

Maia – Portugal, 19 de abril de 2012

## Projeto de Responsabilidade Social promovido pela Sonae Sierra

# Campanha “Música por uma Ca(u)sa” distinguida a nível europeu

A campanha de solidariedade “Música por uma Ca(u)sa” acaba de receber uma menção honrosa no âmbito dos “ICSC Foundation European Community Support Awards”, que distingue a campanha de solidariedade da Sonae Sierra a favor da Acreditar - Associação de Pais e Amigos de Crianças com Cancro - para a construção de uma Casa de Acolhimento no Porto.

Criado pela International Council of Shopping Centers Foundation (Fundação da Associação Internacional de Centros Comerciais), trata-se de um prestigiado galardão que premeia anualmente os melhores projetos de responsabilidade social desenvolvidos pelas empresas promotoras e centros comerciais de toda a Europa, de acordo com a seleção de um júri de especialistas de renome internacional que distingue os esforços do sector no âmbito da responsabilidade social corporativa em prol da comunidade.

Tendo como ponto de partida um evento institucional para os seus *stakeholders*, ao qual a empresa associou uma causa social, a iniciativa de Responsabilidade Corporativa da Sonae Sierra foi o primeiro impulso para a criação de uma campanha que permitiu dar visibilidade à Causa desta Associação e assegurar a viabilidade da nova Casa, através da angariação de novos apoios para o projeto.

A campanha consistiu na ativação de parcerias com *Media partners*, ações de RP junto dos Meios de Comunicação Social, uma campanha *teaser* de *outdoors* e publicidade gratuita em diferentes Meios e teve uma forte componente de dinamização nas redes sociais. A iniciativa também esteve presente em *stands* informativos nos Centros Comerciais da Sonae Sierra do Grande

Porto.

Esta distinção reforça o sucesso da “Música por uma Ca(u)sa” que angariou mais de 40.000 euros ao longo das cinco semanas da campanha, e recebeu cerca de 33.000 chamadas de valor acrescentado que representaram um contributo aproximado de 20.000 euros. A ação teve ainda uma forte presença no Facebook, onde mais de 20.000 pessoas se juntaram à página da Acreditar e acompanharam diariamente esta corrente de solidariedade. Foram quase 2.500 “likes” que se somam às mais de 1.000 partilhas de informação sobre a iniciativa e quase 2.000 visualizações no canal de Youtube criado especificamente para a divulgação do projeto.

Em resultado da visibilidade alcançada muitas outras empresas se associaram a esta Causa para organizar campanhas promocionais e de angariação de fundos e outras ofereceram apoios financeiros, em géneros e serviços para a construção da Casa.

## **Todos juntos construímos esta Ca(u)sa!**

### **Sobre a Sonae Sierra**

A **Sonae Sierra**, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais. A Empresa está presente em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil e é proprietária de 51 Centros Comerciais. A Sonae Sierra está também ativa na prestação de serviços a terceiros na Croácia. Atualmente, a Empresa tem 3 projetos em construção e outros 6 novos projetos em diferentes fases de desenvolvimento, para além de desenvolver dois novos projetos para terceiros. A Sonae Sierra gere mais de 70 Centros Comerciais com uma Área Bruta Locável de cerca de 2,2 milhões de m2 com cerca de 8.500 lojistas. Em 2011, a Empresa registou mais de 428 milhões de visitas nos seus centros comerciais.