

Lisboa, 2 de Agosto de 2007

8ª Avenida abre al público en S. João da Madeira el 27 de septiembre

- Una inversión de 48,6 millones de euros, que generarán 1.000 puestos de trabajo
- La superficie bruta alquilable (SBA) asciende a 30,500 m², con 130 tiendas
- A día de hoy, cuenta ya con el 90% de SBA alquilada
- Las principales marcas portuguesas e internacionales estarán presentes
- El proyecto ha sido certificado de acuerdo a la norma medioambiental ISO 14001, durante su fase construcción

El centro comercial y de ocio 8ª Avenida, propiedad de Sonae Sierra en la ciudad de S. João da Madeira, Portugal, será inaugurado el 27 de septiembre de 2007. Este innovador proyecto, resultado de la expansión del centro comercial Modelo Shopping, representa una inversión de 48,6 millones de euros y supone un paso importante en la modernización de los centros comerciales y de ocio presentes en la región, donde no existen proyectos similares.

Con una superficie bruta alquilable de 30.500 m², 8ª Avenida ofrecerá una amplia y completa oferta en un total de 130 tiendas, incluyendo las 13 tiendas ya existentes en el centro comercial Modelo Shopping. El proyecto dispondrá de un total de 12 locales de grandes dimensiones, entre los que destacan un Supermercado Modelo, 5 cines Castelo Lopes, SportZone, Worten, Modalfa y tiendas C&A. La oferta es completada por 19 restaurantes y 99 tiendas que acogerán diversas marcas de prestigio como por ejemplo, Bershka, Pull & Bear, Kiddy's Class, Stradivarius, Women' Secret, Springfield, Pré Natal, Lanidor, Zippy, United Colors of Benetton, Livraria Bertrand, Multiópticas, entre otras. En el área de restaurantes estarán presentes, Pizza Hut, Pan's & Company, Burger King, Loja das Sopas y Brasa Rio.

Otro dato importante es que actualmente un total de 19 tiendas han sido alquiladas a comerciantes locales de S. João da Madeira.

Situado en una zona con más de 300.000 habitantes en un ratio de 20 minutos en coche, 8ª Avenida atenderá a una numerosa población, proveniente de las ciudades cercanas y de las áreas industriales colindantes, además se espera que el número de habitantes crezca en los próximos años. El centro comercial y de ocio tiene previsto tener 5,7 millones de visitantes y están estimadas unas ventas de 50 millones de euros en el primer año (excluyendo las ventas de los supermercados).

El tema arquitectónico de este nuevo centro comercial y de ocio, diseñado por el equipo de Sonae Sierra y liderado por el arquitecto José Quintela, y Laguarda.Low, está basado en el estilo regional de S. João da Madeira, la industria de la moda, estableciendo de esta forma una conexión con la comunidad local.

PRESS RELEASE

Construido sobre una superficie de 27.620 m², está situado en una de las avenidas más importantes de S. João da Madeira, Avenida Renato Araújo, y estará comunicado por varios accesos locales, incluyendo la E-1 y IC1, además de la A1 y la IC2, dos de las principales carreteras de la parte norte del país. El aparcamiento será gratuito, y dispondrá de una capacidad de 1.700 plazas.

Según Álvaro Portela, CEO de Sonae Sierra, "Con la apertura de 8ª Avenida, reforzamos nuestra posición como líderes en el mercado portugués, e incrementamos nuestra oferta a 20 centros comerciales y de ocio en el país. Pensamos que la inauguración de este centro comercial y de ocio el 27 de septiembre, será un éxito rotundo y ayudará al desarrollo de la región de S.João da Madeira, gracias a los 1.000 nuevos puestos de trabajo que se van a crear".

Certificación medioambiental de construcción

Certificado, en su estado de construcción, por la norma medioambiental ISO 14001, el 8ª Avenida, sigue los más rigurosos estándares de calidad, impuestos en todos los proyectos de Sonae Sierra, en términos de confort, seguridad y protección medioambiental.

La certificación, conseguida por Loyd`s Register Quality Association (LRQA), es el resultado de la implementación de las mejores medidas medioambientales en la fase de construcción, definidas en el Sistema de Dirección Medioambiental de Sonae Sierra, cuyo propósito es minimizar los impactos medioambientales de acuerdo con la Política de Responsabilidad Corporativa de Sonae Sierra.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por introducir la innovación y el entusiasmo en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria o copropietaria de 44 Centros Comerciales en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania, Grecia, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,7 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra desarrolla 15 nuevos proyectos en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania, Grecia y Brasil, con una SBA total que supera los 500.000 m². En 2006, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron más de 402 millones de visitas.

Para más información:

Victoria Bartolomé / Sofía Labastida
Llorente & Cuenca.
91 563 77 22