

Ponferrada, 14 de febrero de 2008

El centro comercial El Rosal recibe la certificación AENOR 170001-2 de *Accesibilidad Global*

- El Rosal de Ponferrada es el primer centro comercial en Castilla y León, y uno de los tres existentes en España, en obtener esta certificación concedida por AENOR.
- La certificación UNE 170001-2 de AENOR avala que las instalaciones están adaptadas para que puedan ser disfrutadas por todos los públicos, discapacitados o no.

El centro comercial y de ocio El Rosal de Ponferrada, propiedad de Sonae Sierra y Grupo Mall, acaba de recibir la certificación UNE 170001-2 de *Accesibilidad Global*, otorgado por AENOR. El Rosal se convierte así en el primer centro comercial de Castilla y León y uno de los tres centros comerciales de España en poseer esta certificación.

La obtención de la certificación UNE 170001-2 de AENOR es consecuencia del compromiso de Sonae Sierra por promover la accesibilidad global en sus centros. Esta certificación avala que cualquier persona puede disfrutar del uso de los servicios que ofrece el centro, sean cual sean sus capacidades físicas.

Los tres centros comerciales y de ocio que España cuenta con la certificación UNE 170001-2 son también de Sonae Sierra: Plaza Éboli (Pinto), Luz del Tajo (Toledo) y, desde ahora, El Rosal de Ponferrada. Sonae Sierra espera obtener también la certificación 170001-2 de *Accesibilidad Global* para sus dos próximos proyectos: Plaza Mayor Shopping en Málaga y Pulianas en Granada.

Sonae Sierra, especialista internacional en centros comerciales y de ocio, es una de las primeras compañías del sector que establece una política de accesibilidad para todos sus centros.

En palabras de Álvaro Portela, CEO de Sonae Sierra, “A través de nuestra política de accesibilidad nos hemos convertido en punto de referencia del sector, por eso nuestro objetivo es que todos los centros comerciales y de ocio que estamos desarrollando obtengan esta certificación y cumplan con la adaptación de los espacios para hacerlos accesibles a todos los públicos”.

Política de Accesibilidad Global

Sonae Sierra incluye como estrategia de responsabilidad corporativa la *Política de Accesibilidad Global*, mediante la que se pretende satisfacer las necesidades de los visitantes con requerimientos especiales (disminuidos físicos, embarazadas, familias con niños...).

En España existen otros edificios que cuentan con esta certificación, entre ellos: el Museo Guggenheim de Bilbao, el Centro Kursaal en San Sebastián, el Hotel Confortel Pío XII en Madrid y la sede social de Siemens en Tres Cantos (Madrid).

El centro comercial y de ocio El Rosal pretende, con estas medidas, poner al alcance de todas las personas los servicios que ofrece. En este sentido ofrece mejoras en las áreas: **aparcamiento** (reserva de espacios para minusválidos, mujeres embarazadas, familias numerosas y personas con problemas de movilidad); **accesos** (rampas con doble pasamanos y pendiente de menos de 6°, ascensores con sonido y braille; puertas automáticas y con contraste de color); **estancia y deambulaci3n** (amplios pasillos y agrupaci3n de 3reas de descanso); **instalaciones higi3nico-sanitarias y tel3fonos p3blicos**; **señalización** (en Braille y contraste de color) y en **servicios de emergencia** (colocando señalización visual para casos de evacuaci3n).

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por introducir la innovaci3n y el entusiasmo en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compa±a es propietaria de 47 Centros Comerciales en Portugal, Espa±a, Grecia, Italia, Alemania, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de m3s de 1,8 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra desarrolla 12 nuevos proyectos en Portugal, Espa±a, Italia, Alemania, Grecia, Rumania y Brasil, con una SBA total que supera los 500.000 m². En 2007, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron m3s de 440 millones de visitas.

La compa±a asturiana Grupo Mall, www.mall.es, opera en los distintos segmentos del sector inmobiliario desde hace m3s de medio siglo, donde se distingue por acometer desarrollos singulares. Esto le ha permitido posicionarse como una empresa de referencia en el sector, en el que ha ganado un lugar propio gracias a sus proyectos 3nicos, ubicados siempre en zonas preferentes y en los que se prima el dise±o, la excelencia, la sostenibilidad y los elementos diferenciadores. En los 3ltimos a±os, Grupo Mall ha emprendido una fuerte expansi3n internacional. Hoy, a trav3s de su sociedad comercializadora InmOptions, est3 presente en todo el territorio nacional, y posee delegaciones en Gran Breta±a, Irlanda, Dinamarca, Alemania, Italia, M3xico (M3xico DF, Campeche y Canc3n) Panam3, Argentina, Estados Unidos (Houston y Miami), Canad3 y Rusia.

Para m3s informaci3n:

Alberto Ch3vez / Menc3a Bernaldo de Quir3s

LLORENTE & CUENCA

91 563 77 22

www.sonasierra.es