

București, România – 31 august 2016

## **ParkLake, noul centru comercial din București, se deschide oficial mâine**

- Mai multe branduri și concepte de retail noi, pentru prima oară pe piața românească odată cu ParkLake
- Investiție de 180 milioane EUR, cu peste 200 de magazine pe o suprafață închiriabilă totală de 70.000 m<sup>2</sup>
- Un centru sustenabil cu o arhitectură excepțională, divertisment și activități sportive

ParkLake, cel mai așteptat și cel mai aparte centru comercial din ultimii ani, își deschide în sfârșit ușile către public mâine, pe 1 septembrie. Bucureștii și bucureștenii se vor bucura de o experiență comercială nouă și unică alături de un design prietenos cu mediul, întregite de o combinație aparte de activități de agrement și sportive, chiar în vecinătatea Parcului Titan. Printre numeroasele idei revoluționare pe care le propune ParkLake, clienții se vor afla în fața unor concepte de retail noi pe piață și o combinație unică de chiriași, care include mai multe branduri nou-sosite pe piața din România. ParkLake are peste 97% din suprafața totală închiriată, restul spațiilor aflându-se în negocieri avansate. În plus, arhitectura și designul atrăgător al centrului sunt în deplină armonie cu Parcul Titan din vecinătate și oferă o ședere confortabilă și plăcută într-o ambianță nouă, fără egal în toată țara. Investiția de 180 de milioane EUR a Sonae Sierra și Caelum Development constă în peste 200 de magazine și va crea, odată cu deschiderea sa, aproximativ 2.000 de noi locuri de muncă directe. Centrul se bucură de avantajul suplimentar al unei parări cu 2.450 de locuri și poate fi direct accesat cu toate mijloacele principale de transport public.

Prin combinația sa modernă și unică de chiriași, ParkLake va transforma cartierul Titan într-o destinație comercială atrăgătoare. Centrul comercial va veni cu branduri noi pe piața din România, cum ar fi Forever 21, Play Park, Lanidor, Lynne și 4F. ParkLake va găzdui un cinematograful multiplex operat de Cinema City și alți chiriași ancoră principali, de exemplu H&M,



## PARKLAKE

toate brandurile Inditex din România (Zara, Massimo Dutti, Zara Home, Oysho, Bershka, Stradivarius și Pull & Bear). De asemenea Debenhams, Koton și grupul LPP Group cu toate cele 5 branduri (Reserved, Mohito, Sinsay, House și Cropp), WorldClass, Altex, Hervis, IPB și Lem's se numără printre chiriașii din ParkLake. Alte branduri care completează oferta comercială și de agrement includ Collective, Levi's, Motivi, Tommy Hilfiger, Gant & Lacoste, CCC, Springfield, Lee Cooper, KVL, TimeOut, Geox, Il Passo, Aldo și Desigual. În ceea ce privește oferta de cosmetice și machiaj, centrul comercial va găzdui magazinele Douglas, Sephora, Mac, Yves Rocher, Kendra. Oferta de bijuterii din ParkLake este onorată de Swarovski, Khulto, Fossil și Teilor. Noua ofertă de decorațiuni pentru casă, echipamente și tehnologie propune chiriași ca Zara Home, Bonsai, Altex și Arsis, completată cu oferta de jucării și carte prin retailieri importanți ca MaxiToys, Smyk, Mothercare, Lego și Carturesti.

ParkLake va oferi totodată o gamă largă de echipamente sportive, prin branduri ca Hervis, Intersport, Nike, Adidas and Sketchers. Oferta de restaurante și cafenelele va pune în valoare designul și arhitectura inovatoare a zonei de restaurante internaționale și a terasei sale spațioase, aducând o mare varietate de nume, cum ar fi KFC, Pizza Hut, Paul, Wu Xing, Brioche Dorée, Starbucks, Gloria Jean's Coffees, K-Grill, Oro Toro (by OSHO), Bistrot du Paris, La Cerdac, Chopstix, SaladBox, pentru a da numai câteva exemple.

„ParkLake este destinat prietenilor și familiei. Este locul unde am reușit să reunim concepte diferite legate de cumpărături, natură și familie. ParkLake este conceput pentru a deveni locul din oraș unde poți ieși la cumpărături sau să mănânci, dar și să te relaxezi, să te bucuri de o plimbare, să faci sport și să vezi un spectacol. Am vrut să venim cu o nouă perspectivă asupra cumpărăturilor și a activităților de agrement în București, iar de mâine încolo, oricine poate vedea cum arată experiența ParkLake”, a declarat Ingo Nissen, Managing Director al companiei Sonae Sierra, responsabil pentru proiectele de dezvoltare imobiliară din România.

David Sharkey, CEO Caelum Development, a afirmat: „Suntem entuziasmați când ne gândim la deschiderea de mâine pentru că ParkLake va reprezenta o experiență nouă din perspectiva cumpărăturilor, a agrementului, dar și a sportului și relaxării. Bucureștenii vor fi surprinși, deoarece venim cu un design foarte frumos și un concept unic, special creat pentru familii, bazat pe ideea de natură. ParkLake va fi locul de întâlnire cu prietenii și cu familia și va oferi libertatea de a face activități diverse în timpul liber.”

### **Arhitectura modernă combină elementele inspirate de cei trei piloni, Parc –Natură – Familie**

Centrul comercial gravitează în jurul temei „Parc – Natură - Familie”, oferind vizitatorilor o experiență comercială inovatoare, și în același timp, răspunzând cerințelor de servicii și confort ale vizitatorului modern, cum ar fi parcare prietenoasă, zonele de relaxare, o atmosferă inundată de lumină, cu o ambianță deconectantă și care respectă mediul. Designul exterior și interior unic



și sustenabil se bazează și el pe cei trei piloni „Parc – Natură - Familie” și integrează ParkLake ca o extensie a mediului relaxant al parcului din vecinătate.

Distins cu premiul pentru cel mai bun proiect la categoria „Concept & Design Project of the Year” la cea de 10-a ediție a premiilor anuale decernate de SEE Real Estate Awards pentru anul 2015, ediție care a avut loc la București, România, ParkLake este conceput după cele mai înalte standarde de calitate, siguranță și sustenabilitate. Centrul comercial are o terasă cu restaurante internaționale care oferă o priveliște minunată asupra parcului, precum și o zonă verde destinată activităților de agrement și sportive, organizării evenimentelor speciale și a piețelor de sezon, ca alternativă la ceea ce oferă parcul, venind cu o ofertă suplimentară de spațiu pentru recreere și distracție în aer liber.

### **Sustenabilitatea în centul atenției**

ParkLake îmbrățișează sustenabilitatea ca factor cheie în procesul de dezvoltare imobiliară, factor care totodată va juca un rol important și în viitor, în perioada de exploatare, prin implementarea echipamentelor și a conceptelor de proiectare eficiente din punct de vedere al consumului de resurse. Sistemul riguros de administrare imobiliară și monitorizare va consta într-un set încheiat de măsuri vizând reducerea impactului asupra mediului, pe lângă siguranța și sănătatea lucrătorilor și a vizitatorilor. Această abordare pe parcursul construirii și a exploatării centrului comercial ParkLake a contribuit activ la o mai mare eficiență economică și va conduce la economii pe durata de exploatare a centrului, prin eficiența energetică și impactul pozitiv asupra mediului. De asemenea parteneriatul Joint Venture dorește să obțină certificarea centrului comercial prin cea mai avansată metodă de evaluare de mediu și cel mai progresist sistem de rating al clădirilor existent la nivel mondial.

### **Despre Sonae Sierra**

Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), este specialistul internațional în centre comerciale, cu o pasiune pentru crearea de experiențe unice de cumpărături. Compania este prezentă în 15 țări de pe 3 continente: Portugalia, Algeria, Azerbaijan, Brazilia, Columbia, Germania, Grecia, Italia, Maroc, România, Rusia, Slovacia, Spania, Tunisia și Turcia, dar este prezentă și în alte zone geografice prin alte servicii. Sonae Sierra deține 45 de centre comerciale cu o valoare de piață de peste € 6 miliarde de euro și deține sau administrează 80 de centre comerciale cu o suprafață totală de 2,3 milioane m<sup>2</sup> și aproximativ 9.000 de chiriași. În 2015, compania a primit peste 430 de milioane de vizite în centrele comerciale pe care le administrează. În prezent, Sonae Sierra are 10 proiecte în dezvoltare, inclusiv 4 pentru clienți și alte 7 noi proiecte pe rol.

### **Despre Caelum Development**

Caelum Development, [www.caelumdevelopment.eu](http://www.caelumdevelopment.eu), este o companie specializată în investiții și dezvoltare imobiliară, deținută de un grup privat de investitori irlandezi cu peste 15 ani experiență pe piața europeană de Real Estate. Având sediul central în Varșovia, Grupul Caelum are un portofoliu extins de 36 de proiecte în Europa și include 21 de centre de retail cu o suprafață brută de 200 000 m<sup>2</sup>. Cu o echipă dinamică și dedicată de specialiști în imobiliar, focusată pe combinarea experienței locale de piață cu cele mai înalte standarde profesionale, Caelum se bucură de o poziție solidă pe o piață în permanentă schimbare.