

Milano – 1 dicembre 2015

Da gennaio a novembre 2015 Sonae Sierra firma 48 nuovi contratti di leasing in Italia

- Siglati 48 nuovi contratti di cui 29 nuovi brand
- Il tasso di occupancy globale per il portafoglio italiano ha raggiunto quota 99%
- I contratti riguardano la commercializzazione di 8.750 m² di Superficie Lorda Affittabile (GLA)
- I tenant coinvolti includono brand internazionali di primo livello, come Desigual, Pandora, 100 Montaditos e Yamamay

Nel periodo compreso tra gennaio e novembre 2015, Sonae Sierra, specialista internazionale nel settore dei centri commerciali, ha siglato 48 nuovi contratti per i propri centri commerciali in Italia, acquisendo 29 nuovi brand e rinnovando la collaborazione con altri 19. Gli accordi riguardano la commercializzazione di una GLA complessiva pari 8.750 m².

I nuovi contratti stipulati confermano la fiducia che operatori di primo livello, appartenenti a diversi settori, dalla moda al food, ripongono in Sonae Sierra e nella professionalità e qualità dei servizi che l'azienda è in grado di fornire.

Tra i numerosi brand che in questi 11 mesi hanno scelto Sonae Sierra per l'apertura di nuovi store o che hanno confermato la propria presenza in uno dei suoi centri, ci sono importanti marchi italiani e internazionali come 100 Montaditos, Desigual, Calliope, Jeckerson, Scorpion Bay, EurekaKids, Pandora e Yamamay.

José Maria Robles, General Manager per il Property Management di Sonae Sierra in Italia, ha dichiarato: *"Anche quest'anno il numero di contratti firmati conferma la qualità e la validità del*

nostro approccio strategico e del nostro metodo di gestione, oltre che la costante fiducia che brand di primo livello continuano a riporre nei nostri asset. Una dimostrazione di questo successo è data sicuramente dal tasso di occupancy globale per il portafoglio italiano che ha raggiunto quota 99%”.

Obiettivo di Sonae Sierra è creare per ciascun asset un perfetto tenant mix, frutto di attente ricerche di marketing volte a comprendere le aspettative e le esigenze delle aree in cui risiedono i centri commerciali. Una strategia che si concretizza nella realizzazione di un’offerta commerciale bilanciata, capace di coniugare brand conosciuti a livello internazionale e marchi accreditati a livello locale. Questo approccio, inoltre, permette di creare un’esperienza di shopping unica che trasformi ciascun centro commerciale in un luogo in cui trascorrere del tempo libero oltre che fare acquisti.

Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è lo specialista internazionale dei centri commerciali, che mira a creare esperienze di shopping innovative. La società è presente in 12 paesi e 4 continenti: Portogallo, Algeria, Brasile, Cina, Colombia, Germania, Grecia, Italia, Marocco, Romania, Spagna, e Turchia ed opera anche in altre aree geografiche attraverso la fornitura di servizi ad alta professionalità. Sonae Sierra è proprietaria di 46 centri commerciali con un valore di mercato di 6 miliardi di euro, è responsabile per la gestione e/o il letting di 85 centri commerciali, per una superficie lorda affittabile complessiva pari a 2,4 milioni di m2 e un totale di circa 9.100 affittuari. Nel 2014 i suoi Centri hanno ospitato oltre 440 milioni di visite. Attualmente, Sonae Sierra ha 7 progetti in fase di sviluppo, di cui 3 per terze parti, e 4 nuovi progetti in pipeline.