

București, România, 15 iunie 2014

### **3 street artisti români și 150 de copii la "Duminica micilor artiști"**

## **Sectorul 3 se poate mândri cu o operă de artă stradală de 300 de metri pătrați pe gardul centrului comercial ParkLake**

- Opera acoperă o suprafață de 300 de metri pătrați
- O nouă fațadă pentru ParkLake, centrul comercial care va fi inaugurat în 2016
- Suprafață totală închiriabilă de 70,000 m<sup>2</sup> și 200 de magazine

ParkLake, noua destinație a experienței de cumpărături dezvoltată printr-un joint venture între **Sonae Sierra**, specialistul internațional în centre comerciale, și Caelum Development, un important dezvoltator de proiecte imobiliare din Europa de Est, gazduiește, începând de astăzi o operă de artă stradală de 300 de metri pătrați pe gardul său. Lucrarea a fost realizată de 3 street artiști români: **IRLO**, **KERO** și **OBIE** și **150 de elevi** din clasele V-VIII, din cadrul școlilor gimnaziale din sectorul 3 și coordonată de artistul-curator **Mihai Zgondoiu**, de la Galeria ATELIER 030202.

Lucrarea de artă stradală a fost conturată de către cei 3 artiști pe baza temei natură-parc-familie, care definește designul și arhitectura centrului ParkLake, și completată astăzi de copiii înscriși în proiect de la școlile din sectorul 3 în cadrul evenimentului Duminica Micilor Artiști. Locuitorii din zonă se vor putea bucura de lucrare până la evenimentul de deschidere oficială a centrului comercial, în 2016.

*"Suntem bucuroși că prin acest eveniment copiii din comunitatea locală au avut deja o experiență unică oferită de ParkLake, încă din faza de dezvoltare. Obiectivul nostru este de a aduce locuitorilor din București o experiență inedită de cumpărături, integrată în viața comunității, reunind oferta de retail și divertisment cu zona învecinată a parcului Titan. Vom organiza și alte evenimente până la deschidere, astfel încât să cunoaștem mai bine așteptările locuitorilor din sectorul 3 cu privire la activitățile de relaxare și divertisment din carul ParkLake."* declară Ingo Nissen, Managing Director al Sonae Sierra România, Responsabil pentru Dezvoltare.

Mihai Zgondoiu, artistul-curator al evenimentului declară: „Pentru că noul centru comercial ParkLake vine cu un concept total nou, acela de a integra familia, parcul și natura într-o experiență unică de shopping, distracție și relaxare, gardul șantierului este acum expresia artistică a acestei idei. Ne-am gândit la o compoziție vizuală plină de culoare și optimism, în care personaje fictive din basmele românești și elementele din natură se împletesc perfect cu starea de relaxare și visare. A fost o provocare pentru mine și echipa mea să facem parte din acest proiect. M-am bucurat împreună cu IRLO, KERO și OBIE, echipa de artiști pentru că întotdeauna ne dorim să vedem arta integrată în viața orașului și, în mod special, a locuitorilor unei comunități. Cred că astfel de proiecte sunt importante atât pentru dezvoltarea creativității copiilor, cât și pentru arhitectura urbană”.

ParkLake se află în faza de construcție și va fi inaugurat în 2016. Centrul comercial va oferi spații comerciale ofertante pe o suprafață închiriabilă de 70.000 m<sup>2</sup> prin cele aproximativ 200 de magazine. ParkLake, o destinație de cumpărături unică în București, va aduce un concept prietenos cu mediul și o ofertă specială de activități recreative și sportive, în stransa legătură cu Parcul Titan din vecinătate. Noul centru comercial va pune la dispoziția vizitatorilor și 2.600 de spații de parcare.

“Lucrările de construcție sunt acum la nivelul fundației și continuăm dezvoltarea conform calendarului propus. Totodată, ne bucurăm de implicarea școlilor din Sectorul 3 în cadrul acestui eveniment și așteptăm să descoperim dorințele comunității privind experiențele de cumpărături și relaxare din ParkLake în cadrul următoarelor evenimente organizate” a declarat David Sharkey, CEO Caelum Development.

Cu un amplasament excelent în cel mai verde sector din București, Sectorul 3, ParkLake este o locație accesibilă, la 10 minute de centrul orașului, și dispune de o deschidere stradală generoasă pe bulevardul cu 4 benzi de circulație, Liviu Rebreanu. Locația beneficiază de legături cu toate mijloacele de transport în comun, inclusiv autobuz, tramvai și metrou (stațiile Dristor, Nicolae Grigorescu și Titan) și are o arie de acoperire cu peste 500.000 de locuitori, la o distanță de 10 minute cu mașina, de centrul orașului.

## **Despre Sonae Sierra**

SONAE SIERRA, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), este specialistul internațional în centre comerciale, pasionat să creeze experiențe inovative de cumpărare. Compania deține 47 de centre comerciale, cu o valoare de piață de peste 5.6 miliarde de euro și este prezentă în 13 țări, de pe 4 continente: Portugalia, Algeria, Azerbaijan, Brazilia, China, Columbia, Germania, Grecia, Italia, Maroc, România, Spania și Turcia. Sonae Sierra administrează și/sau închiriază 85 de centre comerciale și o

suprafață totală închirială de 2.7 milioane m<sup>2</sup>, care găzduiesc un număr de circa 8.300 de chiriași. În 2013, Sonae Sierra a primit peste 406 de milioane de vizite în centrele comerciale pe care le administrează. În prezent, Sonae Sierra are 6 proiecte în curs de dezvoltare, dintre care 3 sunt pentru terțe companii, și alte 4 noi proiecte în plan.

### **Despre Caelum Development**

Caelum Development, [www.caelumdevelopment.eu](http://www.caelumdevelopment.eu), este o companie specializată în investiții și dezvoltare imobiliară, deținută de un grup privat de investitori irlandezi cu peste 10 ani experiență pe piața europeană de Real Estate. Având sediul central în Varșovia, Grupul Caelum are un portofoliu extins de 36 de proiecte în Europa și include 21 de centre de retail cu o suprafață brută de 200 000 m<sup>2</sup>. Cu o echipă dinamică și dedicată de specialiști în imobiliar, focusată pe combinarea experienței locale de piață cu cele mai înalte standarde profesionale, Caelum se bucură de o poziție solidă pe o piață în permanentă schimbare.