriat de 1.2 milion de metri pătrați. În 2007, centrele sale au avut peste 410 de milioane de vizite.

Sonae Sierra Brazilia este specialistul în centre comerciale cu expertiza clienților internaționali: Sonae Sierra din Portugalia și DDR (Developers Diversified Realty) din Statele Unite ale Americii. Compania deține și administrează 9 centre comerciale în operare: Penha, Plaza Sul, Campo Limpo și Boavista (São Paulo-SP); Pátio Brasil (Brasília-DF); Franca Shopping (Franca-SP); Tivoli Shopping (Santa Bárbara D'Oeste-SP); Shopping Metrôpole (São Bernardo do Campo-SP) și Parque D. Pedro Shopping (Campinas-SP), cu o suprafață totală de închiriat de 321.500 de metri pătrați. Expansiunea strategiei Sonae Sierra Brazilia continuă, cu dezvoltarea a 4 noi centre comerciale, Manauara Shopping, în Manaus- AM, programat pentru inaugurare în 2009, și alte 3 centre comerciale în Londrina, Uberlandia și Goiania.