

Lisboa, Portugal - 25 de setembro de 2012

Comercialização de três novos Centros Comerciais na Argélia

Sonae Sierra assina três novos contratos de prestação de serviços na Argélia

- A empresa será responsável pela comercialização de mais de 40.390 m² de ABL
- Missão comercial à Argélia demonstrará o potencial do país a vários lojistas.

A Sierra Cevital, *parceria* entre a Sonae Sierra e a Cevital para o fornecimento de serviços de desenvolvimento e gestão no setor argelino dos centros comerciais, acaba de assinar três novos contratos para o fornecimento de serviços de comercialização e gestão de ativos com a Immobis (subsidiária da Cevital para o ramo imobiliário).

Os Centros Comerciais aos quais a Sierra Cevital fornecerá serviços de comercialização são o Uno Shopping Centre Mostaganem, Uno Shopping Centre Ain Defla e Uno Shopping Centre Bouira. Em conjunto, totalizam 40.390 m² de Área Bruta Locável (ABL), 92 lojas, incluindo 22 restaurantes e 2.700 lugares de estacionamento. Desta forma, a Sierra Cevital colocará a sua experiência ao serviço destes novos centros que têm abertura prevista para o final de 2012 e início de 2013.

Segundo Fernando Guedes de Oliveira, CEO da Sonae Sierra, "Estes contratos permitem à Sonae Sierra reforçar a sua expansão no Norte de África, onde já fornecemos serviços de desenvolvimento a três novos projetos de Centros Comerciais em Marrocos."

Para Salim Rehrab, Diretor da Cevital, "O objetivo da Cevital é desenvolver o *know-how* local para assegurar a autonomia desta parceria e fomentar a profissionalização da gestão de centros comerciais orientada para prestar serviços de qualidade aos nossos clientes e lojistas. Esta abordagem, por sua vez, irá estimular a modernização do sector oferecendo novas oportunidades a todos os intervenientes que procuram fazer parte deste processo de expansão."

Missão comercial à Argélia para marcas portuguesas, inglesas e italianas.

Simultaneamente, a Sierra Cevital está a organizar, com o apoio da embaixada de Portugal na Argélia, uma Missão Comercial a este país magrebino entre os dias 25 e 27 de setembro.

Esta missão comercial tem como alvo algumas das maiores marcas de Portugal, Reino Unido e

Itália, com o objetivo de demonstrar as oportunidades comerciais existentes na Argélia para a abertura de lojas nos três centros comerciais que a Sierra Cevital está a comercializar.

Mondo Italia Gallery, Pandora, Lanidor e After Shock são algumas das marcas que viajarão à Argélia com a Sierra Cevital para descobrirem em primeira mão as oportunidades de expansão do seu negócio oferecidas neste mercado emergente e em crescimento económico.

Oportunidades de mercado significativas

Para o setor dos centros comerciais, a Argélia é um mercado atraente, com mais de 36 milhões de habitantes, 60% dos quais têm menos de 30 anos de idade. Para além disso, o país está a atravessar um período de crescimento económico acelerado, e tem uma indústria de centros comerciais com elevado potencial de crescimento, graças à relativamente baixa Área Bruta Locável por habitante - 5 m²/1.000 habitantes - em comparação com a União Europeia, que conta com 226 m²/1.000 habitantes.

Em termos macroeconómicos, a economia argelina apresentou uma taxa de crescimento do PIB de 3,6% em 2010, e deverá alcançar um crescimento anual de 3,5% até 2013.

Sobre a Sonae Sierra

A **Sonae Sierra**, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos Centros Comerciais. A Empresa é proprietária de 51 centros comerciais e está presente em 11 países: Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Croácia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil. No total, a Sonae Sierra é responsável pela gestão de mais de 70 centros comerciais com um valor de mercado de €6,4 mil milhões de euros e uma Área Bruta Locável (ABL) total de cerca de 2,2 milhões de m² com mais de 8.500 lojistas. Em 2011, a Empresa registou mais de 428 milhões de visitas nos centros comerciais que gere. Atualmente, a Sonae Sierra tem 7 projetos em fase de construção, incluindo quatro para clientes, e 6 novos projetos em carteira.

Sobre a Cevital

A **CEVITAL**, www.cevital.com, é um grupo privado 100% familiar criado no início da década de 70 pelo Sr. Issad Rebrab, atual Presidente do Conselho de Administração. Com cerca de 12 mil funcionários, a CEVITAL está presente em vários sectores de atividade, incluindo o agroindustrial (açúcar, gorduras, líquidos e sólidos, bebidas), automóvel (Hyundai, Fiat), eletrodomésticos (Samsung), vidro laminado (MGF) e distribuição (Uno).