



**SONAE SIERRA**

Milano, 18 ottobre 2007

## **Sonae Sierra vince il DuPont Safety Award 2007**

- **Riconoscimento per l'impegno in ambito sicurezza e salute**
- **Sonae Sierra, prima società nel settore dei centri commerciali e ricreativi ad intraprendere un'azione così innovativa: sottolineare l'interesse per la sicurezza e il benessere degli impiegati e dei consumatori**

Sonae Sierra, società internazionale specializzata in centri commerciali, ha vinto oggi il 'DuPont Safety Award' per l'innovativo progetto PERSONÆ, finalizzato a raggiungere i migliori standard e le migliori pratiche in ambito sicurezza e salute nel settore dei centri commerciali.

Il progetto PERSONÆ mira a sviluppare una cultura della prevenzione e previsione degli incidenti nelle strutture di Sonae Sierra, cultura tesa a tutelare il personale e chiunque faccia parte della società o entri in contatto con essa. Promuove uno stile di comportamento responsabile da parte di ciascun individuo, al fine di raggiungere un livello di incidentalità pari a zero. Il progetto si rivolge a tutti i livelli aziendali e coinvolge un'ampia fascia degli stakeholder, tra cui personale, contractor, locatari, fornitori, operatori e comunità locale.

"Siamo onorati di ricevere questo riconoscimento che si fonda su una cultura della sicurezza condivisa da tutti attraverso una leadership responsabile e un comportamento attento di ciascun individuo, piuttosto che basata soltanto su una squadra di esperti della sicurezza", ha commentato Álvaro Portela, CEO di Sonae Sierra. "Grazie a questo approccio, che incoraggia una risposta proattiva da parte del nostro team, abbiamo sviluppato una nuova best practice in ambito CSR. Siamo molto orgogliosi del feedback positivo ricevuto dagli stakeholder, il nostro obiettivo è quello di incoraggiarli a continuare in futuro a partecipare al progetto", ha aggiunto Portela.

Il progetto PERSONÆ, che si compone di tre fasi separate per una durata di oltre quattro anni, è giunto al termine della seconda fase. Nelle prime due fasi sono state coinvolte oltre 70.000 persone in varie attività quali: seminari, workshop e studi comportamentali sulla sicurezza preventiva. L'obiettivo finale è di aiutare tutti i stakeholders e visitatori a non avere incidenti, non soltanto all'interno dei centri commerciali, ma in qualsiasi posto e momento.

"Il 'DuPont Safety Award' esamina contributi o progetti nel settore della sicurezza sul luogo di lavoro e, più in generale, nella società", ha affermato Ian Hudson, Presidente del DuPont EMEA. "Sonae Sierra è la prima società nel suo settore ad aver intrapreso un progetto simile e ad aver coinvolto 70.000 persone così rapidamente. Questo rappresenta un segno evidente di un'organizzazione orientata alla crescita, che riconosce la sicurezza come un suo valore fondamentale, producendo allo stesso tempo valore aggiunto per la società."

PRESS RELEASE



Circa 200 rappresentanti senior provenienti da oltre 25 Paesi ed appartenenti ai più svariati settori dell'industria, tra cui quello edilizio, energetico e dei trasporti, si sono incontrati a Ginevra questa settimana al "Leaders Forum 2007" sul tema 'Sicurezza: Un Motore per la Sostenibilità?' per condividere le loro esperienze personali, ascoltare studi analitici e discutere idee all'avanguardia di colleghi ed esperti. L'evento, che si tiene ogni anno, ha visto anche la presentazione del prestigioso 'DuPont Safety Award' per iniziative sulla sicurezza e la sostenibilità individuale e collettiva in Europa, Medio Oriente ed Africa (EMEA).

DuPont è una società scientifica. Fondata nel 1802, DuPont ha utilizzato la scienza per creare soluzioni sostenibili, che garantiscano una vita migliore, più sicura e più sana per tutti gli individui in tutto il mondo. Presente in oltre 70 Paesi, DuPont offre una vasta gamma di prodotti e servizi innovativi per diversi mercati, tra cui l'agricoltura, l'alimentazione, l'elettronica, le comunicazioni, la sicurezza, l'alloggio e l'edilizia, i trasporti e l'abbigliamento. Dal 2001, DuPont promuove il Forum e il Premio sulla Sicurezza al fine di stimolare iniziative in tale ambito da parte di tutte le società presenti in Europa, Medio Oriente ed Africa, nonché promuovere la sicurezza in tutti i momenti della vita.

**Sonae Sierra**, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), è una Società internazionale specializzata nella realizzazione di centri commerciali, che cerca di introdurre il gusto per l'innovazione e la passione nel mondo dei centri commerciali e d'intrattenimento. La Società possiede 46 centri commerciali e 1 retail park dislocati in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile, con una superficie totale affittabile (GLA) superiore a 1,8 milioni di metri quadri. Attualmente Sona Sierra è impegnata nello sviluppo di altri 12 progetti in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia e Brasile, con una GLA complessiva superiore ai 400.000 metri quadri. Nel 2006, i centri commerciali della Società hanno registrato oltre 402 milioni di visitatori.

**DuPont** è leader nella sicurezza sui luoghi di lavoro, con un consolidato track record nei servizi di consulenza e training in ambito di sicurezza e eccellenza operativa. Con i suoi 200 anni di esperienza nelle pratiche di sicurezza, DuPont assiste aziende all'avanguardia a raggiungere miglioramenti sostenibili nei costi operativi e assicurativi, nella sicurezza, produttività, qualità di prodotto, immagine pubblica e clima lavorativo.

**Riferimenti Ufficio Stampa *Sonae Sierra*:**

MS&L Italia  
Palazzo Serbelloni  
C.so Venezia, 18  
20121 Milano

Claudia Bolognese  
Tel: 02 77336. 209 - fax: 02 77336.380  
E-mail: [claudia.bolognese@msslitalia.com](mailto:claudia.bolognese@msslitalia.com)

Alessandro Chiarmasso  
Tel: 02 77336.381 - fax: 02 77336.380  
E-mail: [alessandro.chiarmasso@msslitalia.com](mailto:alessandro.chiarmasso@msslitalia.com)

Paola Fumagalli  
Tel: 02 77336.395 - fax: 02 77336.380  
E-mail: [paola.fumagalli@msslitalia.com](mailto:paola.fumagalli@msslitalia.com)