



Informação à Imprensa – Grécia, 24 de Março de 2004

## **A inaugurar na próxima Primavera** **Sonae Imobiliária apresentou** **novo centro comercial na Grécia**

A Sonae Imobiliária acaba de apresentar às comunidades empresarial, política e financeira de Salónica, a 2ª maior cidade da Grécia, o novo centro comercial e de lazer que reforçará a presença da Companhia portuguesa no mercado Grego.

Denominado “Mediterranean Cosmos”, o centro será desenvolvido pela Sonae Imobiliária à luz de um conceito totalmente inovador para os consumidores gregos, já que alia à área comercial as actividades culturais e de lazer. Para além disso, dada a sua dimensão, o novo projecto da Sonae Imobiliária passará a ser o maior centro comercial e de lazer de toda a Grécia, estando a sua inauguração prevista para a Primavera de 2005.

Representado um investimento de cerca de € 100 milhões, o desenvolvimento do Mediterranean Cosmos resulta da “*joint venture*” entre a Sonae Imobiliária e o Charagionis Group para o mercado Grego, que alia também a LAMDA Development.

Implantado numa área de 250.000 m<sup>2</sup>, o novo centro comercial disponibiliza 45.000 m<sup>2</sup> de Área Bruta Locável (ABL) e 3.000 lugares de estacionamento automóvel. Para além de 226 lojas que acolherão as mais prestigiadas insígnias, entre as quais a Zara, Zara Home, Pull&Bear, Strativarius, Bershka, Massimo Dutti e Oshyo. Os visitantes terão também à disposição vários restaurantes, 11 salas de cinema, um complexo de bowling e um centro de diversões para toda a família.

Inspirado na calorosa ambiência mediterrânica, o Centro integra ainda um tradicional “Greek neighborhood” que engloba uma Igreja, um museu, lojas de artesanato e um anfiteatro ao ar livre de 500 lugares para espectáculos de música e dança.