



SONAE SIERRA

Madrid, 9 de octubre de 2007

Premios “European Property Awards 2007”

Sonae Sierra es reconocida internacionalmente como la mejor compañía del sector de Centros Comerciales

- Sonae Sierra ya había sido distinguida por el jurado de “European Property Awards” en 2005
- Sonae Sierra es la compañía europea con más reconocimientos internacionales

Sonae Sierra ha sido reconocida nuevamente, por el jurado de los premios “European Property Awards 2007”, como la mejor compañía en el sector de centros comerciales que opera en Europa. Estos premios nacen con el propósito de distinguir a las mejores compañías del sector inmobiliario en Europa, y son promovidos por las revistas inmobiliarias “Property Week” (Reino Unido) e “Immobilien Zeitung” (Alemania), así como por la feria Expo Real Munich, que actualmente se celebra en Munich.

El jurado del premio “Promotor de espacios comerciales y de ocio del año” (European Retail/Leisure Developer of the year), consideró a Sonae Sierra como la compañía más destacada en el sector de centros comerciales y de ocio en Europa durante 2007, particularmente por la introducción de conceptos innovadores al sector. ECE (Alemania), Foruminvest (Bélgica), Multi Development (Holanda) y Westfield (Australia) eran las otras compañías nominadas para el premio.

El jurado estuvo compuesto por periodistas inmobiliarios de Europa, y miembros del Consejo de las principales compañías inmobiliarias y bancos de Europa.

Álvaro Portela, CEO de Sonae Sierra, declaró: “Este reconocimiento nos trae una satisfacción especial, ya que demuestra que el trabajo llevado a cabo por el equipo de Sonae Sierra en el desarrollo de centros comerciales y de ocio es reconocido por los principales especialistas del sector en Europa. Como especialistas en centros comerciales y de ocio, sabemos que nuestra pasión por la innovación nos obliga a sentar precedentes para los futuros centros comerciales, que se anticipen a las demandas de los ciudadanos”, añadió.

Sonae Sierra se complace al ver que sus esfuerzos en el desarrollo de centros comerciales son reconocidos, y que es la compañía que más premios internacionales reúne hasta el momento. Estos esfuerzos, se traducen en la introducción de las últimas tendencias en arte, diseño arquitectónico, sistemas de gestión, originales campañas de marketing y acciones de comunicación, así como un fuerte compromiso con la sostenibilidad, que Sonae Sierra canaliza a través de la implementación de una novedosa política de Responsabilidad Corporativa.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por introducir la innovación y el entusiasmo en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria de 46 Centros Comerciales y 1 Parque de Medianas en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,8 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra desarrolla 12 nuevos proyectos en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania y Brasil, con una SBA total que supera los 400.000 m². En 2006, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron más de 402 millones de visitas.

Para más información:

Victoria Bartolomé / Sofía Labastida
Llorente & Cuenca
91 563 77 22
vbartolome@llorenteycuenca.com

PRESS RELEASE