

Milano, 2 Maggio 2007

All' ICSC Awards 2007

Sonae Sierra vince il premio “ReSource”

- Il premio è stato assegnato per la prima volta e distingue l'eccellenza dell'impegno di lungo periodo di Sonae Sierra nello sviluppo sostenibile
- RioSul Shopping ha ricevuto un premio nella categoria “ristrutturazione/espansione”

Sonae Sierra ha appena ricevuto il premio “ReSource”, assegnato per la prima volta dall'International Council of Shopping Centres (ICSC), durante la cerimonia degli European Shopping Centre Awards 2007.

Creato con lo scopo di distinguere uno sviluppatore, un progetto, un manager o un negoziante nel settore dei centri commerciali e di intrattenimento che porti avanti un impegno serio e di lungo termine nello sviluppo sostenibile, la giuria dell'ICSC ha deciso di premiare con il premio “ReSource” l'impegno e l'implementazione pratica di un innovativo sistema di sviluppo sostenibile della Società, dalla fase di sviluppo alla gestione dei suoi centri commerciali e di intrattenimento.

Composta da importanti personalità internazionali del settore dei centri commerciali, la giuria degli ICSC Awards ha messo in evidenza alcuni esempi della scommessa di Sonae Sierra di raggiungere uno sviluppo sostenibile. Tra questi, la determinazione mostrata nel portare avanti un programma di gestione ambientale di alta qualità nel centro commerciale e di divertimento Mediterranean Cosmos, a Salonicco, in Grecia, così come il programma di ristrutturazione/espansione del nuovo centro commerciale e di divertimento RioSul Shopping, a Seixal, nei dintorni di Lisbona, dove sono state introdotte le soluzioni più moderne e sofisticate che permettono lo sviluppo del business in maniera sostenibile.

Il Presidente della giuria, Stephen Pragnell, ha sottolineato in riferimento ai due progetti di Sonae Sierra: *“Sono esempi eccellenti dell'alto livello di innovazione e qualità sviluppato dalla Società con lo scopo di raggiungere elevati profitti e sostenibilità ambientale per ognuno dei suoi centri commerciali. Infatti, se costruire nel rispetto dell'ambiente può non essere economico in un'ottica di breve termine, i benefici di lungo periodo sono ovvi sia in termini di ritorno degli investimenti sia nell'incontrare i bisogni dei clienti.”*

La giuria degli ICSC Awards, che ha anche premiato RioSul Shopping nella categoria “Ristrutturazione/Espansione”, ha inoltre giustificato l'attribuzione del “ReSource” Award a Sonae Sierra con il fatto che la Società *“sta fornendo nuovi modelli di riferimento nello sviluppo di sistemi sostenibili all'interno dei centri commerciali”*.

Sonae Sierra ha vinto anche il Solal Marketing Merit, per la miglior campagna Marketing nella categoria di promozione delle vendite nei centri GaiaShopping, NorteShopping e Arrábida Shopping.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è una Società internazionale specializzata nei centri commerciali, con la passione per l'introduzione di innovazione ed entusiasmo nel settore dei centri commerciali e ricreativi. La Società possiede, direttamente o in comproprietà, 44 centri commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Grecia, Romania e Brasile con una GLA complessiva superiore agli 1,6 milioni di m². Attualmente Sonae Sierra sta sviluppando altri 15 progetti in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia e Brasile con una GLA complessiva

Continuation page 1



superiore ai 500.000 m².