

Maia, Portugal, 19 de abril de 2012

Proyecto de RC desarrollado por Sonae Sierra

La campaña solidaria “Música por una Ca(u)sa”, para la creación de una casa de acogida, es distinguida a nivel Europeo

La campaña solidaria “Música por una Ca(u)sa” acaba de recibir una mención honorable del “ICSC Foundation European Community Support Awards” que ha distinguido la campaña desarrollada por Sonae Sierra para la Asociación ‘Acreditar’, una asociación de padres y amigos de niños con cáncer, para la construcción de una casa de acogida en Oporto.

La iniciativa llevada a cabo por Sonae Sierra ha servido para dar visibilidad a la causa de esta Asociación, y ha ayudado a que la casa de acogida pasara de ser un proyecto a convertirse en una realidad, gracias a la captación de nuevos apoyos para el proyecto.

La campaña se centró en la creación de lazos con medios de comunicación, acciones de relaciones públicas, una campaña “teaser” exterior e inserciones publicitarias cedidas gratuitamente por diferentes medios. La campaña fue difundida activamente en redes sociales. Por otra parte, la campaña estuvo presente en los centros comerciales de Sonae Sierra en Oporto.

Como resultado de la notoriedad alcanzada, muchas otras compañías se unieron a la causa, organizando campañas promocionales y de recaudación de fondos u ofreciendo apoyo financiero o materiales para la construcción de la casa de acogida.

Esta distinción destaca el éxito de “Música por una Ca(u)sa”, que recaudó más de 40.000 € a lo largo de cinco semanas de campaña y recibió cerca de 31.000 llamadas con recargo, lo que representó una contribución de más de 20.000 €. Esta acción también tuvo una fuerte presencia en Facebook, donde más de 20.000 personas se hicieron fan de la página de la campaña. Alrededor de 2.500 personas hicieron clic en “Me gusta”, además de 1.000 personas que compartieron la información sobre la iniciativa y 2.000 visualizaciones en el canal creado en Youtube.

Creado por el *International Council of Shopping Centres Foundation*, los premios del ICSC reconocen anualmente una serie de iniciativas de Responsabilidad Corporativa desarrolladas por empresas de centros comerciales de toda Europa, acorde a una selección realizada por un jurado internacional de renombrados expertos para distinguir el esfuerzo en RC y de ayuda a la comunidad de las distintas empresas.

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es, es el especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía opera en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía, Marruecos, Argelia, Colombia y Brasil, siendo propietaria de 51 centros comerciales y prestando servicios especializados a terceros en Croacia. Actualmente, Sonae Sierra tiene 3 proyectos en desarrollo y otros 6 nuevos proyectos en diferentes fases de concretización, además de dos nuevos proyectos a terceros. Sonae Sierra gestiona más de 2,2 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) con más de 8.500 comerciantes. En 2011, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron 428 millones de visitantes.