

No âmbito dos ICSC Awards 2007

Sonae Sierra conquista Prémio “ReSource”

- O galardão foi atribuído pela primeira vez e distingue a excelência do compromisso de longo prazo de desenvolvimento sustentável assumido Sonae Sierra
- RioSul Shopping recebe um Prémio de Louvor na categoria “remodelação/expansão”

A Sonae Sierra acaba de ser distinguida com o Prémio “ReSource”, um galardão atribuído pela primeira vez pelo International Council of Shopping Centres (ICSC) no âmbito dos 2007 European Shopping Centre Awards.

Criado com o exclusivo objectivo de distinguir um promotor, um projecto, um gestor ou um lojista do sector dos centros comerciais que assuma um sério compromisso de longo prazo de desenvolvimento sustentável, o Prémio “ReSource” foi este ano atribuído pela primeira vez pelo Júri dos ICSC Awards, que entendeu premiar o compromisso e a concretização de uma inovadora gestão de desenvolvimento sustentável da Empresa, desde a promoção à gestão dos seus centros comerciais e de lazer.

Constituído por importantes figuras internacionais ligadas à área dos centros comerciais, o Júri dos ICSC Awards salientou como exemplos concretos da aposta da Sonae Sierra na procura do desenvolvimento sustentável, a determinação revelada na concretização de um programa de boas práticas ambientais no centro comercial e de lazer Mediterranean Cosmos, em Salónia, na Grécia, bem como a forma como foi realizado o programa de remodelação/expansão do novo centro comercial e de lazer RioSul Shopping, no Seixal, com a introdução das mais modernas e sofisticadas soluções que possibilitam o desenvolvimento do negócio de uma forma sustentada.

O Presidente do Júri, Stephen Pragnell, salientou que estes dois mais recentes empreendimentos das Sonae Sierra *“são excelentes exemplos dos elevados níveis de inovação e qualidade que a empresa tem desenvolvido com o objectivo de atingir a sustentabilidade ambiental e financeira de cada centro comercial. Apesar de o desenvolvimento de projectos deste tipo ser uma opção de maior investimento no curto prazo, os benefícios a longo prazo são óbvios relativamente ao retorno do investimento e satisfação dos visitantes dos centros.”*

O Júri dos ICSC Awards, que atribuiu também um louvor ao empreendimento RioSul Shopping na categoria de “Remodelação/Expansão”, justificou ainda a atribuição do Prémio “ReSource” à Sonae Sierra com o facto de a Empresa ser *“actualmente um “benchmark” no desenvolvimento de sistemas sustentáveis no sector dos centros comerciais, os quais fazem parte integrante da sua política de Responsabilidade Corporativa”*.

Refira-se que a Sonae Sierra foi ainda distinguida com um Prémio de Mérito “Solal” na categoria de “Sales Promotion” o qual distinguiu uma campanha de Marketing desenvolvida nos Centros GaiaShopping, NorteShopping e Arrábida Shopping.

A Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) é uma empresa especialista internacional em centros comerciais apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária ou co-proprietária de 44 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1.6 milhões de m². Actualmente, a Sonae Sierra está a desenvolver mais 15 projectos em Portugal, Espanha, Alemanha, Grécia e Brasil, com uma ABL total superior a 500.000 m².