

Maia - Portogallo, 3 ottobre 2011

Sonae Sierra riceve quattro premi ai "Real Estate Awards"

- La società è stata premiata come Best Developer Overall, Best Retail Developer in Portogallo e Best Retail Developer in Brasile e America Latina

Sonae Sierra, specialista internazionale nel settore dei centri commerciali, ha ricevuto quattro premi in occasione della settima edizione dei "Real Estate Awards", un'iniziativa promossa dalla rivista Euromoney, una delle principali pubblicazioni a livello internazionale nel settore bancario ed economico. Sonae Sierra è stata premiata come Best Developer Overall, Best Retail Developer in Portogallo e ha ricevuto altri due premi come Best Retailer Developer in Brasile e in America Latina.

I voti per i "Real Estate Awards" sono designati dai lettori di Euromoney, che premiano le aziende con le migliori capacità di innovazione nella creazione di nuove opportunità d'investimento nel settore retail. Questo è il terzo anno consecutivo in cui Sonae Sierra viene premiata dai lettori della rivista, importanti *stakeholder* nel settore immobiliare e finanziario a livello mondiale.

"Questi riconoscimenti confermano ulteriormente l'ottima reputazione che Sonae Sierra è riuscita ad ottenere a livello internazionale e rappresentano il riconoscimento della nostra attività in Portogallo e in Sud America", ha commentato **Fernando Guedes de Oliveira, CEO di Sonae Sierra.**

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.it, è uno specialista internazionale che mira a portare innovazione ed entusiasmo nel settore dei centri commerciali. La Società è proprietaria di 49 centri commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile. È inoltre attiva come service provider a Cipro, in Serbia, Marocco e Colombia. Attualmente, Sonae Sierra dispone di 5 progetti in fase di sviluppo e 6 nuovi progetti in diverse fasi di avanzamento in Portogallo, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile. Sonae Sierra ha in gestione oltre 2,2 milioni di m2 di GLA (superficie lorda affittabile) per un totale di oltre 8.500 punti vendita. Nel 2010 i suoi Centri hanno ospitato oltre 442 milioni di visite.