

Maia - Portugalia, 22 mai 2012

Inovare în comunicarea cu stakeholderii

Sonae Sierra prezintă "Raportul de performanță economică, socială și de mediu înconjurător 2011"

- Primul Raport de performanță economică, socială și de mediu înconjurător complet integrat
- Diminuare cu 29% a emisiilor de gaze cu efect de seră (GHG) pe m² din suprafața totală închirială (GLA) în cadrul centrelor comerciale din Portugalia
- Creștere a Ratei de ocupare globală și un nivel ridicat de satisfacție a chiriașilor
- Fondurile de investiții ale Sonae Sierra sunt considerate cele mai sustenabile din Europa, conform Global Real Estate Sustainability Benchmark

Sonae Sierra, specialistul internațional în centre comerciale a prezentat recent documentul "Raport de performanță economică, socială și de mediu înconjurător 2011", care oferă o analiză deplin integrată ai celor trei piloni ce susțin activitățile de afaceri și le permit stakeholderilor să obțină o perspectivă cuprinzătoare asupra performanței companiei în cele trei aspecte diferite, demonstrând încă o dată spirit inovativ în raportarea performanțelor companiei.

Un alt aspect inovativ asociat cu acest raport este adoptarea unui format digital cu o structură informativă simplificată și aspecte care permit consultarea facilă și compilarea personalizată a informațiilor. Cititorii își pot crea propriul lor raport, selectând capitolele care îi interesează cel mai mult, în așa fel încât să genereze un document bazat pe informațiile cele mai relevante pentru ei. Este, de asemenea, posibil să se selecteze și să se compileze capitole ale rapoartelor de sinteză, creându-se astfel un raport cu informații clasificate pe țări.

Odată cu publicarea acestui raport, Sonae Sierra dezvăluie performanțele integrate ale companiei în anul 2011, definind simultan obiectivele de mediu și sociale urmărite pentru 2012. Documentul cuprinde toate domeniile care reprezintă provocări și oportunități de business și care sunt dirijate de către sistemul de Management al Responsabilității Corporative al companiei.

Rezultatele pozitive obținute în 2011 în cadrul pilonilor de mediu și social sunt rezultatul strategiilor de Mediu și Siguranță & Sănătate și al sistemelor de management, certificate în

concordanță cu standardele ISO 14001 și OHSAS 18001. Rezultatele pozitive în cadrul pilonului economic sunt dovada adaptabilității și a tăriei portofoliului Sonae Sierra într-o perioadă de criză economică, în condiții de business instabile.

Elsa Monteiro, Director al Departamentului de Sustenabilitate al Sonae Sierra, declară: "Sustenabilitatea Sonae Sierra implică evaluarea continuă a performanțelor noastre economice, sociale și de mediu, căutând să creăm plus valoare. Noi continuăm să fim considerați un punct de referință la nivel internațional în sectorul centrelor comerciale pentru munca depusă în direcția sustenabilității și credem că sustenabilitatea va deveni un factor decisiv în relația noastră cu stakeholderii." Mai adaugă: "Societatea este tot mai conștientă de aspectele de mediu și cele sociale și răsplătește companiile care aplică strategii de business responsabile."

Principiile de sustenabilitate reduc costurile

Principiile de sustenabilitate prezente în toate domeniile de business ale companiei au avut ca rezultat o scădere a costurilor operaționale, care, la rândul lor, au condus la reducerea cheltuielilor comune plătite de către chiriași și au contribuit la păstrarea nivelelor ridicate de ocupare și satisfacție.

De fapt, în 2011, rata de ocupare globală a Sonae Sierra a crescut la 96,7%, în ciuda condițiilor dificile din domeniul de retail din majoritatea piețelor în care compania activează. În 36 din cele 49 de centre comerciale deținute de Sonae Sierra pe parcursul anului 2011 rata de ocupare este mai mare de 95%.

În 2011, compania a obținut certificarea OHSAS 18001 pentru încă cinci centre comerciale și două proiecte în construcție: Le Terrazze și Uberlândia Shopping, inaugurate recent.

De asemenea, ca rezultat al performanțelor sociale, Sonae Sierra a redus rata și gravitatea accidentelor de muncă comparativ cu anul precedent.

În ceea ce privește performanțele de mediu, Sonae Sierra a obținut certificarea ISO 14001 pentru încă trei centre comerciale și două proiecte în construcție. De remarcat este faptul că Le Terrazze (Italia) este primul centru comercial care a obținut din timpul fazei de construcție certificarea comună în concordanță cu standardul de mediu ISO 14001 și standardul de Siguranță & Sănătate în muncă OHSAS 18001.

În 2011, compania a evitat costuri de aproximativ 7,3 milioane de euro, ca rezultat al măsurilor de eficiență energetică care au fost implementate din 2002. În Portugalia, Sonae Sierra a redus cu 29% emisiile de gaze cu efect de seră pe m² de suprafață totală închiriabilă, comparativ cu 2010 și, de asemenea, a obținut o reducere de 4% a consumului de energie. Alte realizări ale companiei în domeniul protecției mediului pe parcursul anului 2011 sunt: implementarea sistemelor de colectare a apei de ploaie în 8^a Avenida și Centro Vasco da Gama; instalarea sistemelor de reutilizare a apei în turnurile de răcire din LoureShopping și GaiaShopping; și atingerea unei rate de reciclare a deșeurilor de 53%.

Sonae Sierra reprezintă un punct de referință internațional în ceea ce privește sustenabilitatea în sectorul centrelor comerciale. Anul trecut, fondurile de investiții imobiliare ale Sonae Sierra au fost recunoscute ca fiind cele mai durabile din Europa și pe locul trei în lume de către Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB), iar compania a condus, pentru a șasea oară consecutiv, clasamentul „Responsabilitatea corporatistă în domeniul mediului” din Portugalia.

Angajamentul pentru sustenabilitate de-a lungul anilor

La nivel global, comparativ cu ultimii ani, avem o reducere de 67% a emisiilor de gaze cu efect de seră pe metru pătrat de suprafață totală închiriabilă, din 2005. Cu acest rezultat, Sonae Sierra va reuși să atingă obiectivul stabilit de a reduce emisiile de gaze cu efect de seră cu 70% înainte de anul 2020.

În Portugalia, compania a reușit să obțină o reducere semnificativă a nivelului de emisii de gaze cu efect de seră în cadrul centrelor comerciale și al birourilor la 0.042 tCO₂/m² de suprafață totală închiriabilă în 2011, comparativ cu 0.059 în 2010.

Din 2002 am ajuns la o reducere de 30% a consumului de energie pe m² în spațiile comune și unitățile sanitare din centrele comerciale Sierra. Măsurile implementate încă din anul 2002 au condus la evitarea în 2011 a unui consum adițional de 100.000 kWh de energie, echivalentul a 7.3 milioane de euro.

În 2011, compania a economisit 10.1 milioane kWh în comparație cu anul anterior. În Portugalia, consumul de energie a fost de asemenea redus, de la 589 kWh/m² în spațiile comune ale centrelor comerciale și în cadrul unităților sanitare (cu excepția celor aparținând chiriașilor) în anul 2010 la 564 kWh/m² în 2011.

Alte măsuri implementate în ultimii ani au permis o reducere a consumului de apă cu 12% din 2003, economisind 212 milioane de litri de apă și 813.000 euro în 2011. De asemenea, s-au economisit aproximativ 0.6 milioane de euro în 2011 ca rezultat al creșterii de 179% între anii

2002 și 2011 a cantității de deșeuri reciclate.

În 2011, am ajuns la o rată de reciclare de 53%, față de 51% în 2010, prin implementarea unor măsuri precum crearea de noi facilități pentru separarea și colectarea deșeurilor, implicarea chiriașilor și îmbunătățirea practicilor de separare a deșeurilor.

În Portugalia rata de reciclare este mai mare decât valoarea globală, atingând un procentaj de 57% în 2011, în comparație cu 55% în 2010.

Notă: Accesați acest link pentru mai multe informații despre sistemul de management al responsabilității corporative al companiei, cât și pentru rezultatele obținute în ceea ce privește obiectivele propuse.

<http://www.sonaesierra.com/pt-pt/responsabilidadecorporativa/relatoriosefeedback/relatorios/relatorios2011.aspx>

Despre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, este specialistul internațional în centre comerciale, pasionat în a aduce inovație și entuziasm în industria centrelor comerciale. Compania este prezentă în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România, Maroc, Algeria, Columbia și Brazilia și deține 51 de centre comerciale. De asemenea, Sonae Sierra este activă în sectorul de furnizare de servicii unor terți parteneri în Croația. În prezent, Sonae Sierra are 3 proiecte în construcție, 6 proiecte noi în diferite faze de dezvoltare și are în curs de dezvoltare două noi proiecte pentru terți parteneri. Sonae Sierra administrează peste 70 de centre comerciale cu o suprafață totală închiriabilă de peste 2,2 milioane m², care găzduiesc un număr aproximativ 8.500 de chiriași. În 2011, centrele comerciale Sonae Sierra au primit peste 428 de milioane de vizite.