

Milano, 20 maggio 2014

## **"PERSONÆ Tenant Awards 2013"**

# **Sonae Sierra premia *Oviesse Industry (Le Terrazze)* e *Timberland (Freccia Rossa)* per le buone pratiche in ambito Salute & Sicurezza**

- **PERSONÆ Awards punta ad accrescere la consapevolezza dei punti vendita riguardo salute, benessere e prevenzione di incidenti sia presso i dipendenti che presso i clienti.**

Sonae Sierra, specialista internazionale nel settore dei centri commerciali, ha consegnato, i "PERSONÆ Tenant Awards 2013" ad Oviesse Industry presso il centro commerciale "Le Terrazze" di La Spezia, e al negozio di abbigliamento Timberland presso il centro commerciale "Freccia Rossa" di Brescia, che si sono particolarmente distinti nella promozione delle buone pratiche in ambito Salute e Sicurezza nel corso del 2013. Il premio fa parte della Safety, Health and Environmental Policy di Sonae Sierra, e con questo riconoscimento, l'Azienda punta a promuovere la cultura della Sicurezza presso tutti i punti vendita dei propri centri commerciali.

I premi "PERSONÆ Awards'13" si dividono in tre categorie: la Categoria A, che comprende le unità di grandi dimensioni di oltre 1.000 m<sup>2</sup> o appartenenti a catene con più di 10 attività all'interno del proprio portafoglio complessivo; la Categoria B, le cui unità hanno una superficie inferiore a 1.000 m<sup>2</sup> e fanno parte di reti il cui portfolio globale comprende 10 unità o meno; e infine la Categoria C, che riguarda supermercati e ipermercati e che premia un solo tenant in tutta Europa.

I due negozi vincitori in Italia si sono distinti in due differenti categorie. In particolare, Oviesse Industry si è distinto nella Categoria A, grazie alle misure adottate per la sicurezza dei propri lavoratori. Il punto vendita, infatti, oltre a partecipare alle prove antiincendio organizzate dal

centro commerciale Le Terrazze, svolge annualmente una prova specifica ulteriore, e organizza dei corsi per i dipendenti sulla sicurezza, sulla salute e sulla prevenzione, offrendo delle lezioni sia teoriche che pratiche. Inoltre, all'interno del punto vendita il materiale per il primo soccorso è in posizione ben visibile e quindi facilmente utilizzabile in caso di necessità. Infine, Oviessa Industry rivolge particolare attenzione anche al personale addetto al magazzino, che affronta annualmente una visita medica per indennità della mansione e viene equipaggiato con un'ampia dotazione antinfortunistica da utilizzare sul posto di lavoro.

Il negozio di abbigliamento Timberland, invece, si è aggiudicato il premio nella Categoria B, grazie all'efficiente segnaletica d'emergenza posta nell'area di vendita e alle misure adottate per informare correttamente il personale sulle modalità d'azione in caso di pericolo. Ad esempio, nella bacheca del magazzino è esposta la planimetria del negozio per permettere al personale di conoscere gli spazi e trovare la via di fuga più rapida in caso di evacuazione; inoltre i locali tecnici sono corredati da segnali di pericolo ben visibili per prevenire l'esposizione dei lavoratori ad eventuali rischi all'interno del punto vendita (ad esempio, i segnali di pericolo presso il quadro elettrico).

Sonae Sierra ha creato i "PERSONÆ Tenant Awards" con lo scopo di proteggere dipendenti, tenant, fornitori di servizi e visitatori di tutti i centri commerciali del portfolio. L'iniziativa rappresenta quindi un incentivo per i punti vendita affinché scelgano di adottare le necessarie misure in termini di prevenzione degli incidenti e affinché rendano i loro negozi più sicuri, aumentando così il livello di sicurezza dei centri commerciali in cui operano, nonché raggiungendo l'ambizioso obiettivo di Sonae Sierra di azzerare completamente gli incidenti sul luogo di lavoro.

**José Maria Robles, General Manager per il Property Management di Sonae Sierra in Italia**, ha affermato: *"il tema 'Salute e Sicurezza' è uno dei pilastri sui quali Sonae Sierra poggia le sue fondamenta, nonché un valore che l'azienda intende trasmettere anche ai dipendenti, ai partner, ai tenant e a tutti i visitatori di ciascun centro. Un'efficace protezione delle persone e la prevenzione degli incidenti sono quindi delle priorità per tutto il Gruppo, specialmente se si considera l'elevato numero di visitatori accolti ogni anno dai nostri centri commerciali"*.

**Elsa Monteiro, Sustainability Director Sonae Sierra**, ha affermato che *"questo premio, riconoscendo le migliori pratiche in questo ambito, supporta i tenant nel loro percorso verso*

*una maggiore sensibilizzazione e verso un cambio di comportamento che è essenziale per la prevenzione di incidenti e per la Salute e la Sicurezza in generale". Ha inoltre ricordato che "nel 2013, la società ha promosso oltre 22.500 ore di formazione e sensibilizzazione su questo tema, con attività di training per oltre 6.000 tenant e per i loro dipendenti. Circa 500 dipendenti Sonae Sierra e oltre 4.500 fornitori sono stati altresì coinvolti."*

A partire dal 2005, Sonae Sierra ha ridotto del 66% la gravità degli incidenti che hanno coinvolto i dipendenti, con una riduzione pari al 46% dell'assenteismo causato da incidenti sul luogo di lavoro per singolo dipendente a partire dallo stesso anno. Tra il 2005 e il 2013, l'azienda ha assistito a un calo del 67% delle non conformità registrate in fase di Osservazione Preventiva di Sicurezza.

#### **La policy di Sonae Sierra in materia di Salute e Sicurezza:**

A riprova dei risultati raggiunti in termini di riduzione dei rischi e prevenzione di incidenti, Sonae Sierra è divenuta, nel 2008, la prima azienda del settore a dotarsi di un Sistema di Gestione di Salute e Sicurezza certificato secondo lo standard OHSAS 18001. Attualmente, un totale di 28 centri ha ottenuto la stessa certificazione per i propri sistemi di gestione Safety & Health. Nel 2009, Sonae Sierra si è rivelata ancora una volta pioniera nel settore, diventando la prima azienda in Europa a ottenere la certificazione Safety & Health per la gestione dello sviluppo di un centro commerciale. Da quel momento, l'azienda ha ottenuto la certificazione per sei centri commerciali in costruzione e per le Colombo Towers.

#### **Sonae Sierra**

Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), è lo specialista internazionale dei centri commerciali, che mira a creare esperienze di shopping innovative. La società è proprietaria di 47 centri commerciali con un valore di mercato di oltre 5,6 miliardi di euro ed è presente in 4 continenti e in 13 paesi: Portogallo, Algeria, Azerbaijan, Brasile, Cina, Colombia, Germania, Grecia, Italia, Marocco, Romania, Spagna e Turchia. Complessivamente Sonae Sierra è responsabile per la gestione e/o il letting di 85 centri commerciali, per una superficie lorda affittabile complessiva pari a 2,7 milioni di m2 e un totale di circa 8.300 affittuari. Nel 2013 i suoi Centri hanno ospitato oltre 406 milioni di visite. Attualmente, Sonae Sierra ha 6 progetti in fase di sviluppo, di cui 4 per terze parti, e 4 nuovi progetti in pipeline.