

17 febbraio 2011

## **Prima edizione dei Planet Sierra Awards**

### **Sonae Sierra premia i punti vendita che hanno attuato le migliori pratiche di tutela ambientale**

- **Un progetto innovativo che si propone di premiare i punti vendita che adottano le migliori pratiche in ambito ambientale.**
- **L'iniziativa contribuisce a ridurre l'impatto derivante dalle attività della società.**
- **In Italia sono stati premiati *Ottica Nau! (Freccia Rossa)*, *Progetto Vista (Airone)* e, nella categoria ipermercati, *Ipercoop (Gli Orsi)*.**

Sonae Sierra premia oggi per la prima volta i punti vendita che in Italia si sono maggiormente distinti per l'applicazione delle migliori pratiche in ambito di tutela ambientale e risparmio energetico, promuovendo la **Prima Edizione dei Planet Sierra Awards**, un progetto altamente innovativo nel settore, che coinvolge i 51 centri commerciali presenti nei 7 paesi in cui la società opera.

L'obiettivo è quello di premiare i *tenants* che hanno dimostrato maggior impegno in ambito ambientale e che hanno attuato i progetti e le iniziative più significative: progetti per uno sviluppo economico sostenibile, sistemi di gestione dei processi operativi in grado di migliorare le performance in termini energetici, idrici, atmosferici, nonché in termini di riduzione dell'inquinamento acustico e della produzione di rifiuti, e infine corsi di formazione e programmi per diffondere maggiore consapevolezza sul tema.

L'iniziativa Planet Sierra fa parte degli obiettivi di Responsabilità Sociale di Sonae Sierra e ha lo scopo di promuovere presso i *tenants* l'adozione delle migliori pratiche di tutela ambientale e riduzione degli sprechi. Inoltre, il progetto

contribuisce a realizzare il principale obiettivo del Sistema di Gestione Ambientale (EMS) di Sonae Sierra, certificata ISO 14001 dal 2005: assicurare un continuo miglioramento delle performance ambientali, minimizzando l'impatto derivante dall'attività dell'azienda in tutte le aree del business e in tutti i Paesi in cui essa è presente.

*"Dal momento che i tenants, nello svolgimento della loro attività, contribuiscono significativamente all'impatto ambientale di un centro commerciale, la nostra priorità è quella di aumentare la loro consapevolezza rispetto all'importanza di una gestione ambientale corretta. Questo riconoscimento ci permette non solo di premiare i punti vendita che lavorano con più impegno in questo senso, ma anche di rendere partecipi gli altri tenants, affinché riconoscano i benefici derivanti dall'adozione di queste buone pratiche",* ha commentato **Elsa Monteiro, Head of Sustainability di Sonae Sierra.**

### **I vincitori in Italia**

Due punti vendita vengono premiati in ciascun Paese, nelle categorie A (per unità di grandi dimensioni, con superficie pari o superiore a 1.000 m<sup>2</sup> oppure appartenenti a catene con oltre 10 punti vendita) e B (per unità con superficie inferiore a 1.000 m<sup>2</sup>). Per quanto riguarda i supermercati e gli ipermercati, che fanno parte della categoria C, è prevista la premiazione di un solo tenant a livello internazionale. Per quest'anno, eccezionalmente, si è deciso di premiare due punti vendita nella categoria C, le cui candidature sono state ritenute ugualmente interessanti.

In Italia, il premio per la categoria C è stato consegnato all'ipermercato *Ipercoop*, presso il centro commerciale Gli Orsi, mentre i premi per le categorie A e B sono stati consegnati rispettivamente a *Ottica Nau!*, presso il centro commerciale Freccia Rossa e a *Progetto Vista* presso il centro commerciale Airone.

*Ottica Nau!* presso il centro commerciale Freccia Rossa rivolge alla tutela ambientale una grande attenzione, che si concretizza nella riduzione del volume

dei *packaging* e nell'utilizzo di materiali riciclabili per i prodotti in vendita e per gli *shopper*.

Anche il punto vendita *Progetto Vista*, presso il centro commerciale Airone, si impegna con attenzione nell'accurata differenziazione e nella riduzione dei rifiuti solidi e nell'utilizzo di prodotti per la pulizia che siano rispettosi dell'ambiente.

Sia *Ottica Nau!* che *Progetto Vista* collaborano attivamente nel processo di gestione dei rifiuti all'interno dei centri commerciali in cui risiedono, facendosi carico al loro interno di una prima e accurata differenziazione.

L'ipermercato *Ipercoop*, presso il centro commerciale Gli Orsi, si è aggiudicato il primo premio nella categoria C grazie alle varie iniziative che da tempo promuove al suo interno, che contribuiscono concretamente a ridurre consumi e sprechi: prodotti ecosostenibili e a km0, spazi informativi dedicati alla tutela ambientale, sistemi di misurazione dei consumi idrici ed energetici, differenziazione e gestione accurata dei rifiuti speciali.

Tutti i punti vendita premiati in Italia organizzano regolarmente corsi di formazione e sensibilizzazione rivolti al personale interno, in modo che tutto lo staff sia consapevole dell'importanza dell'attuazione delle buone pratiche in ambito ambientale.

**Vitor Manuel Nogueira, Responsabile Shopping Centre Management in Italia**, ha aggiunto: *"I premi consegnati oggi daranno ai tenants vincitori un'ulteriore motivazione per continuare a migliorare le proprie performance in termini ambientali, oltre ad aumentare il loro prestigio di fronte agli stakeholder. La divulgazione e la condivisione dei risultati ottenuti hanno lo scopo di sensibilizzare e motivare gli altri negozianti a migliorare le loro pratiche e a gestire i propri punti vendita nel massimo rispetto dell'ambiente, diventando una risorsa di apprendimento e uno stimolo per riuscire a fare sempre di più e meglio"*.



*Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), è uno specialista internazionale che mira a portare innovazione ed entusiasmo nel settore dei centri commerciali. La società è proprietaria di 51 centri commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile, per una GLA (superficie lorda affittabile) totale di oltre 2 milioni m2. La società è attiva come service provider anche a Cipro, Serbia, Marocco e Colombia. Inoltre, Sonae Sierra dispone di 3 progetti in fase di sviluppo e 7 nuovi progetti in diverse fasi di avanzamento in Portogallo, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile. Nel 2009 i centri Sonae Sierra hanno ospitato oltre 436 milioni di visite.*

**Riferimenti Ufficio Stampa Sonae Sierra:**

MS&L Italia  
Viale Vittorio Veneto, 22  
20124 Milano

Alessandro Chiarmasso  
Tel: 02 77336.381 - fax: 02 77336.360  
E-mail: [alessandro.chiarmasso@msslgroup.com](mailto:alessandro.chiarmasso@msslgroup.com)

Paola Fumagalli  
Tel: 02 77336.395 - fax: 02 77336.360  
E-mail: [paola.fumagalli@msslgroup.com](mailto:paola.fumagalli@msslgroup.com)

Ilaria Pesenti  
Tel: 02 77336.289 - fax: 02 77336.360  
E-mail: [ilaria.pesenti@msslgroup.com](mailto:ilaria.pesenti@msslgroup.com)