



La Spezia - Italien, 22. April 2010

Neues Shoppingcenter für die Region La Spezia

„Le Terrazze“: 50 Prozent der Gesamtmietfläche bereits vermietet

- **Investitionsvolumen von über 125 Millionen Euro**
- **108 Geschäfte auf 38.500 m² Gesamtmietfläche (GLA)**
- **Über 50 Prozent der GLA bereits vermietet**
- **Positive Auswirkungen auf die lokale Wirtschaft durch Schaffung 500 neuer Arbeitsplätze**
- **Eröffnung für letztes Quartal 2011 geplant**

Sonae Sierra und ING Real Estate Development haben heute offiziell ihr Projekt des neuen Einkaufszentrums „Le Terrazze“ vorgestellt, das im letzten Quartal 2011 in La Spezia eröffnet werden soll. Entwickelt in einer 50/50-Partnerschaft, mit einer Investition von mehr als 125 Millionen Euro, wird das neue Einkaufszentrum 500 neue Arbeitsplätze schaffen.

Mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von 38.500 Quadratmetern wird „Le Terrazze“ das größte Einkaufszentrum mit Großmarkt in der Provinz La Spezia sein. Der wirtschaftliche Erfolg des Centers ist bereits durch die Präsenz von Marken geschaffen, wie: Ipercoop, Euronics, Tonic, Play Park, Scarpa mondo, Deichmann, Sasch, Cisalfa und Den Store. Über 50 Prozent der Gesamtmietfläche (GLA) sind bereits vermietet.

„Le Terrazze“ wird den 210.000 Einwohnern des Einzugsgebietes (davon 100.000 in La Spezia) 108 Shops bieten, einschließlich eines Ipercoop-Großmarktes mit einer Fläche von 7.500 Quadratmetern, neun weiteren

PRESS RELEASE



Großmietern, 16 Restaurants und Bars sowie einem Unterhaltungszentrum für die ganze Familie, einem Fitnessclub und 2.000 kostenlosen, überdachten Parkplätzen.

„Le Terrazze“ markiert die erste Phase eines größeren Stadterneuerungsprojekts mit weiteren 100.000 Quadratmetern an Wohnungen, Büros und Betrieben, die in den kommenden Jahren durch Dritte entwickelt werden. Dieses wird vom Stadtzentrum aus ebenso leicht zu erreichen sein wie von Touristengebieten aus – darunter Le Cinque Terre, Porto Venere und Versilia (Toskana) –, auch dank der neuen „Aurelia-bis“-Straße, die in naher Zukunft gebaut wird.

Architektur inspiriert von der ligurischen Küste

Die Architektur von „Le Terrazze“ wurde von den Farben und der Landschaft der ligurischen Küste bei La Spezia inspiriert. Die Struktur, erschaffen durch verschiedene, perfekt in die Umgebung integrierte Ebenen, basiert auf einer komplexen Studie der natürlichen Umwelt und der lokalen Gegenden von Le Cinque Terre. Die architektonischen Lösungen harmonisieren dabei mit dem natürlichen Kontext: Von den Farben wie ocker, grün oder braun bis zum Namen selbst ist das Einkaufszentrum stark verbunden mit dem Gebiet, das durch die traditionellen „Terrassen“ charakterisiert wird.

Umwelt, Sicherheit und Gesundheit

„Le Terrazze“ wurde in Übereinstimmung mit dem Umweltbewusstsein der Partnerunternehmen entworfen und erfüllt in der Entwicklung die strengsten und anspruchsvollsten Qualitätsstandards in Bezug auf Komfort, Sicherheit und Umweltschutz.

Speziell die Konstruktionsphase von „Le Terrazze“ wird mit dem Ziel ausgeführt, das ISO 14001-Zertifikat zu erhalten, das hochqualitative Umweltmanagementstandards anerkennt (z.B. Energie- und Wassereinsparung oder selektive Abfalltrennung), sowie das OHSAS 18001-Zertifikat, welches starkes Engagement bei Sicherheit und Gesundheit bestätigt und durch eine kontinuierliche Beobachtung der Arbeitsbedingungen vor Ort systematisch Verbesserungsmöglichkeiten identifiziert.



Le Terrazze ist ein Einkaufszentrum, das derzeit in La Spezia (via Fontevivo) entwickelt wird. Mit einer Gesamtmietfläche (GLA) von 38.500 m² wird es das größte Shoppingcenter in der Provinz La Spezia werden. Das Center wird seinem Einzugsgebiet mit 210.000 Einwohnern insgesamt 108 Geschäfte, inklusive eines Großmarktes mit 7.500 m² Einkaufsfläche, neun großen Geschäften und 16 Restaurants sowie Bars bieten. Die Eröffnung ist für das letzte Quartal 2011 geplant.

Ansprechpartner

Birgit Stallmann
agentur05 GmbH
Fon: +49 (0) 221-3550 377-41
Fax: +49 (0) 221-3550 377-99
stallmann@agentur05.de