

Lissabon, Portugal, 2. April 2014

## **Best Established Shopping Centre Award**

# **ALEXA erhält Commendation bei ICSC European Shopping Centre Awards**

- ALEXA erhält Ehrung in Form einer Commendation des ICSC in der Kategorie der bestehenden Einkaufszentren („Established Centres“)
- Seit 2007 hat sich das ALEXA als einer der attraktivsten Orte in Europa für Shopping, trendigen Lifestyle und soziale Begegnungen behauptet

Das Einkaufszentrum ALEXA in Berlin, das sich im Eigentum von Sonae Sierra und Union Investment befindetet, hat bei den ICSC European Shopping Centre Awards 2014 eine Commendation in der Kategorie „Established Centres“ erhalten. Bei der bedeutenden internationalen Preisverleihung, die vom International Council of Shopping Centres (ICSC) organisiert wird und dieses Jahr im Rahmen der ICSC European Conference in Istanbul, Türkei, stattfindet, werden jährlich die besten Einkaufszentren in ganz Europa gewürdigt.

Die Ehrung des ALEXA mit einer Commendation spiegelt den bemerkenswerten Erfolg wider, den das Center durch seine Lage, die gelungene Planung, die architektonische Gestaltung, den Mietermix, seine Umsatzstärke und sein Finanzergebnis erzielt hat. 2007 wurde das von Sonae Sierra und Foncière Euris entwickelte Einkaufszentrum eröffnet. Heute ist das ALEXA Eigentum von Sonae Sierra und Union Investment. Sonae Sierra ist weiterhin für das Management des Centers verantwortlich.

„Wir sind stolz, dass wir bei den ICSC European Shopping Centre Awards 2014 die Commendation in der Kategorie der etablierten Einkaufszentren erhalten haben. Sie ist eine Anerkennung dafür, dass das ALEXA über die sechs Jahre seiner Betriebsphase hinweg ein Maßstab für Exzellenz auf dem europäischen Einkaufszentrummarkt geblieben ist. Darüber hinaus wird mit dieser Empfehlung auch die laufende Verbesserung der Management-Kompetenzen unseres Teams gewürdigt, denen es zu verdanken ist, dass das ALEXA mit jedem Jahr

erfolgreicher und attraktiver geworden ist“, sagte Jens Horeis, als Sonae Sierra General Manager verantwortlich für das Property Management in Deutschland.

„Das ALEXA ist eines der erfolgreichsten Einkaufszentren in unserem Einzelhandelsimmobilien-Portfolio. Die einzigartige Lage mitten in der Hauptstadt, das unvergleichliche Einkaufserlebnis, das ansprechende Ambiente und die hohen Besucherzahlen führen zu herausragenden betrieblichen Ergebnissen. Wir freuen uns sehr, dass dieses Einkaufszentrum der Premiumklasse mit einer ICSC European Shopping Centre Commendation 2014 ausgezeichnet wurde“, so Volker Noack, Mitglied der Geschäftsführung der Union Investment Real Estate GmbH.

Die Mitglieder der ICSC-Jury sagten, dass sich das ALEXA aufgrund seiner erfolgreichen Entwicklung und Konzeption sowie aufgrund seiner Betriebsergebnisse und dem hohen und stetig wachsenden Besucher- und Umsatzaufkommen als eines der besten bestehenden Einkaufszentren in Europa erwiesen hat. Ein weiterer wichtiger Aspekt bei der Bewertung waren die vielen innovativen Service-Angebote im Einkaufszentrum, darunter etwa digitale Lösungen für Mieter und Kunden, das Orientierungssystem für sehbehinderte Kunden oder das Angebot von Stil- und Modeberatern im Center. Auch die Qualität des Center Managements und die Marketingstrategie, die zahlreiche erfolgreiche Werbeaktionen und Publikumsveranstaltungen mit Stargästen umfasst, flossen in die positive Bewertung ein. Zu den guten betrieblichen Ergebnissen des ALEXA trugen auch diverse Umweltschutzmaßnahmen wie die Verringerung von Treibhausgasemissionen, die Nutzung erneuerbarer Energiequellen und die Ausstattung der Parkflächen mit Ladestationen für Elektrofahrzeuge bei – allesamt Maßnahmen, die für höhere Effizienz und bessere Ressourcennutzung stehen.

## **Über das Einkaufszentrum ALEXA**

Seit seiner Eröffnung im September 2007 ist das ALEXA zu einem echten Highlight in der Hauptstadt Berlin geworden. Architektur und Design schaffen eine einzigartige Atmosphäre und verweisen auf den Art-Déco-Stil der goldenen Zwanziger. Mit 197 Shops auf sechs Ebenen bietet das ALEXA über die Bereiche Mode und Technologie, Bücher, Gastronomie, Dienstleistungen und Freizeit hinweg ein breites Spektrum renommierter internationaler, nationaler und lokaler Marken. Im modern gestalteten Food Court verwöhnen 17 herausragende Restaurants mit Spezialitäten aus aller Welt die Besucher. Das ALEXA bietet jedoch nicht nur sehr gute Einkaufsmöglichkeiten und Unterhaltung, sondern ist auch ein Treffpunkt für alle, die zeitgemäße Einkaufserlebnisse und einen modernen urbanen Lifestyle schätzen. Mit einem attraktiven Programm, das Saison-Events, Modeveranstaltungen und

Auftritte nationaler und internationaler Stars umfasst, steht das ALEXA für ein unverwechselbares Einkaufs- und Unterhaltungserlebnis.

## **Über Sonae Sierra**

Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft innovative Shopperlebnisse schafft. Das Unternehmen ist Eigentümer von 47 Einkaufszentren mit einem Verkehrswert von 5,6 Milliarden Euro. Es ist auf vier Kontinenten und in 12 Ländern vertreten: Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien, Türkei, Aserbaidschan, Marokko, Algerien, Kolumbien und Brasilien. Sonae Sierra ist für das Management und/oder die Vermietung von 85 Einkaufszentren mit rund 2,3 Millionen Quadratmetern vermietbarer Gesamtfläche (GLA) und etwa 8.300 Mietern zuständig. Im Jahr 2013 verzeichneten die von Sonae Sierra verwalteten Einkaufszentren über 406 Millionen Besuche. Derzeit entwickelt Sonae Sierra sechs Projekte, darunter vier für andere Eigentümer. Vier weitere Projekte befinden sich in der Planungsphase.

## **Über Union Investment**

Exzellent investieren – gemeinsam profitieren: Union Investment ist einer der führenden Immobilien-Investment-Manager in Europa. Ihr Lösungsangebot umfasst Offene Immobilien-Publikumsfonds und Spezialfonds mit einem Volumen von derzeit rund 24 Milliarden Euro. Ihr breit über 23 Ländermärkte diversifiziertes Immobilienportfolio besteht aus über 340 Objekten in den Segmenten Büro, Hotel, Einzelhandel- und Logistik. Mit einem Transaktionsvolumen von 2,8 Milliarden Euro gehörte Union Investment auch 2013 wieder zu den aktivsten Investmentakteuren in Europa.

## **Ansprechpartner**

Birgit C. Neumann  
B.C Neumann PR  
Mittelstraße 15-17  
50672 Köln  
Tel.: 0049 (0) 221 - 788 708-25  
E-Mail: [neumann@neumann-pr.de](mailto:neumann@neumann-pr.de)