

Lissabon (Portugal), 13. September 2012

Ausbau des Dienstleistungsgeschäftes

Sonae Sierra entwickelt drittes Projekt in Marokko

- Das Unternehmen verstärkt internationale Präsenz und Aktivitäten im Dienstleistungsbereich
- Entwicklung für Californie-Projekt in Casablanca

Sonae Sierra, der internationale Spezialist für Einkaufszentren, hat mit der Unterzeichnung seines dritten Dienstleistungsvertrages über Services zur Entwicklung von Einkaufszentren in Marokko seine Präsenz in diesem Land verstärkt.

Der Dienstleistungsvertrag für die Entwicklung eines weiteren Einkaufszentrums in Casablanca wurde mit dem marokkanischen Unternehmen Marjane abgeschlossen, der größten in Marokko tätigen Verbraucher- und Supermarktkette, die der ONA-Gruppe gehört.

Das neue Einkaufszentrum entsteht aus der Modernisierung und Erweiterung von Marjane Californie, einem bestehenden Galerie- und Verbrauchermarkt in Casablanca. Das neue Center, das 2015 eröffnet werden soll, wird eine vermietbare Gesamtfläche (GLA) von 37.510 m² haben, Platz für 168 Geschäfte bieten und über 2.078 Parkplätze verfügen.

Neben der Verantwortung für das Projektmanagement und das Engineering während der gesamten Entwicklungsphase wird Sonae Sierra auch das Architekturkonzept und die Gestaltung des umgebenden Raumes entwickeln, das Vermietungskonzept festlegen, Marktstudien durchführen und die Marketingstrategie definieren sowie Verkehrsuntersuchungen und die Beschilderung der Parkplätze übernehmen.

Den Markteintritt in Marokko vollzog Sonae Sierra im März 2011 mit der Unterzeichnung eines

Vertrags mit Marjane und dem marokkanischen Unternehmen, Foncière Chellah (CDG-Gruppe - Caisse de Dépôt et de Gestion) über die Entwicklung eines Einkaufszentrums, das Teil des Gebäudekomplexes Ibn Tachfine in Casablanca sein wird.

Für Fernando Guedes de Oliveira, Vorstandsvorsitzender von Sonae Sierra, „bestätigt die Unterzeichnung des dritten Vertrages in nur eineinhalb Jahren, dass wir auf diesem Markt mit der Bereitstellung von Dienstleistungen für Dritte erfolgreich sind. Wir freuen uns besonders darüber, dass Marjane Sonae Sierra als Partner für die Entwicklung des Projekts gewählt hat. Dies zeigt die Anerkennung unseres Wissens und unserer Erfahrung in allen Geschäftsbereichen, die mit Einkaufszentren zusammenhängen.“ Weiter sagte er: „Mit diesem Vertrag verstärken wir unsere Aktivitäten in einem Land, das sich klar auf dem Weg zu einer positiven wirtschaftlichen Entwicklung befindet. Auch die Branche für Einkaufszentren weist ein hervorragendes Wachstumspotential auf.“

Marokko hat über 34 Millionen Einwohner und gilt als aufstrebender Markt mit politischer und wirtschaftlicher Stabilität. Das Wachstum des Bruttoinlandsprodukts (BIP) von 4,1% im Jahr 2011 deutet auf gute Konjunkturaussichten mit hohen Wachstumsraten hin.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufszenterbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 51 Einkaufszentren und ist in 11 Ländern vertreten: Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien, Kroatien, Marokko, Algerien, Kolumbien und Brasilien. Mehr als 70 Einkaufszentren mit über 2,2 Millionen Quadratmetern vermietbarer Gesamtfläche (GLA) und etwa 8.500 Mietern befinden sich unter dem Management von Sonae Sierra. Der Verkehrswert der Center unter dem Management von Sonae Sierra beträgt 6,4 Milliarden Euro. Im Jahr 2011 verzeichneten die verwalteten Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 428 Millionen Besuche. Aktuell entwickelt Sonae Sierra sechs Projekte, darunter drei für andere Eigentümer. Sechs weitere Projekte befinden sich in der Planungsphase.

Ansprechpartner

Birgit C. Neumann
B.C Neumann PR
Mittelstraße 15-17
50672 Köln
T: 0049 (0) 221 - 788 708-25
E: neumann@neumann-pr.de