



Düsseldorf, Germania – 19 maggio 2009

Apertura del nuovo centro commerciale Sonae Sierra a Weiterstadt

Il centro commerciale LOOP5 decollerà il 9 ottobre 2009

- **Un investimento di 265 milioni di Euro che creerà 1000 nuovi posti di lavoro**
- **56.500 mq di GLA con 177 negozi**
- **95% della GLA già affittata**

"Pronti al decollo", è con questa frase che Sonae Sierra e il partner Foncière Euris confermano l'apertura del centro commerciale e leisure LOOP5 a Weiterstadt. Dopo due anni di lavori, il prossimo 9 ottobre 2009 apriranno le porte del nuovo centro commerciale ispirato al mondo dell'aviazione.

Con una superficie lorda affittabile (GLA) di 56.500 mq, il centro offrirà ai visitatori 177 negozi e ristoranti che ospiteranno sia a marchi nazionali e internazionali, sia realtà locali. Sviluppato da Sonae Sierra (50%) e Foncière Euris (50%), che ne detengono anche la proprietà, il centro commerciale LOOP5 rappresenta un investimento di 265 milioni di Euro e creerà 1000 nuovi posti di lavoro.

"L'apertura di LOOP5 rappresenta un evento molto significativo per la nostra crescita nel mercato tedesco", ha affermato Álvaro Portela, CEO di Sonae Sierra. "Tutti i centri Sonae Sierra offrono una piacevole occasione di svago e shopping e sono certo che anche LOOP5, un centro commerciale molto innovativo, riscuoterà grande successo."

LOOP5 è pronto al decollo

Il tema centrale di LOOP5 è l'aviazione. I motivi della scelta di questo tema sono diversi: innanzitutto, la città di Weiterstadt è poco distante dall'aeroporto di Francoforte, inoltre Darmstadt ospita il centro di controllo dell'Agenzia spaziale europea, ESA. Sia all'interno che all'esterno della

PRESS RELEASE

struttura, i visitatori scopriranno numerosi e svariati elementi decorativi che richiamano al mondo dell'aviazione. Oltre alla facciata di grande impatto, in prossimità dell'A5, il centro include un corridoio ispirato all'epoca dei jet, che passa dall'area dedicata all'aviazione contemporanea a quella dedicata ai pionieri storici dell'aviazione. Con i suoi centri commerciali a tema, Sonae Sierra riesce a creare ambienti estremamente piacevoli dove i visitatori, oltre a dedicarsi allo shopping, possono trascorrere piacevolmente il proprio tempo libero.

In volo verso il successo con la perfetta offerta commerciale

Una componente immancabile della strategia di Sonae Sierra è la creazione di un'offerta completa e personalizzata, che includa esercizi commerciali, servizi, ristoranti e divertimenti per tutta la famiglia basati in chiave innovativa. In linea con questa strategia, LOOP5, la cui GLA è già stata affittata per il 95%, riunisce un mix di esercizi ben assortito, che comprende marchi di alta qualità nazionali e internazionali, come pure attività commerciali regionali di medie dimensioni. I principali tenant sono Peek & Cloppenburg, C&A, H&M e Saturn; inoltre LOOP5 ospita anche alcune realtà locali, ad esempio la gioielleria Techel, il negozio di giocattoli Faix & Söhne e l'istituto bancario Vereinigte Volksbank Weiterstadt. Sul fronte della ristorazione, 17 ristoranti e caffetterie offriranno un'ampia scelta per tutti i palati. Al momento, Sonae Sierra sta selezionando i locatari degli ultimi punti vendita a disposizione con l'obiettivo di proporre la miglior offerta di shopping e svago della regione.

Un centro commerciale amico dell'ambiente

Anche LOOP5, come tutti i centri commerciali Sonae Sierra, è stato sviluppato in linea con il Sistema di Gestione Ambientale (EMS) della società. L'applicazione di questa strategia ha permesso la certificazione della fase di costruzione di LOOP5 ai sensi della norma ambientale ISO 14001. L'obiettivo del concetto di "centro verde" introdotto da Sonae Sierra è ridurre al minimo l'impatto ambientale legato alla costruzione e al funzionamento di nuovi centri commerciali.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è uno specialista internazionale che mira a portare innovazione ed entusiasmo nel settore dei centri commerciali e leisure. La società è proprietaria di 51 centri commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile, per una GLA (superficie lorda affittabile) totale di oltre 1,9 milioni m². Inoltre, Sonae Sierra dispone di 13 progetti in fase di sviluppo e 11 nuovi progetti in diverse fasi di avanzamento in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile, per una GLA totale di 1,1 milioni m². Nel 2008 i centri Sonae Sierra hanno ospitato oltre 429 milioni di visitatori.

Foncière Euris, www.fonciere-euris.fr, è una società francese quotata specializzata nello sviluppo dei centri commerciali e di intrattenimento in Europa. Stringe collaborazioni con i migliori sviluppatori per investire in importanti progetti finalizzati a riqualificare le aree urbane. Foncière Euris è parte di Euris Group controllato da Jean-Charles Naouri. Inoltre, Foncière Euris è proprietaria del Casino Group, la seconda catena retail quotata in Francia.

Riferimenti Ufficio Stampa *Sonae Sierra*:

MS&L Italia
Palazzo Serbelloni
C.so Venezia, 18
20121 Milano

Claudia Bolognese
Tel: 02 77336.209 – fax: 02 77336.380
E-mail: claudia.bolognese@mslitalia.com

Alessandro Chiarmasso
Tel: 02 77336.381 – fax: 02 77336.380
E-mail: alessandro.chiarmasso@mslitalia.com

Paola Fumagalli
Tel: 02 77336.395 – fax: 02 77336.380
E-mail: paola.fumagalli@mslitalia.com