

Madrid, 3 de septiembre de 2013

Comercialización de dos nuevos centros comerciales en Marruecos

Sonae Sierra firma dos nuevos contratos de servicios a terceros en Marruecos

- La compañía se encargará de proporcionar servicios de comercialización en más de 49.950 m2 de SBA y más de 200 tiendas
- La misión comercial en Marruecos ha sido el punto de partida para presentar a los futuros comerciantes el potencial del país y proporcionarles oportunidades para sus marcas

Sonae Sierra, el especialista internacional en centros comerciales, ha firmado dos nuevos contratos para la prestación de servicios de comercialización con las empresas ALDAR (Marjane / Foncière Chellah) y Facenor, para sus respectivos centros comerciales: Centro Comercial Marina, ubicado en Casablanca, y Centro Comercial Ibn Batouta, en Tánger.

Juntos suponen un total de 49.950 m2 de Superficie Bruta Alquilable (SBA), con más de 200 tiendas, incluyendo 15 grandes superficies y 1.860 plazas de aparcamiento. De esta manera, Sonae Sierra aportará su experiencia a dichos centros comerciales, los cuales esperan abrir sus puertas a finales de 2014 en el caso de IBN Batouta en Tánger y finales de 2015 en el caso de Marina en Casablanca.

Según Víctor Nogueira, Managing Director de Property Management en Italia, Marruecos, Argelia, y del área de servicios de gestión a terceros de Sonae Sierra, "estos contratos permiten a Sonae Sierra fortalecer su presencia en Marruecos, donde ya estábamos proporcionando servicios de desarrollo en tres centros comerciales. Esto representa una nueva oportunidad para ofrecer servicios de conocimiento integrado, además de atraer nuevas marcas, conceptos y tendencias al mercado marroquí. El mercado marroquí presenta un sólido crecimiento económico, lo que facilita nuestra labor de tender puentes entre los clientes marroquíes locales y los comerciantes internacionales, por lo que hemos iniciado una exitosa misión comercial en el país".

Presentación del potencial marroquí a marcas portuguesas, francesas, españolas, italianas e irlandesas

Sonae Sierra organizó una visita en misión comercial a Marruecos en mayo de 2013 en la que presentó sus proyectos a marcas portuguesas, francesas, españolas, italianas e irlandesas. Esta visita dio a los futuros comerciantes una visión interna sobre el potencial del país, al tiempo que pudieron observar de primera mano las oportunidades de expansión de sus negocios en el país africano.

En términos macroeconómicos, Marruecos cuenta con más de 34 millones de habitantes y es considerado como un mercado emergente con estabilidad política y económica, con una previsión económica optimista, en la que el PIB marroquí probablemente crecerá alrededor del 5% en 2013.

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, <http://www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es>, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por crear experiencias de compra innovadoras. La compañía es propietaria de 47 centros comerciales y está presente en 11 países: Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía, Croacia, Marruecos, Argelia, Colombia y Brasil. Sonae Sierra gestiona más de 70 centros comerciales en todo el mundo, con un valor de mercado de 5.800 millones de euros, con más de 2,3 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y más de 8.500 comerciantes. En 2012, los centros comerciales gestionados por Sonae Sierra recibieron más de 426 millones de visitantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 6 proyectos en desarrollo, incluyendo 4 para terceros clientes, y 5 nuevos proyectos en tramitación.

Para más información:

Teresa Ruiz. truiz@llorenteycuenca.com
Francisco Javier Romero. fjromero@llorenteycuenca.com
91 563 77 22
www.sonasierra.es