

Madrid – 21st December 2015

La plataforma digital de descuentos de Sonae Sierra premiada por séptima vez

PromoFans[®] gana una distinción en los Premios Eficacia por su exitoso lanzamiento en España

PromoFans[®], una innovadora y única plataforma de descuentos online desarrollada y gestionada por Sonae Sierra, fue distinguida en la undécima edición de los Premios Eficacia en la categoría de Internacionalización, ganando la medalla de bronce gracias al éxito del lanzamiento de la plataforma en España.

Esta iniciativa está organizada por la Asociación Portuguesa de Anunciantes (APAN) y por Consultores Group y cuenta con el objetivo de distinguir aquellas marcas y empresas que se esfuerzan en llevar a cabo acciones de comunicación efectivas en 13 categorías distintas. En su undécima edición, los premios registraron 86 candidaturas.

Concebido bajo el concepto de “tu centro comercial con los mejores descuentos”, PromoFans se basa en la idea de realizar una compra inteligente y combina las ventajas del mundo digital con la oferta comercial y la experiencia de compra conseguida en los centros comerciales que gestiona Sonae Sierra. A día de hoy, casi dos años después de su lanzamiento, PromoFans sigue cosechando grandes éxitos y prueba de ellos es la obtención de este nuevo premio.

Después de su lanzamiento en Portugal en diciembre de 2012, en noviembre de 2013 la plataforma se extendió a los centros comerciales de la compañía en España, , y a día de hoy ya más de 400 marcas de retail se han adherido y participan activamente publicando promociones: H&M, Bershka, Pull&Bear, Springfield, Mango, Primark, Women's Secret, Yelmo Cineplex, Cinesa, McDonald's, Burger King, Foster's Hollywood, Worten, Media Markt, Douglas, Rituals y muchas más:.

Así PromoFans[®] España ya ha conseguido casi 200.000 usuarios registrados, más de 1,3 millones de visitas y más de 79.000 usuarios mensuales.

PromoFans[®] es accesible desde la web www.promofans.es, a través de la aplicación gratuita

para Android y iPhone, desde Facebook y también a través de las plataformas interactivas dentro de las páginas webs de los centros comerciales de Sonae Sierra.

Desde su lanzamiento en diciembre de 2012, PromoFans® ha conseguido numerosos premios, tanto nacionales como internacionales que han destacado la innovación que ha supuesto, así como el carácter único de la plataforma: Premio de Plata en la categoría "Promoción de ventas" de los premios ICSC Solal Marketing en 2013; Finov-Sonae Innovation Awards en 2013; Premio de Bronce en la categoría de Servicio en los Sapo Awards en 2013; Premio de Plata en la categoría de Activación en la 9ª edición de los Premios Eficacia; Premios ICSC Solal Marketing en la categoría de "Campañas Digitales Integradas" y Premio de Bronce en la categoría de Distribución y Restaurantes en la 10ª edición de los Premios Eficacia.

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por crear experiencias de compra innovadoras. La compañía está presente en 12 países de 4 continentes: Portugal, Alemania, Argelia, Brasil, China, Colombia, España, Grecia, Italia, Marruecos, Rumanía y Turquía, además de estar presente en otros países a través de la prestación de servicios especializados. Sonae Sierra es propietaria de 46 centros comerciales con un valor de mercado de más de 6.000 millones de euros y gestiona y/o comercializa 85 centros comerciales con más de 2,4 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y alrededor de 9.100 comerciantes. En 2014, los centros comerciales gestionados por Sonae Sierra recibieron más de 440 millones de visitantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 7 proyectos en desarrollo, incluyendo 3 para terceros clientes, y 4 nuevos proyectos en tramitación.

Para más información:

Francisco Javier Romero
fjromero@llorenteycuenca.com
91 563 77 22