

Madrid, Spania – 2 martie 2011

Sonae Sierra vinde centrele comerciale Plaza Éboli și El Rosal companiei Doughty Hanson cu 120 milioane Euro

Sonae Sierra, specialistul în centre comerciale, a vândut companiei Doughty Hanson & Co Real Estate centrele comerciale Plaza Éboli (Pinto, Madrid) și El Rosal (Ponferrada, León) pentru suma de 120 milioane Euro. Această tranzacție confirmă strategia Sonae Sierra de a reinvesti capitalul cu scopul dezvoltării durabile a companiei.

Noul proprietar al celor două centre comerciale, Doughty Hanson & Co Real Estate, se numără printre cei mai importanți investitori strategici de pe piața imobiliară europeană având o bogată experiență în sectorul retail.

„Această tranzacție reprezintă o recunoaștere a standardelor ridicate ale centrelor comerciale dezvoltate de către Sonae Sierra, precum și a capacității noastre de reinvestire a capitalului în scopul dezvoltării pe termen lung a companiei. Această decizie ne va permite să ne continuăm expansiunea internațională pe piețele unde suntem deja prezenți, dar și în regiuni unde operăm de puțină vreme, cum ar fi Columbia. În același timp, rămănem în continuare o prezență permanentă și puternică în Spania, țară care rămâne o piață importantă pentru compania noastră”, a declarat Fernando Guedes Oliveira, CEO Sonae Sierra.

Reprezentantul firmei din Madrid care a condus achiziția în numele companiei Doughty Hanson & Co Real Estate, Juan Barba, a afirmat: „În ciuda provocărilor cu care se confruntă economia spaniolă, am fost impresionati de locație și de calitatea celor două centre comerciale. Ne bazăm pe îndelungata noastră experiență de investitor strategic în sectorul de retail pentru a aduce beneficii atât investitorilor noștri, cât și comunităților locale din apropierea celor două centre comerciale.”

Promisiunea către management a Sonae Sierra

Sonae Sierra și-a concentrat strategia de management în Spania, o piață matură, pe trei direcții cheie: administrarea centrelor comerciale din portofoliul companiei, extinderea și modernizarea activelor din portofoliu și furnizarea către terți parteneri de servicii de dezvoltare, de administrare a proprietății și de leasing. Compania este unul dintre cei mai importanți operatori de centre comerciale din Spania, țară unde deține 9 centre comerciale și unde furnizează servicii de management pentru alte două centre comerciale, precum și servicii de leasing pentru alte patru.

În viitorul apropiat, Sonae Sierra intenționează să deruleze pe piața spaniolă mai multe proiecte de extindere, modernizare și redecorare. Extinderea centrelor comerciale Luz Del Tajo (Toledo), Valle Real (Santander) și Dos Mares (Murcia), precum și modificarea serviciilor oferite de către centrele comerciale Parque Principado (Oviedo) și Plaza Mayor (Malaga) vor permite companiei să ofere vizitatorilor o gamă mai largă de servicii comerciale adaptate nevoilor acestora.

Despre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, este specialistul internațional în centre comerciale pasionat de a aduce inovație și entuziasm în industria centrelor comerciale. Compania deține 49 de centre comerciale în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia. De asemenea, Sonae Sierra oferă servicii unor terți parteneri din Cipru, Serbia, Maroc și Columbia. În prezent, Sonae Sierra are 3 proiecte în construcție și 7 proiecte noi în diferite faze de finalizare în Portugalia, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia. Sonae Sierra administrează o suprafață de închiriat de peste 2,2 milioane m², care gazduiește un număr de peste 8.900 de firme contractante. În 2009 centrele comerciale Sonae Sierra au primit peste 436 de milioane de vizitatori.