

Bucarest, Romania, 18 giugno 2015

## **ParkLake, un altro passo verso l'inaugurazione**

- Un investimento da €180 milioni per il centro che aprirà nel 2016
- ParkLake avrà una GLA di 70.000 m<sup>2</sup> e offrirà più di 200 punti vendita, inclusi 23 ristoranti e un cinema multiplex
- Alla costruzione del centro lavoreranno da 500 a 2.000 persone, e dopo l'apertura saranno creati 2.000 nuovi posti di lavoro diretti

ParkLake, un progetto sviluppato dalla joint venture tra Sonae Sierra e Caelum Development, situato nel settore 3 di Bucarest, rappresenta un investimento da €180 milioni e sarà inaugurato nel 2016. I lavori di costruzione procedono nei tempi previsti e l'inaugurazione è prevista per il 2016. Nelle diverse fasi della costruzione del centro lavoreranno da 500 a 2.000 persone, e dopo l'apertura saranno creati 2.000 nuovi posti di lavoro diretti.

Ad oggi, più dell'80% della GLA di ParkLake è stata affittata e/o prenotata. Il centro commerciale offrirà un servizio di alta qualità su una GLA di 70.000 m<sup>2</sup>, con più di 200 punti vendita e 2.600 posti auto nel parcheggio sotterraneo.

Il centro commerciale ParkLake è situato in una posizione privilegiata: il settore 3 di Bucarest, una delle zone più densamente popolate della città, nei pressi del lago Titan e del parco IOR, e servirà 1,5 milioni di abitanti. E' una posizione ben collegata alla rete del trasporto pubblico locale, ed è raggiungibile a piedi dagli abitanti del quartiere.

Il centro sarà caratterizzato da un design unico ed ecosostenibile, e offrirà un mix esclusivo di attività di intrattenimento e sport connesse al vicino parco Titan.

ParkLake ha già sottoscritto contratti con Zara, Bershka, Massimo Dutti, Stradivarius, Pull & Bear, Zara Home e Oysho, tutti marchi del gruppo spagnolo Inditex, oltre che con H&M, Koton, Maxtoys e Maxbet. Questi e altri marchi, assieme all'ipermercato Carrefour, andranno a costituire un'offerta commerciale e di intrattenimento completa, con più di 200 punti vendita,



## PARKLAKE

inclusi 23 ristoranti un cinema multiplex, su una GLA di 70.000 m<sup>2</sup>.

Grazie a questi contratti, ParkLake ospiterà uno dei più grandi punti vendita di H&M della Romania, che occuperà 2.700 m<sup>2</sup> di GLA, oltre a tutti i marchi Inditex presenti sul mercato rumeno, distribuiti su una GLA di 6.000 m<sup>2</sup>.

Ingo Nissen, Managing Director di Sonae Sierra e responsabile dello sviluppo in Romania, ha dichiarato: *"Stiamo procedendo a ritmi sostenuti con la costruzione di ParkLake, e siamo fieri di vedere gli importanti progressi compiuti. Siamo sempre più convinti che riusciremo a offrire un'esperienza di shopping unica nella zona est della città di Bucarest. ParkLake riuscirà a coniugare l'aspetto commerciale e quello dell'intrattenimento e diventerà una meta importante per lo shopping, puntando sulle potenzialità della zona e della comunità locale: la natura, il parco e le famiglie. Infine, siamo orgogliosi di avere da 500 a 2.000 persone impiegate nelle diverse fasi della costruzione, e di poter creare circa 2.000 nuovi posti di lavoro diretti dopo l'inaugurazione del centro".*

Inoltre, David Sharkey, CEO di Caelum Development, commenta: *"ParkLake rispecchia il nostro obiettivo di fornire opportunità e strutture eccellenti: puntiamo ad offrire ai nostri clienti un'ampia gamma di possibilità e la migliore scelta di marchi presente sul mercato odierno, in un edificio che rispetti l'ambiente e valorizzi le bellezze naturali circostanti. Le operazioni di leasing stanno già procedendo rapidamente, ad un anno dall'apertura prevista nel 2016, e contiamo di presentare un nuovo aggiornamento a breve."*

**Sonae Sierra**, [www.sonaeierra.com](http://www.sonaeierra.com), è lo specialista internazionale dei centri commerciali, che mira a creare esperienze di shopping innovative. La società è proprietaria di 46 centri commerciali con un valore di mercato di 6 miliardi di euro ed è presente in 4 continenti e 14 paesi: Portogallo, Algeria, Azerbaijan, Brasile, Colombia, Cina, Germania, Grecia, Italia, Marocco, Romania, Russia, Spagna e Turchia. Complessivamente Sonae Sierra è responsabile per la gestione e/o il letting di 92 centri commerciali, per una superficie lorda affittabile complessiva pari a 2,3 milioni di m<sup>2</sup> e un totale di circa 8.300 affittuari. Nel 2014 i suoi Centri hanno ospitato oltre 440 milioni di visite. Attualmente, Sonae Sierra ha 7 progetti in fase di sviluppo, di cui 3 per terze parti, e 3 nuovi progetti in pipeline.

**Caelum Development**, [www.caelumdevelopment.eu](http://www.caelumdevelopment.eu), è un'azienda irlandese specializzata nell'Investimento/Sviluppo immobiliare con oltre 10 anni di esperienza in Europa. Con sede principale a Varsavia, Caelum Group dispone di un portfolio immobiliare di 36 progetti in Europa, inclusi 21 centri commerciali, per un totale di 200 mila m<sup>2</sup> di GLA. Forte della sua particolare attenzione per i più avanzati standard professionali unita alla conoscenza del mercato locale, Caelum può contare su un team dedicato di dinamici professionisti del settore real estate e beneficiare di un posizionamento in netta crescita all'interno di un mercato in continua evoluzione.