

Bucarest, Rumanía, 19 de enero 2015

ParkLake, el centro comercial que Sonae Sierra y Caelum Development están desarrollando en Rumanía, ya tiene el 70% de su SBA firmada o comprometida con nuevas marcas

- Se han firmado contratos con todas las marcas de Inditex y con H&M
- La oferta de ParkLake es de más de 200 tiendas distribuidas en 70.000 m² de SBA, incluyendo 23 restaurantes y salas de multicine
- El centro comercial representa una inversión de 180 millones de euros
- Su apertura está prevista para 2016

El centro comercial ParkLake, un proyecto de Sonae Sierra y Caelum Development, localizado en el tercer sector de Bucarest, ha firmado contratos con Zara, Bershka, Massimo Dutti, Stradivarius, Pull&Bear, Zara Home y Oysho, todas ellas pertenecientes al grupo español Inditex, así como con H&M, Koton, Maxitoys, and Maxbet. Estas marcas, entre otras, se unirán al hipermercado de Carrefour en una oferta comercial y de ocio que ocupa 70.000 m² de superficie bruta alquilable (SBA), junto con otras 200 tiendas, incluyendo 23 restaurantes y salas de multicine.

Así, ParkLake, cuya construcción avanza con la puesta en marcha de los trabajos estructurales y cuya apertura está prevista para 2016, tiene ya firmado o comprometido el 70% de su SBA. Con estos contratos ParkLake acogerá una de las tiendas más grandes de H&M en Rumanía, con 2.700 m² de SBA, así como todas las marcas de Inditex presentes en el mercado rumano: Zara, Zara Home, Oysho, Massimo Dutti, Stradivarius, Bershka y Pull&Bear, que ocuparán una SBA de más de 6.000 m². Otras grandes marcas como Koton, Maxitoys y Maxbet también formarán parte de este mix comercial de ParkLake.

Según Ingo Nissen, Managing Director de Sonae Sierra responsable de Desarrollo en Rumanía, *"Estos estos positivos y significativos avances, ponen de manifiesto nuestro fuerte compromiso que y la confianza depositada en ParkLake, reforzando nuestra confianza en desarrollar una experiencia de compra innovadora en la zona Este de Bucarest. Estamos trabajando*



PARKLAKE

continuamente en el mix comercial de ParkLake y esperamos poder anunciar pronto la unión de nuevas marcas que refuercen la naturaleza de buque insignia de este desarrollo único”.

Por otra parte, el CEO de Caelum Development, David Sharkey ha señalado que *"ParkLake refleja nuestro objetivo de crear el mejor destino comercial y de ocio en la capital de Rumanía, en conexión con el área verde colindante de Titan Park, ofreciendo soluciones diferenciadoras de tiendas, servicios y experiencias de entretenimiento únicas. Mientras tanto, estamos trabajando dentro del calendario previsto para el desarrollo y continuamos con los trabajos estructurales, de cara a la apertura prevista en 2016”.*

ParkLake representa una inversión de 180 millones de euros y abrirá sus puertas en 2016. El centro comercial ofrecerá una alta calidad en retail en 70.000 m² de SBA, con más de 200 tiendas y 2.600 plazas subterráneas de aparcamiento. El centro dispondrá de un diseño único y respetuoso con el medio ambiente y de un conjunto variado de opciones de ocio y deporte relacionadas con el colindante Titan Park.

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por crear experiencias de compra innovadoras. La compañía es propietaria de 46 centros comerciales con un valor de mercado de más de 5.900 millones de euros, y está presente en 14 países de 4 continentes: Portugal, Alemania, Argelia, Azerbaiyán, Brasil, China, Colombia, España, Grecia, Italia, Marruecos, Rumanía, Rusia y Turquía. Sonae Sierra gestiona y/o comercializa 82 centros comerciales con más de 2,6 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y alrededor de 8.300 comerciantes. En 2013, los centros comerciales gestionados por Sonae Sierra recibieron más de 406 millones de visitantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 6 proyectos en desarrollo, incluyendo 3 para terceros clientes, y 4 nuevos proyectos en tramitación.

Sobre Caelum Development

Caelum Development, www.caelumdevelopment.eu, es una compañía irlandesa especializada en inversión y desarrollo con más de 10 años de experiencia en el mercado inmobiliario europeo. Con la sede de la compañía situada en Varsovia, Caelum Group cuenta con una cartera de 36 proyectos en Europa, los cuales incluyen 21 centros comerciales de más de 200.000 metros² de SBA. Caracterizada por combinar los máximos estándares profesionales con el conocimiento del mercado local, Caelum se beneficia de un fuerte dinamismo y un equipo compuesto por especialistas en el sector. La compañía disfruta de una posición cada vez mayor en un mercado en constante cambio.