

Galardoada das lojas H&M do LoureShopping e Continente do AlgarveShopping

Sonae Sierra entrega o primeiro Prémio PERSONÆ aos seus lojistas

- Galardão distingue as melhores práticas de Segurança & Saúde nas lojas dos centros comerciais e de lazer da Sonae Sierra
- Iniciado em 2004, projecto PERSONÆ representa um investimento de seis milhões de euros e visa atingir a meta “zero acidentes”

A Sonae Sierra entrega hoje, dia 7 de Abril, o I Prémio PERSONÆ, que visa distinguir, anualmente, as lojas dos centros comerciais e de lazer do Grupo que adoptaram as melhores medidas de prevenção em Segurança & Saúde. Neste primeira edição, os vencedores, em Portugal, foram a loja H&M do LoureShopping e o hipermercado Continente do AlgarveShopping.

Este Prémio foi criado como uma forma de reconhecer as melhores práticas desenvolvidas pelos lojistas no sentido de incorporar e assimilar as normas de prevenção e antecipação de acidentes promovidas no âmbito do programa PERSONÆ, com o objectivo de proteger os colaboradores, lojistas e visitantes dos centros comerciais e de lazer da Sonae Sierra. O Prémio PERSONÆ pretende, desta forma, incentivar os lojistas a adoptarem as medidas necessárias para atingir a meta “zero acidentes”.

“O envolvimento de cada loja e o comportamento responsável de cada pessoa é muito mais eficaz que a mera actuação de profissionais de segurança no trabalho. O feedback recebido por parte dos lojistas deixou-nos muito motivados e esperamos continuar a contar com a sua empenhada participação neste programa”, assinala Pedro Soveral Rodrigues, responsável de Segurança & Saúde da Sonae Sierra.

Este prémio foi atribuído nos diferentes países onde a Sonae Sierra opera tendo sido igualmente premiadas as lojas Zara do centro comercial e de lazer Grancasa, em Saragoça, Espanha, a loja Conbipel, do centro Valecenter, em Veneza, Itália, e Renner, no Parque D. Pedro, em Campinas, Brasil. No âmbito deste prémio, as lojas candidatas foram alvo de várias inspecções para verificação do cumprimento das normas estabelecidas, tendo sido avaliadas as medidas inovadoras adoptadas para aumentar os níveis de Segurança & Saúde no interior da loja, os esforços envidados junto dos colaboradores, dos fornecedores de serviços e dos clientes com vista a aumentar esses níveis, e os resultados alcançados.

Lançado em 2004, o projecto PERSONÆ centra-se na consolidação de uma cultura de prevenção e antecipação de acidentes que proteja tanto os colaboradores como todas as pessoas que interagem com a Sonae Sierra, com enfoque no comportamento responsável de cada indivíduo através de valores comuns adoptados por toda a organização e com o objectivo de atingir a meta “zero acidentes”.

O projecto, que representou um investimento de seis milhões de euros, integra os centros comerciais da empresa em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia e Brasil e desenvolveu-se em três fases ao longo de quatro anos (desde 2004 até 2008). Nos três primeiros anos, envolveu mais de 70 mil pessoas, entre funcionários, lojistas, fornecedores e prestadores de serviços da Sonae Sierra em diversas acções de formação.

Projecto ambicioso e premiado

“A ambição colocada nos objectivos e resultados a alcançar com este programa é a de fazer da Sonae Sierra, já em 2008, a empresa do sector dos centros comerciais e de lazer com os mais altos níveis e melhores práticas em termos de Segurança & Saúde em toda a Europa.”, afirmou Álvaro Portela, CEO da Sonae Sierra. “Esta política incentiva uma resposta pró-activa da nossa equipa e ajuda a construir uma cultura de segurança sustentável de excelência. Estamos muito encorajados com o feedback positivo dos nossos Stakeholders, e queremos encorajá-los a continuarem a fazer parte deste programa”, acrescentou Álvaro Portela.

A aposta é feita na identificação e na prevenção dos riscos, através de atitudes e comportamentos responsáveis a todos os níveis da empresa e com integração total dos seus parceiros externos: colaboradores, empreiteiros, lojistas, fornecedores, visitantes e a própria comunidade envolvente.

“O projecto tem como principal pilar o comportamento e a responsabilidade de cada pessoa, e não só de uma equipa de segurança, fomentando a constante pró-actividade e introdução de iniciativas inovadoras por parte de todos, num sistema sustentável de melhoria contínua”, esclarece Pedro Soveral Rodrigues.

O projecto PERSONÆ está a ser desenvolvido com o apoio da DuPont Safety Resources, dada a sua experiência (206 anos), e foi já distinguido com os prémios “DuPont Safety Award for Visible Management Commitment”, em 2007, e Prémio ECO da Câmara Americana de Comércio, em 2006.

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 47 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1,9 milhões de m². Actualmente, a Sonae Sierra tem 14 projectos em desenvolvimento e outros 15 novos projectos em diferentes fases de concretização em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com uma ABL total de 1 milhão de m². Em 2007, a Empresa registou 410 milhões de visitas nos seus centros comerciais.