

Düsseldorf, 21. Juni 2012

## ICSC Solal Awards

### **Sonae Sierra erhält internationale Auszeichnung für eine innovative digitale Marketing-Kampagne**

- Für die Weihnachtskampagne des Einkaufszentrums NorteShopping kamen technische Lösungen und soziale Medien zum Einsatz
- Sonae Sierra setzt als erster Betreiber von Einkaufszentren in Portugal Technologien der Gesichtserkennung (Face Tracking) und Erweiterte Realität (Augmented Reality) für Weihnachtsaktion ein

Sonae Sierra erhielt in der Kategorie „Digital Marketing“ den ICSC Solal Award in Silber für eine innovative Weihnachtskampagne, die zum ersten Mal in Portugal bei NorteShopping durchgeführt wurde. Das preisgekrönte Projekt trägt den Namen „Merry North“ und diente zur Bewerbung eines ganz besonderen weihnachtlichen Einkaufserlebnisses mithilfe von technischen Lösungen und sozialen Medien.

Mit den ICSC Solal Awards werden die besten Marketing-Kampagnen im Einzelhandel auf internationaler Ebene ausgezeichnet. Dabei erhielt Sonae Sierra als einziges portugiesisches Unternehmen einen Preis in der Kategorie „Digital Marketing“.

NorteShopping setzte als erstes Einkaufszentrum in Portugal derartige Technologie zur Bewerbung seiner Weihnachtsinitiativen ein. Den Besuchern wurden mithilfe der beiden technischen Lösungen – Gesichtserkennung (Face Tracking) und Erweiterte Realität (Augmented Reality) – ein trendgemäßes, neuartiges, technikorientiertes und unvergessliches Weihnachtserlebnis geboten.

Für das Erlebnis der Erweiterten Realität wurden im Einkaufszentrum zahlreiche QR-Codes angebracht, welche die Besucher dazu einluden, weihnachtliche Bilder mit ihrem iPhone 3GS/4/4S, iPad 2 oder Android-Smartphone aufzunehmen und diese direkt per Telefon oder über Facebook zu teilen. Per Gesichtserkennung konnten die Besucher individuelle Weihnachtskarten

anfertigen lassen. Hierfür konnten sie sich vor einer kleinen Kamera aufstellen und die zu fotografierende Hintergrundkulisse auswählen. Danach konnten sie über Facebook diese individuelle Karte an Familienmitglieder und Freunde schicken.

Manuela Calhau, Head of Marketing and Innovation for Europe bei Sonae Sierra, dazu: „Diese Auszeichnung ist eine Bestätigung unseres Pioniergeists und der Innovationskraft, mit der wir unsere Marketing-Maßnahmen in unseren Einkaufszentren angehen. Die Initiative ‚Merry North‘ ist ein gutes Beispiel für diesen Pioniergeist und hat unseren Kunden etwas wirklich Neues und Bemerkenswertes geboten.“

## **Über Sonae Sierra**

**Sonae Sierra**, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufscenterbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 51 Einkaufszentren und ist in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien, Marokko, Algerien, Kolumbien und Brasilien tätig. Sonae Sierra bietet zudem Services für andere Eigentümer in Kroatien an. Aktuell hat Sonae Sierra drei weitere Projekte im Bau und sechs neue Projekte in verschiedenen Entwicklungsphasen. Außerdem entwickelt das Unternehmen zwei neue Projekte für andere Eigentümer. Mehr als 70 Einkaufszentren mit über 2,2 Millionen Quadratmeter vermietbarer Gesamtfläche (GLA) und über 8.500 Mietern befinden sich unter dem Management von Sonae Sierra. Im Jahr 2011 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 428 Millionen Besuche.

## **Ansprechpartner**

Birgit C. Neumann  
B.C Neumann PR  
Mittelstraße 15-17  
50672 Köln  
T: 0049 (0) 221 - 788 708-25  
F: 0049 (0) 221 - 788 708-26  
E: [neumann@neumann-pr.de](mailto:neumann@neumann-pr.de)